



Comunicato Stampa

Milano, 11 ottobre 2017

AXA Italia si aggiudica lo Smart Working Award 2017

Il Gruppo AXA Italia ha ricevuto il riconoscimento per il progetto “Smart working, smart life”, che vede l’estensione, a partire dal primo ottobre, del lavoro agile a beneficio di tutti i collaboratori.

AXA Italia ha intrapreso un percorso di innovazione nella gestione delle modalità di lavoro implementando il progetto “Smart working, smart life”. Un’iniziativa che le ha permesso di ricevere lo **Smart Working Award 2017** dell’Osservatorio del Politecnico di Milano.

Il progetto sullo Smart Working in AXA Italia è iniziato a marzo 2016 ed ha raggiunto nel mese di ottobre di quest’anno la quasi totalità della popolazione aziendale. Con risultati visibili fin da subito: il 97% dei collaboratori ritiene positiva l’esperienza del lavoro in Smart Working e per il 76% la produttività è aumentata; al contempo sono migliorate sia la motivazione (68%) che il work-life balance (89%).

“Siamo molto orgogliosi del riconoscimento ricevuto, che testimonia come AXA Italia sia sulla strada giusta in un percorso che interpreta l’innovazione come vero cambiamento culturale” - ha dichiarato **Maurizio Di Fonzo, Direttore Risorse Umane, Organizzazione e Change Management del Gruppo AXA Italia**. “La new way of working di AXA Italia combina in modo virtuoso flessibilità, autonomia e collaborazione, consolidando così la nostra trasformazione”.

In ottica di Smart Working, particolare attenzione è stata dedicata anche alla ridefinizione degli spazi per adeguarli alle mutate esigenze, spazi che a partire dalla nuova sede di Roma non vedono più postazioni fisse per i dipendenti, ma ambienti dedicati alla creatività, all’innovazione, alla collaborazione e alla concentrazione. Infrastrutture rinnovate sono andate di pari passo con l’adeguamento della strumentazione tecnologica, con laptop in dotazione a tutti e wi-fi in azienda per favorire la mobilità all’interno delle sedi.

Infine, gli elevati livelli di autonomia lavorativa delle persone hanno richiesto una ridefinizione delle policy HR che, oltre a dare la possibilità di lavorare da remoto fino a 2 giorni alla settimana, sono state ripensate per consentire a ogni team di costruire e interpretare il proprio modello di smart working con un ruolo centrale e fondamentale del manager.

Il premio Smart Working Award 2017 è stato attribuito ad AXA Italia sia per l’approccio strategico del progetto che ha coinvolto le diverse funzioni e una parte consistente della popolazione aziendale, sia perché è stata in grado di avvicinare ai principi dello Smart Working le persone in maniera coerente con le caratteristiche e gli obiettivi aziendali.

Per rimanere aggiornato su tutti i temi di innovazione: natiper.it



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federico Nascimben

federico.nascimben@havaspr.com

02 85457081
