



Comunicato Stampa

Milano, 18 dicembre 2018

AXA Italia lancia Angels 4 Women, la prima associazione italiana di business angels per supportare l'imprenditoria femminile

- In partnership con Impact Hub Milano, l'associazione è composta da Business Angel che vogliono supportare imprese e startup innovative al femminile ad elevato potenziale di crescita.
- Manifesto dell'iniziativa il video emozionale #EmpoweringWomen, con protagoniste le storie vere di 4 imprenditrici di successo, in una innovativa dinamica di racconto che mette al centro le emozioni, la passione e l'impegno tutto al femminile per il proprio lavoro.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia, in partnership con [Impact Hub Milano](#), incubatore di startup ad impatto da sempre sensibile alla tematica della parità di genere, presenta [Angels 4 Women](#), la prima associazione italiana di Business Angel fondata con l'obiettivo di valutare e supportare imprese e start-up innovative al femminile.

Angels 4 Women si propone di fornire un supporto finanziario a start-up early stage, imprese o progetti imprenditoriali fondati da donne o che abbiano impatto rilevante sul target femminile, in linea con l'impegno di AXA Italia nel promuovere il talento e aiutare le persone a realizzare le proprie ambizioni.

All'interno dell'associazione, AXA Italia svolgerà il ruolo di promotore e aggregatore di altri attori per supportare l'iniziativa, mentre Impact Hub Milano gestirà lo screening delle startup a più alto potenziale - insieme a un network di altri primari incubatori, fondi, community di innovazione in Italia e il processo di investimento. Fondatrici sono 20 tra le più importanti Business Angel dello scenario italiano e internazionale.

Manifesto dell'iniziativa, il video di AXA Italia [#EmpoweringWomen](#), che racconta in una logica nuova la storia di 4 imprenditrici clienti di AXA Italia attraverso gli occhi delle persone che sono al loro fianco ogni giorno e che le accompagnano per costruire il futuro che desiderano. E lo fa puntando sull'effetto sorpresa, creando attesa e mettendo al centro le emozioni. Le testimonianze di genitori, amici, colleghi e compagni consentono di svelare il senso profondo del loro impegno e del loro lavoro, facendo emergere la passione che le anima, gli ostacoli che hanno dovuto superare e la determinazione nell'affrontare la loro personale sfida imprenditoriale al femminile.

Il progetto *Angels 4 Women* si inserisce nel piano di azioni concrete di AXA Italia a favore dell'empowerment femminile. Il Gruppo guidato da Patrick Cohen nel 2018 ha organizzato il flash mob #iononballodasola e recentemente inaugurato, in partnership con WeWorld Onlus, "Punto Donna", uno spazio per offrire servizi di counselling e supporto a favore di donne vittime di esclusione sociale o violenze.

"In AXA Italia ci impegniamo ogni giorno per promuovere le diversità e aiutare le persone a realizzare le proprie ambizioni. Per questo siamo orgogliosi di lanciare Angels 4 Women, la prima associazione italiana di business angels per supportare l'imprenditorialità e l'innovazione al femminile." - ha dichiarato **Patrick Cohen, Amministratore Delegato del Gruppo AXA Italia**. "Insieme al nostro partner, Impact Hub Milano, diamo un altro impulso alla nostra strategia di empowerment delle donne, facendo leva sul loro talento e la loro capacità di innovazione per avere un impatto positivo sulla società. Grazie ad Angels 4 Women, nei prossimi anni investiremo nei migliori progetti per aiutare le persone a vivere meglio".



Per saperne di più: <https://angels4women.com/angels-4-women-home/>

Per saperne di più: <https://corporate.axa.it/empowering-women>

FOCUS 1: ANGELS FOR WOMEN

Un'associazione composta da Business Angel che vogliono investire in startup al femminile ad elevato potenziale di crescita. La mission è quella di far incontrare fondatrici e socie e le migliori imprenditrici innovative, con l'obiettivo di investimenti early stage, riducendo il divario tra i generi e sostenendo le donne che hanno deciso di mettersi in gioco fondando una startup.

Le socie di Angels for Women investono in startup che hanno fondatori donne per più del 30% e/o specificamente dedicate al target femminile. Le startup operano in settori etici in linea con le policy di investimento responsabile di AXA.

Le startup si presentano durante incontri periodici e sono selezionate mediante un percorso di screening che coinvolge tanto i soci quanto un network di altri primari incubatori, fondi, community di innovazione in Italia.

Le fondatrici: <https://angels4women.com/business-angel-donne/>

FOCUS 2: #EMPOWERINGWOMEN

È il progetto di AXA Italia dedicato all'empowerment femminile: un video che svela in chiave emozionale cosa significa essere donne e imprenditrici oggi, con quattro testimonial reali, quattro donne imprenditrici clienti di AXA Italia raccontate attraverso le testimonianze di genitori, amici, colleghi e compagni.

Le protagoniste:

- **Monica Archibugi**, fondatrice e CEO di “Le Cicogne”, un portale web e un'applicazione per smartphone che mette in contatto genitori e babysitter su tutto il territorio nazionale in modo sicuro e veloce.
- **Francesca Nadalini**, Commercial Manager a fianco del padre Roberto presso l'azienda Ortofrutticola Nadalini, l'impresa di famiglia fondata dal nonno Bruno nel 1979.
- **Mary Guercio**, titolare di un salone di parrucchiere a Milano.
- **Lucia Frigerio**, a capo dell'azienda di famiglia, la MFL Group, una multinazionale specializzata nella progettazione e costruzione di macchinari per la produzione di fili, cavi e funi.

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents &

Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
