



# Nota Stampa

Milano, 17 luglio 2017

## Gruppo AXA Italia: Maria Letizia D'Abbondanza nominata Chief Customer Officer e membro del Management Committee

**Maria Letizia D'Abbondanza** è stata nominata **Chief Customer Officer** e **membro del Management Committee del Gruppo AXA Italia**, a far data dal 17 luglio 2017. Riporterà direttamente all'Amministratore Delegato, Patrick Cohen, con la responsabilità degli ambiti Marketing, CRM, Digitale e Strategia.

Con un'esperienza di 13 anni nel settore dei servizi finanziari e nel campo dell'innovazione, e di 5 anni nella strategia e nella consulenza operativa, Maria Letizia D'Abbondanza ha una conoscenza approfondita di tutti i segmenti dell'industria bancaria (corporate, piccole e medie imprese, mass retail e affluent) e un forte orientamento al cliente.

Prima di entrare in AXA è stata Responsabile Marketing e Comunicazione di Cordusio SIM (nuova società lanciata a novembre 2016 da Unicredit per la gestione dei clienti Ultra High Net Worth) e in precedenza Responsabile Customer Experience and Communication di Unicredit. Ha inoltre ricoperto ruoli di responsabilità di business sempre in Unicredit, dopo aver consolidato la propria esperienza di consultant presso Ernst & Young e Bain & Company.

*"Sono molto felice che Maria Letizia D'Abbondanza entri a far parte della nostra squadra. Il mercato assicurativo vive un momento di grandi cambiamenti" - ha dichiarato Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia. "Sono sicuro che con la sua esperienza e la sua capacità di leadership, Maria Letizia saprà dare un ulteriore impulso alla centralità del cliente nel nostro business e saprà accelerare il rilascio di soluzioni innovative per i nostri clienti."*

Il Gruppo AXA Italia potrà contare sull'energia e la forte competenza di Maria Letizia D'Abbondanza nei processi di customer service, strategia omnicanale e digital per portare la voce dei clienti in tutte le decisioni operative e spingere l'innovazione e la tecnologia al servizio della trasformazione della customer experience per rendere la compagnia sempre più partner dei clienti, in coerenza con la vision del Gruppo AXA.



---

**Gruppo AXA Italia**

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco  
[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)  
02 85457029 - 345 6538145  
Rafaella Casulla  
[Rafaella.casulla@havaspr.com](mailto:Rafaella.casulla@havaspr.com)  
02 85457056  
Federico Nascimben  
[Federico.nascimben@havaspr.com](mailto:Federico.nascimben@havaspr.com)  
02 85457081

---