



ridefiniamo / la protezione



È Pharmap la start-up vincitrice di South for Tomorrow la prima call di innovazione al Sud Italia di AXA Italia e Banca MPS

La start-up palermitana che consegna i farmaci a domicilio, rendendo più semplice la vita degli over 50, si aggiudica il premio finale di 10.000 euro, oltre a un percorso di incubazione di 4 mesi con i mentor di Impact Hub e alla possibilità di vedere il progetto integrato nell'offerta di AXA Italia.

Menzione speciale al team pugliese di 4Life che ha inventato la cavigliera tecnologica, contro il rischio cadute. A loro la possibilità di sviluppare il progetto per negli spazi di FabriQ, l'Incubatore di Innovazione Sociale del Comune di Milano.

Roma/Milano, 7 febbraio 2017 – Si conclude con la vittoria di una start-up siciliana, Pharmap, la prima edizione di South for Tomorrow, la call di open innovation indirizzata agli innovatori del Sud Italia e lanciata a luglio da AXA Italia e Banca Monte dei Paschi di Siena, con il supporto di Impact Hub Milano.

Ad aver convinto i giudici sono stati quattro giovani palermitani che hanno creato la prima piattaforma italiana che permette a chiunque di ricevere a domicilio i prodotti in vendita nelle farmacie. A loro va il premio finale composto da un **contributo di 10.000 euro** e un **percorso di incubazione di 4 mesi con esperti mentor di Impact Hub Milano**. A questo si aggiunge la possibilità di vedere integrata la realtà nell'offerta di AXA.

La giuria ha assegnato, inoltre, una menzione speciale al team di 4Life che ha colpito positivamente tutti per la giovanissima età (i membri sono tutti tra i 17 e i 18 anni), la capacità di individuare una soluzione a un bisogno reale e i progressi fatti nella Focus Week. Gli ideatori della cavigliera tecnologica per il monitoraggio delle cadute domestiche, hanno quindi ottenuto un premio di incubazione "educativa": saranno infatti supportati per due mesi nella strutturazione del modello di business da mentor e tutor di FabriQ, l'Incubatore di Innovazione Sociale del Comune di Milano.

Gli innovatori del Mezzogiorno sono stati chiamati a presentare un'idea di servizi digitali dedicati agli over-50, riflettendo sui loro bisogni attuali e potenziali. Diversi i progetti candidati, tutti con il comune obiettivo di migliorare e semplificare la vita di tutti i giorni dei meno giovani grazie all'utilizzo della tecnologia, e tutti con caratteristiche e soluzioni innovative.

L'ampia adesione a South for Tomorrow aiuta a comprendere quanto i giovani del Sud siano all'avanguardia nel mondo delle start-up. Nel 2015, infatti, oltre il 37% delle 120 mila nuove imprese aperte da under-35 sono state registrate nel Mezzogiorno e le prime 15 Province per concentrazione di imprese giovanili sono risultate essere tutte del Sud Italia^[1].

[1] Fonte: "Imprenditori 'under 35': in crescita nel 2015 (+66.000 unità), 4 su 10 sono al Sud", realizzato da UnionCamere, 26 febbraio 2016.

COSA E' PHARMAP



Pharmap nasce dalla volontà di fornire un servizio sociale basato sulla digitalizzazione del mondo farmaceutico, estendendo il concetto di farmacia a entità virtuale a disposizione di chiunque, quindi anche coloro che per impossibilità fisica, motivi lavorativi o semplice mancanza di tempo, non possono recarsi fisicamente per acquistare i prodotti di cui necessitano.

In questo vuoto si inserisce la start-up palermitana, già attiva a Milano, nata da un'idea di quattro amici, Giuseppe Mineo, Fausto Sciabica, Davide Mariolo e Giulio Lo Nardo, che nel settembre 2015 hanno dato vita alla 4K srls, società a cui fa capo Pharmap.

COME FUNZIONA PHARMAP

Il funzionamento di Pharmap è estremamente semplice ed è un esempio di servizio digitale utile per una fetta di popolazione per la quale le aspettative di vita si sono allungate molto.

Si accede al sito Pharmap.it (o alla relativa app scaricabile sugli store Apple e Android), oppure si contatta il numero gratuito attivo 24h e si inserisce l'indirizzo di consegna, delimitando quindi la selezione delle farmacie a quelle più vicine. A questo punto l'utente seleziona i prodotti dal catalogo della farmacia e sceglie la modalità di pagamento. Una volta terminata questa fase, il gioco è fatto e non resta che attendere il proprio "Pharmapper" (il corriere che si occupa del ritiro e della consegna dei prodotti delle farmacia), che consegnerà all'indirizzo indicato i prodotti acquistati entro 45 minuti.

Il servizio funziona anche per i farmaci con obbligo di ricetta, grazie a una funzione del software che consente all'utente di importare direttamente l'immagine della ricetta medica. Sarà poi il pharmapper a ritirare la ricetta cartacea a casa dell'utente o dal medico curante e a consegnare i farmaci acquistati.

Le motivazioni che hanno portato la giuria ad assegnare il premio finale a Pharmap sono da ritrovarsi nell'alto potenziale di business espresso dalla start-up, al livello di integrazione, che sarà affinato dai consigli e dal mentoring di AXA e Impact Hub, nonché dalla solidità del team, formato da giovani con formazione economica e importanti esperienze lavorative in rinomate società internazionali.

*"In AXA abbiamo una vocazione ad innovare per diventare sempre più partner delle persone, rispondendo ai loro nuovi bisogni" - dichiara **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia** "Per questo ci fa piacere premiare dei giovani che hanno realizzato un'idea di servizio digitale, utile a semplificare la vita degli over 50. South for Tomorrow è l'esempio tangibile del legame tra il nostro ruolo sociale e il business, poiché è stata finanziata destinando il 3% delle commissioni del Fondo Pensione Aperto".*

*"Per Banca Monte dei Paschi questa iniziativa si inquadra nel nostro programma strategico di sostegno allo sviluppo delle imprese, lavoro che svolgiamo quotidianamente con l'obiettivo di esplorare nuove formule per supportare le startup e al contempo rispondere ai bisogni reali delle persone - afferma **Lodovico Mazzolin responsabile Direzione Retail Banca Mps** - Nel valutare i diversi progetti abbiamo apprezzato la concretezza e la creatività dei giovani imprenditori, un segnale positivo di vivacità che arriva proprio dalle regioni del Sud Italia che maggiormente*



ridefiniamo / la protezione



risentono della crisi economica. Ci auguriamo che il vincitore possa diventare una storia di successo”.

“Ringraziamo AXA Italia e Banca Monte dei Paschi di Siena per questo riconoscimento, che rappresenta un grande successo, sia professionale che umano” – **afferma Giuseppe Mineo, cofondatore e CEO di 4K, la società a cui Pharmap appartiene** – “non è solo la consacrazione di un’idea, ma un traguardo importante che segna l’inizio di un percorso che speriamo sia ricco di soddisfazioni. Grazie al supporto dei mentor e del team di Impact Hub Milano, speriamo di poter integrare il nostro servizio nell’offerta di AXA Italia al termine del nostro percorso di incubazione”.

“Siamo molto soddisfatti dell’assegnazione di questo premio perchè racchiude in sè due elementi per noi importanti.” – ha commentato **Marco Nannini, Presidente e CEO di Impact Hub Milano** – “Se infatti da un lato dimostra la portata innovativa di un territorio ricco di talenti inespressi, dall’altro permette lo sviluppo dell’open innovation e quindi della contaminazione tra aziende e realtà innovative”.

Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell’aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Stefania Di Mico
Stefania.dimico@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com - 02 85457029 - 345 6538145
Alessandro Lombroso
alessandro.lombroso@havaspr.com – 02 85457037

Banca Monte dei Paschi di Siena

Nata nel 1472, è ritenuta la più antica banca del mondo. E’ oggi a capo di uno dei principali gruppi bancari italiani, con quote di mercato di rilievo in tutte le aree di business. Il Gruppo Montepaschi è attivo sull’intero territorio nazionale e sulle principali piazze internazionali, con un’operatività che spazia dall’attività bancaria tradizionale al Private Banking (fondi comuni di investimento mobiliari, gestioni patrimoniali, fondi pensione e polizze vita), ed alla finanza d’impresa (project finance, merchant banking e consulenza finanziaria), con una particolare vocazione verso il comparto “famiglie” e le piccole e medie imprese. Con oltre 25.000 dipendenti e 2.132 filiali il Gruppo Montepaschi offre i propri servizi a oltre 5 milioni di clienti. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.mps.it.

Relazioni Media

Banca Monte dei Paschi di Siena SpA
Tel: +39 0577.296634
ufficio.stampa@mps.it

Impact Hub Milano è un Incubatore Certificato di startup di innovazione sociale e uno Spazio di Coworking in cui chi vede la sostenibilità come opportunità d’innovazione e crescita sviluppa progetti e dà vita a imprese ad impatto sociale e ambientale. È il primo nodo italiano di una rete globale che connette più di 15.000 imprenditori, creativi e professionisti fiduciosi nel valore delle relazioni, per lo scambio di informazioni e risorse in un clima di ispirazione e contaminazione reciproca.

Impact Hub Milano

Claudia Fasolo
claudia.fasolo@impacthub.net
02 40709253

Media Relations:

Luca Ricci Maccarini
Laura Belisario
luca.maccarini@lifonti.it
laura.bellisario@lifonti.it
02 7788871