



Comunicato Stampa

Milano, 28 settembre 2017

AXA Italia: c'è tempo fino all'8 ottobre per votare i progetti finalisti di #NATIPER In palio per il vincitore un premio del valore di 50.000€.

Ancora pochi giorni per votare su www.natiper.it le video-storie degli 8 finalisti di #NatiPer, il concorso promosso da AXA Italia dedicato ai progetti che, attraverso la protezione e l'innovazione, mettono al centro le persone per migliorarne la qualità della vita, generando nuove opportunità per il futuro.

Abzero-X, un drone per la vita; **G.L.o.W** il braccialetto per il controllo del diabete; **Foodrecycle**, la piattaforma per il recupero delle eccedenze alimentari; **Kit dell'Empatia**, il gioco e la app per diventare grandi; **Mirrorable**, la piattaforma cloud per una terapia a domicilio; **Needo**, l'asilo mobile on demand; **Open Biomedical Initiative**, biomedica accessibile sul web e stampabile in 3D; **Start2Impact**, un aiuto ai giovani talenti: sono questi gli 8 finalisti selezionati tra i 315 candidati di #NatiPer 2017 (oltre 1.300 le proposte raccolte in 4 anni).

I progetti in finale (vedi scheda allegata) rappresentano uno spaccato significativo di uno scenario attivo e dinamico, sia per trasversalità geografica, sia per tematiche affrontate, e sono stati proposti da **singoli cittadini, start up e associazioni** che ogni giorno lavorano – attraverso l'innovazione – con l'obiettivo di **proteggere e migliorare la società**, anticipando il futuro e di supportare le persone e la salute, le professioni, l'educazione e la cultura e l'ambiente.

Anche in questa quarta edizione del contest, sono migliaia i voti già pervenuti per sostenere i finalisti. **C'è tempo fino all'8 ottobre per votare su natiper.it**, una volta al giorno, il proprio progetto preferito e supportarne gli obiettivi di protezione e innovazione.

Il voto del pubblico, infatti, incrociato a quello della giuria tecnica decreterà – entro il 19 ottobre – il progetto vincitore di #NatiPer che si aggiudicherà il **premio del valore di 50.000 euro** a scelta tra tre opzioni: la formazione, con la possibilità di seguire corsi o accedere a borse di studio, la fornitura di strumenti e attrezzature oppure l'opportunità di suddividere il valore totale del premio tra le due opzioni precedenti e dunque 25.000 euro dedicati alla formazione e 25.000 euro all'acquisto di strumenti. Il tutto finalizzato allo sviluppo e al supporto fattivo del progetto vincitore.



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casulla

rafaella.casulla@havaspr.com

02 85457056

Federico Nascimben

federico.nascimben@havaspr.com

02 85457081

Ufficio Stampa #NatiPer

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

Francesco Pieri

f.pieri@cantieredicomunicazione.com

02 87383180
