



Comunicato Stampa

Milano, 24 luglio 2018

A Campus Party 2018, il Gruppo AXA Italia dialoga con Millennials e Generazione Z per disegnare insieme il futuro del lavoro

- Grande ottimismo e fiducia nel futuro emergono dalle opinioni raccolte in collaborazione con Kantar Insights fra i partecipanti all'evento¹
- La professionalità è la priorità per i giovani intervistati, che segnalano anche una discreta spinta all'imprenditorialità
- Le aziende più attrattive? Quelle aperte al cambiamento e in grado di innovare.
- Oltre ad una survey effettuata via tablet, un data wall ha raccolto in modo interattivo le risposte di alcuni ospiti del Campus

AXA, primo brand assicurativo al mondo, da sempre impegnato a sostegno di progetti innovativi per migliorare la vita dei propri clienti, in occasione di Campus Party Italia, ha organizzato un #AXACafè con Kantar Insights, per discutere e analizzare cosa pensano Millennials e Generazione Z del futuro e di come debba essere il posto di lavoro ideale.

Fra gli elementi discussi, alcuni elementi emersi dalla raccolta di opinioni condotta tra i ragazzi ospiti di Campus Party, principalmente neolaureati e studenti universitari, i cui risultati sono stati rilevati all'interno del campus non solo via tablet ma anche con un data wall che ha raccolto le risposte in modo interattivo e inusuale.

Il 30% degli intervistati si dichiara apertamente ottimista e un 50% si sente fiducioso verso il futuro. Un futuro dove essere professionisti di successo è un valore ed una priorità. Rilevante anche il desiderio di creare una propria impresa.

La famiglia rimane comunque una priorità importante per 1 intervistato su 5, una famiglia che va intesa, più che nel senso tradizionale del termine, come sistema di affetti e valori condivisi.

Per la maggior parte degli intervistati (50%), le aziende, per essere attrattive, devono essere "innovative e aperte al cambiamento". Altre caratteristiche importanti (17% dei rispondenti) rimangono solidità e affidabilità e si conferma l'attenzione delle nuove generazioni nei confronti della sostenibilità, intesa anche come attenzione verso i dipendenti e condivisione dei valori.

¹ Le informazioni condivise sono relative ad una raccolta di opinioni condotta via tablet sui partecipanti all'evento che si sono resi disponibili a rispondere ad alcune domande effettuate da personale dell'organizzazione di Campus Party. Sono stati ascoltati 226 individui intervenuti all'evento fra il 18 ed il 22 luglio 2018 durante la manifestazione.



La discussione ha evidenziato come le nuove generazioni sembrano essere più attratte da modalità di lavoro condivise, maggiore flessibilità, minori gerarchie, burocrazia e centralizzazione. Le aziende devono quindi tenere in considerazione che il coinvolgimento di Millennials (e in futuro, Centennials) passerà per nuovi modelli operativi con una maggiore propensione alla contaminazione e alla semplificazione dei modelli decisionali.

Spunti interessanti che invitano le aziende a trovare il giusto mix per integrare aspettative e modalità di approccio al lavoro di generazioni diverse, consentendo alle persone di costruire il futuro che desiderano e realizzare le proprie ambizioni.

Per maggiori informazioni: <https://natiper.it/axatonic/>

Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145
Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056
Federica Corbeddu
federica.corbeddu@havaspr.com
0285457081
