



Comunicato Stampa

Milano, 27 novembre 2017

AXA Italia mette le ali ad Abzero, vincitore di #NatiPer, grazie a un premio del valore di 50.000 euro Strumenti e software per far volare il drone per la vita

Nella cornice dell'ecosistema creativo "Open Milano", AXA Italia ha consegnato il **premio del valore di 50.000 euro** a **Abzero srls** per lo sviluppo del progetto **ABZERO-X, un drone per la vita**. Il progetto, vincitore dell'edizione 2017 di #NatiPer, si è classificato al primo posto tra i 315 candidati da tutta Italia. Nel corso della premiazione, il team di Abzero ha avuto l'opportunità di raccontare direttamente la propria idea di innovazione e il modello di business che intende proporre al mercato.

Il drone ABZERO-X rappresenta un unicum nel panorama italiano e internazionale. Un esempio di **"ingegneria di frontiera"** che si pone l'obiettivo, attraverso la biomedica e la robotica, di influire positivamente sulla medicina e quindi sulla vita delle persone. Il *concept* del drone prevede il trasporto di sangue, emoderivati e farmaci tra strutture sanitarie 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 entro i 40 Km di distanza in totale sicurezza, e segna un notevole passo in avanti nella gestione delle emergenze in cui il fattore tempo è essenziale.

Grazie a #NatiPer, l'innovazione del modello di ABZERO-X potrà svilupparsi concretamente. **Il team utilizzerà il premio del valore di 50.000 euro per realizzare il primo prototipo completo del drone**, sicuro e certificato, e **per implementare il software della capsula contenitrice**: cabina di regia in costante comunicazione con la sala di controllo. Il piano operativo prevede la finalizzazione per il mercato italiano entro giugno 2018, con l'ambizione di raggiungere nel medio termine anche l'estero.

"#NatiPer è una storia di successo per noi: in quattro anni abbiamo costruito un dialogo con l'ecosistema dell'innovazione, raccolto oltre 1300 progetti, e trasformato belle idee in realtà."- commenta **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. "Ora vogliamo mettere le ali ad ABZERO-X, una startup che vuole migliorare la gestione delle emergenze in campo medico, attraverso l'uso di droni. Continuiamo a sostenere il talento con tre parole chiave in testa: innovazione, concretezza e impatto per la società."



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni e AXA MPS. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145
Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056
Federico Nascimben
federico.nascimben@havaspr.com
02 85457081

Ufficio Stampa #NatiPer
Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio
a.laudadio@cantierecomunicazione.com
Francesco Pieri
f.pieri@cantierecomunicazione.com
02 87383180
