



Nota Stampa

Milano, 23 novembre 2017

AXA Italia rompe gli schemi e si affida agli youtuber per la campagna virale “Realizziamo Buoni Propositi”

In soli 10 giorni più di due milioni di visualizzazioni per i video realizzati da **Il Milanese Imbruttito** e **Il Terrone Fuori Sede** in occasione del concorso “Realizziamo Buoni Propositi” di AXA Italia: fino al 2 dicembre in palio ogni settimana un premio del valore di 1.000 e 3.000 euro.

“Mi iscrivo in palestra”, “voglio fare un viaggio con la mia famiglia”, oppure ancora “faccio un corso di cucina”: queste le frasi ricorrenti per chi vuole mettere in pratica il proprio buon proposito. Fino al 2 dicembre AXA Italia aiuta i clienti a realizzarlo: sottoscrivendo un prodotto di protezione in campagna presso le agenzie AXA o le filiali di Banca Monte dei Paschi di Siena, si potrà partecipare al [concorso](#) che mette in palio un premio settimanale del valore di 1.000 e 3.000 euro¹.

Per promuovere l’edizione 2017 della campagna “**Realizziamo Buoni Propositi**”, AXA Italia ha voluto rompere gli schemi, affidandosi alle superstar del web **Il Milanese Imbruttito** e **Il Terrone Fuori Sede**, che hanno realizzato due sketch virali da più di due milioni di visualizzazioni, tra Facebook e YouTube.

Nel [primo video](#) l’Imbruttito si trova a dover affrontare un Giargiapercorso purificativo per superare lo stress che contraddistingue la vita della città meneghina: riuscirà a rinunciare al cellulare, vestirsi comodo, parlare con il vicino di casa? O a non arrabbiarsi quando un signore anziano si scorda il PIN del Bancomat?

Nel [secondo](#), invece, Il Terrone Fuori Sede è impegnato a mettere in pratica dei buoni propositi per integrarsi al Nord, tra cui: la puntualità, il pranzo salutista, l’adattamento al clima e la gita al lago!

Per partecipare al concorso, basta sottoscrivere entro il 2 dicembre una delle polizza in promozione nelle agenzie AXA o nelle filiali di Banca Monte dei Paschi di Siena ed inviare il codice univoco assieme al proprio nome e cognome via SMS, oppure sull’apposito sito www.axabuonipropositi.it, unitamente a indirizzo mail e numero di telefono. Ogni settimana verrà poi estratto un vincitore.

Per avere ancora più vantaggi, ci si può inoltre iscrivere al programma [AXA Premium](#), che premia la fedeltà di tutti i Clienti AXA, e scaricare l’App [MyAXA!](#)

¹ Un premio a settimana dal valore di 3.000€ per il canale agenti e un premio dal valore di 1.000€ a settimana per il canale bancario: per informazioni sui prodotti in campagna, modalità di partecipazione e dettagli sui premi, visita <https://axabuonipropositi.it/>



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni e AXA MPS . Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federico Nascimben

federico.nascimben@havaspr.com

02 85457081