

# AXA

## COMUNICATO STAMPA

MILANO, 22 FEBBRAIO 2017

### AXA Italia: un primo premio e tre menzioni speciali al “Financial Innovation – Italian Award”

- **IoDomani riceve il primo premio nella categoria Prodotti e Servizi Assicurativi Vita**
- **Menzione speciale per InC@sa, Università Agenti AXA e la Newsroom aziendale**

Il percorso votato all'innovazione intrapreso da **AXA Italia** ottiene un primo premio e ulteriori tre riconoscimenti nell'ambito del Premio “Cerchio d'Oro dell'innovazione finanziaria, Financial Innovation – Italian Award”, organizzato da **AIFIn** – Associazione Italiana Financial Innovation:

- *Primo premio per IoDomani nella categoria Prodotti e Servizi Assicurativi Vita*
- *Menzione speciale per InC@sa nella categoria Prodotti e Servizi Assicurativi Danni*
- *Menzione speciale per l'Università Agenti AXA nella categoria HR*
- *Menzione speciale per la Newsroom aziendale nella categoria Comunicazione*

“I riconoscimenti ottenuti testimoniano ancora una volta la bontà di un percorso ormai consolidato”, ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**. “Siamo molto soddisfatti, in quanto la trasversalità delle diverse premiazioni rende l'idea del livello di profondità con cui siamo andati ad innovare e reinventare le diverse aree di business e i diversi settori, mantenendo sempre al centro il fondamentale concetto di protezione”.

**IoDomani** di AXA Italia – premiato con il primo premio nella categoria Prodotti e Servizi Assicurativi Vita - è un prodotto, unico nel suo genere, caratterizzato da un alto livello di innovazione, che permette di accedere ai mercati finanziari per rafforzare il proprio capitale e tutelare i propri obiettivi dagli imprevisti, grazie a specifiche coperture assicurative AXA.

Indirizzato al target degli over 50 che nei prossimi anni si avvicinano alla pensione, IoDomani è pensato per rispondere alle loro esigenze di investimento e protezione, per un futuro pieno di certezze.

La prima delle tre menzioni speciali ottenute da AXA Italia è andata invece a **InC@sa**, la nuova soluzione assicurativa che si inserisce nel progetto di protezione della casa e della famiglia, in grado di offrire un sistema integrato di servizi correlati da una componente tecnologica, che dà concretezza al bisogno di protezione. InC@sa è un ecosistema di servizi e prestazioni che consentono di avere un unico punto di contatto per la prevenzione, il monitoraggio a distanza e la gestione tempestiva degli imprevisti domestici.

La seconda menzione speciale, questa volta nell'ambito HR, è stata attribuita al progetto **Università Agenti AXA** che consiste in un nuovo approccio alla formazione delle reti distributive, attraverso il passaggio da una logica di catalogo corsi a disposizione, ad una logica di percorsi di sviluppo personalizzati in base al livello di competenze di partenza oggettivamente misurate e del modello target per la specifica agenzia.

L'ultima menzione speciale è per la **newsroom di AXA Italia**: una vera e propria start-up interna, da cui sono originati [#NatiPer](#) e [Un Post Protetto](#). Iniziativa tra le prime in Italia nel suo genere, grazie ad un gruppo di collaboratori con background differenti, coadiuvati da giornalisti professionisti, che uniscono le proprie forze e raccontano ogni giorno in maniera diversa e inedita la cultura della prevenzione e della protezione. Le direzioni comunicazione, marketing e digital hanno lavorato insieme, mettendo a fattor comune le rispettive competenze per creare un luogo aperto ad una discussione costruttiva e creativa, senza barriere.

### **Gruppo AXA Italia**

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### Media Relations

AXA Italia  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

#### Ufficio Stampa

Havas PR Milan  
Marco Fusco  
[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com) - 02 85457029- 345 6538145  
Alessandro Lombroso  
[alessandro.lombroso@havaspr.com](mailto:alessandro.lombroso@havaspr.com) – 02 85457037