

# AXA

## COMUNICATO STAMPA

MILANO, 6 GIUGNO 2017

### **AXA Italia reinventa l'assicurazione e lancia la startup interna #AXAInnovationHub**

**Grazie a una startup interna AXA Italia punta sull'innovazione focalizzandosi sulle idee dei dipendenti, provando a trasformarle in servizi innovativi per migliorare la vita delle persone.**

**AXA Italia** ha presentato ieri, nel corso della CR Week dedicata all'innovazione, l'**#AXAInnovationHub**, startup interna realizzata in partnership con [Impact Hub Milano](#), per dare vita a servizi innovativi che possano migliorare la vita delle persone.

L'**#AXAInnovationHub** rappresenta uno dei primi esperimenti nel settore assicurativo in cui gli innovatori presenti all'interno dell'azienda lavorano insieme a quelli dell'ecosistema sociale per generare nuove idee e co-creare servizi innovativi su salute e well-being. Il successo è stato immediato: dal 26 aprile al 12 maggio è stata lanciata una call interna e in meno di due settimane sono stati presentati oltre 200 progetti da parte di 120 collaboratori.

Tra i 120 candidati [ne sono stati individuati 20](#) che, fino al 30 maggio, hanno potuto liberare le proprie energie e mettersi in gioco in una settimana di lavoro da startup nella sede milanese di Impact Hub, confrontandosi con mentor ed esperti su business model canvas, pitch e lavoro in team, facendo una vera esperienza di imprenditorialità.

*"Il nostro business va reinventato. AXA è il posto giusto per chi è animato da questa ambizione" - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**. "Come CEO il mio ruolo è quello di liberare tutte le energie che ci consentano di fare la differenza per i nostri clienti. L'**#AXAInnovationHub** rappresenta un nuovo modo di lavorare agile e innovativo, senza paura di sbagliare".*

La presentazione esterna di **#AXAInnovationHub** è avvenuta nel corso di un **#AXACafe**, format dedicato a incontri informali su temi legati a protezione, sostenibilità e innovazione, che coinvolge l'ecosistema sociale della compagnia oltre a giornalisti e influencer. Un momento di scambio e condivisione, a testimonianza dell'impegno del Gruppo nello sperimentare modi nuovi di lavorare e di comunicare, creando ponti e ibridando mondi e metodi di lavoro diversi.

Un impegno che AXA Italia ha scelto anche quest'anno di declinare nel nuovo [Corporate Responsibility Report 2016](#), disponibile sul blog [www.natiper.it](http://www.natiper.it).

Per rimanere aggiornati su tutte le iniziative di AXA Italia: [www.natiper.it](http://www.natiper.it)

### **Gruppo AXA Italia**

Con 166.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### Media Relations

AXA Italia  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

#### Ufficio Stampa

Havas PR Milan  
Marco Fusco  
[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com) - 02 85457029 - 345 6538145  
Alessandro Lombroso  
[alessandro.lombroso@havaspr.com](mailto:alessandro.lombroso@havaspr.com) – 02 85457037