



Comunicato Stampa

Milano, 18 luglio 2018

Il Gruppo AXA Italia è Master Geek Partner di Campus Party 2018 per reinventare l'assicurazione con Millennials e Generazione Z

- Il Gruppo AXA Italia dal 18 al 22 luglio partecipa a Campus Party 2018, il più importante geek camping al mondo dedicato all'innovazione e alla creatività
- I team AXA e i giovani di Campus Party saranno al lavoro su: Health Keeper, la rivoluzionaria piattaforma per incentivare uno stile di vita sano e House Inventory, una funzionalità per catalogare e proteggere i beni presenti in casa
- Prevista una settimana di eventi e dibattito all'interno dell'AXA Space sui temi dell'innovazione, sostenibilità, lavoro del futuro, in collaborazione con l'ecosistema di partner

AXA, primo brand assicurativo al mondo, da sempre impegnato al sostegno di progetti innovativi per migliorare la vita dei propri clienti, partecipa in qualità di Main Sponsor a Campus Party Italia, il più importante geek camping al mondo dedicato all'innovazione e alla creatività che ha luogo a Milano Rho Fiera dal 18 al 22 luglio.

Con oltre 450 ore di contenuti, 8 palchi tematici e 3 aree uniche, Campus Party sarà un evento attivo 24 ore su 24 con postazioni di gioco, makers, tecnologie all'avanguardia, realtà virtuale e simulatori. Scienza, imprenditorialità, coding, intrattenimento e creatività i grandi temi dell'evento che saranno affrontati attraverso talk, workshop, BarCamp, interviste, Meet&Greet e molto altro.

*“Siamo entusiasti di partecipare a Campus Party – ha commentato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**¹ – Puntiamo sulla tecnologia per continuare a reinventare l'assicurazione e servire meglio i nostri clienti. Il futuro si disegna in una logica di open innovation con talenti, sviluppatori, coder, startup. I nostri team lavoreranno con i giovani più brillanti su Health Keeper, la piattaforma che ha come obiettivo quello di incentivare uno stile di vita sano, attraverso il monitoraggio dell'attività fisica e dei principali parametri e il riconoscimento di punti per ricompensare comportamenti virtuosi. Inoltre, grazie all'AXA Home Inventory proveranno a immaginare nuove formule per catalogare e proteggere i beni presenti in casa, puntando su personalizzazione, semplicità e digitalizzazione. Campus Party è il posto giusto per un'azienda come la nostra che fa dell'innovazione il suo modo d'essere.”*

Nel corso di Campus Party, AXA Italia coinvolgerà i propri collaboratori in un percorso di ispirazione e innovazione con i più brillanti giovani italiani, speaker internazionali e una serie di eventi realizzati nell'AXA Space, un'area dedicata dove discutere di innovazione, sostenibilità, lavoro e futuro, in collaborazione con l'ecosistema di partner costruito negli anni.

¹ AXA Assicurazioni S.p.A., AXA MPS Vita, AXA MPS Danni ed AXA ITALIA Servizi; appartiene al Gruppo anche AXA MPS Financial.



Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
