



Comunicato Stampa

Milano, 6 ottobre 2017

AXA Italia continua a innovare nella corporate responsibility e nella comunicazione: tre i riconoscimenti AIFIn “CSR Award”

- 1° posto ex aequo nella categoria “Compagnie di assicurazione”
- 2 menzioni di merito per #AXAIInnovationHub e la Newsroom

Diventare partner delle persone per aiutarle a vivere meglio. Questo il traguardo del percorso di trasformazione di AXA Italia per rispondere alle sfide di un settore in cambiamento. Un cambiamento che investe anche la relazione con gli stakeholder e impatta temi come la sostenibilità e l'innovazione, l'engagement e la comunicazione.

La capacità di **AXA Italia** di integrare la Corporate Responsibility nel proprio piano strategico con l'obiettivo di perseguire uno sviluppo sostenibile di lungo periodo è stata riconosciuta ieri nella cerimonia di premiazione “**CSR Award**”, promossa da AIFIn (Associazione Italiana Financial Innovation), con un **primo posto** ex aequo nella categoria “**Compagnie di assicurazione**”.

Il Gruppo ha ricevuto, inoltre, due importanti **menzioni di merito** per **#AXAIInnovationHub** e la **Newsroom** aziendale nelle categorie “**Employee Engagement**” e “**Innovation nella CSR**”, premiati, oltre che per i contenuti presentati, per l'impatto e il valore creato, lo stakeholder engagement e l'innovazione.

“Per AXA Italia reinventare il business assicurativo significa anche adottare un approccio nuovo nella relazione e nel dialogo con gli stakeholder” - ha dichiarato **Isabella Falautano, Direttore Communication, Corporate Responsibility e Public Affairs del Gruppo AXA Italia**. “Siamo orgogliosi di questi premi che confermano un nuovo modo di fare le cose, ancorando la corporate responsibility alla strategia dell'azienda, creando ponti tra mondi e settori diversi e reinventando anche il nostro modo di comunicare. Il tutto in una chiave di innovazione che cerca di rispondere ai nuovi bisogni delle persone”.

La prima menzione è stata ricevuta grazie ad #AXAIInnovationHub, la startup interna realizzata con Impact Hub Milano per dare vita a servizi innovativi che possano migliorare la vita delle persone. Il progetto rappresenta uno dei primi esperimenti nel settore assicurativo in cui gli innovatori presenti all'interno dell'azienda lavorano insieme a quelli dell'ecosistema sociale per generare nuove idee e co-creare servizi innovativi su salute e well-being: in meno di due settimane sono stati presentati oltre 200 progetti da parte di 120 collaboratori.

La seconda è andata invece alla Newsroom aziendale, da cui sono originati [#NatiPer](#) e [Un Post Protetto](#), che raccontano ogni giorno in maniera diversa e inedita il mondo della protezione, dell'innovazione e della sostenibilità.

Iniziativa tra le prime in Italia nel suo genere, grazie ad un gruppo di collaboratori con background differenti, che lavorano insieme, mettendo a fattor comune le rispettive competenze per creare un luogo aperto ad una every day communication costruttiva e creativa, senza barriere.

Per rimanere aggiornato su tutti i temi di innovazione: www.natiper.it.



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federico Nascimben

federico.nascimben@havaspr.com

02 85457081
