



Comunicato Stampa

Milano, 25 ottobre 2017

AXA Italia premia l'innovazione di ABZERO-X, un drone per la vita

Al vincitore di #NatiPer 2017 un premio del valore di 50.000 euro

#NatiPer 2017, il contest di AXA Italia dedicato a progetti di innovazione capaci di migliorare la vita delle persone, ha il suo vincitore: ABZERO-X, un drone per la vita.

Presentato dalla startup pisana Abzero, attiva dal febbraio 2017, ABZERO-X può essere definito un progetto di "ingegneria di frontiera" che si pone l'obiettivo, attraverso la biomedica e la robotica, di influire positivamente sulla medicina e quindi sulla vita delle persone.

Il *concept* del drone prevede il trasporto di sangue, emoderivati e farmaci tra strutture sanitarie 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 entro i 40 Km di distanza in totale sicurezza, e segna un notevole passo in avanti nella gestione delle emergenze in cui il fattore tempo è essenziale.

Il team utilizzerà il premio del valore di 50.000 euro per realizzare il primo prototipo completo del drone, sicuro e certificato, e per implementare il software della capsula contenitrice. Vera e propria cabina di regia, la capsula potrà contenere fino a 15 sacche di sangue, gestirà la fase di volo, monitorerà i dati relativi al materiale trasportato e comunicherà costantemente con la sala di controllo.

La realizzazione del primo prototipo è prevista nel corso della primavera del 2018.

"Vogliamo sostenere chi innova per aiutare le persone a vivere meglio: questo è lo spirito di #NatiPer", - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. "Il vincitore di questa edizione 2017, ABZERO-X, esprime la passione e il talento dell'ecosistema innovativo italiano, con il quale lavoriamo in stretta collaborazione per diventare veri partner dei nostri clienti".

#NatiPer: highlights 2014-2017:

- +1300 progetti candidati in 4 anni
- 32 finalisti e altrettante video-storie realizzate
- 4 vincitori finali (4 premi del valore complessivo pari a € 200.000)
- +250.000 voti arrivati dagli utenti
- +900 articoli on/offline
- Migliaia di condivisioni sui social network

ABZERO-X: un drone per la vita dal nome evocativo che indica i più diffusi gruppi sanguigni

L'idea di ABZERO-X nasce in modo casuale durante una conversazione tra Andrea Cannas (architetto esperto in sistemi di progettazione e controllo) e Giuseppe Tortora (ingegnere biomedico-robotico). La suggestione dei due fondatori di Abzero - "Immagina per un istante che si possa trasportare sangue con un drone" - ha portato allo sviluppo "futuribile" del progetto che si avvale della collaborazione del reparto di immunoematologia dell'Ospedale di Pisa e della Direzione Sanitaria del Policlinico Gemelli di Roma. Un progetto scalabile e dall'elevato impatto sociale.



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni e AXA MPS. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145
Rafaella Casulla
rafaella.casulla@havaspr.com
02 85457056
Federico Nascimben
federico.nascimben@havaspr.com
02 85457081

Ufficio Stampa #NatiPer
Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio
a.laudadio@cantierecomunicazione.com
Francesco Pieri
f.pieri@cantierecomunicazione.com
02 87383180
