

# AXA

## COMUNICATO STAMPA

MILANO, 4 MAGGIO 2017

### Gruppo AXA Italia: semplificazione, agilità, cliente al centro del nuovo modello organizzativo

*Tra le prime iniziative di Patrick Cohen, CEO di AXA Italia, il lancio di una nuova struttura organizzativa semplificata e agile, che supera il modello delle Direzioni Generali, accorcia i livelli gerarchici e focalizza tutta l'azienda sul servizio al cliente*

**AXA** rinnova e semplifica il proprio **modello organizzativo in Italia** per accelerare la trasformazione "from payer to partner" dei clienti e della società. Per favorire l'implementazione del nuovo modello sono state individuate **cinque leve fondamentali**:

1. **Semplificazione della filiera decisionale e delle responsabilità**, con l'eliminazione delle Direzioni Generali per canale e la riduzione del numero di comitati e dei livelli gerarchici, così da ridurre la complessità e contribuire a rafforzare una cultura comune di AXA in Italia.
2. **Creazione di una funzione Customer**, che promuova sempre di più la centralità del cliente, attraverso l'accorpamento al suo interno delle funzioni Marketing, CRM, Digital e Strategia.
3. **Realizzazione del modello omnicanale**, con una struttura di riferimento unica per tutte le attività di distribuzione e vendita per il canale agenziale, bancario e delle partnership.
4. **Conferimento della responsabilità del risultato operativo alle due linee di business, Danni (P&C) e Vita (L&S)**, in analogia con quanto avviene a livello di Capogruppo AXA SA.
5. **Creazione di una Direzione Transformation** per rendere la compagnia più agile, veloce ed efficiente.

*"Il nuovo modello organizzativo è un passaggio centrale per essere più semplici, agili e fare la differenza per i nostri clienti - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia** -. Vogliamo trasformarci da "liquidatori di sinistri" in partner dei clienti e della società ("from payer to partner") in grado di offrire un ecosistema di servizi innovativi che rispondano alle loro esigenze. Per fare ciò ci servono cultura di forte imprenditorialità, velocità nell'esecuzione e focus sull'eccellenza tecnica".*

Fanno parte del **Management Committee AXA Italia** i diretti riporti del CEO:

- **Domenico Martiello** per la Direzione Distribution & Sales
- **Armando Ponzini** per la Direzione Danni (P&C)
- **Michele Spagnuolo** per la Direzione Vita e Previdenza (L&S)
- **Giacomo Gigantiello** per la Direzione Transformation
- **Roland Moquet** per la Direzione Finance
- **Maurizio Rainò** per la Direzione Claims
- **Maurizio Di Fonzo** per la Direzione Risorse Umane, Organizzazione e Change Management
- **Isabella Falautano** per la Direzione Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs
- **Fabio Accorinti** per la Direzione Corporate Governance & Compliance
- **Sandra Ratovonarivo** per la Direzione Rischi

La responsabilità della **Direzione Customer**, che comprende gli ambiti Marketing, CRM, Digitale e Strategia sarà assunta *ad interim* dallo stesso **Patrick Cohen**.

**Béatrice Derouvroy**, già Direttore di AXA MPS, assume il nuovo incarico quale Strategic Advisor Bancassurance di Paul Evans, Group CEO AXA Global Business Life, Savings & Health e di Patrick Cohen. *"Ringrazio Béatrice per i numerosi risultati raggiunti in questi quattro anni nello sviluppo della nostra joint-venture con MPS e di altre partnership- sottolinea Cohen-. La passione che mette ogni giorno nello svolgere il proprio lavoro ha fortemente contribuito al nostro business."*

#### Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### Media Relations

AXA Italia  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

#### Ufficio Stampa

Havas PR Milan  
Marco Fusco  
[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com) - 02 85457029 - 345 6538145  
Alessandro Lombroso  
[alessandro.lombroso@havaspr.com](mailto:alessandro.lombroso@havaspr.com) – 02 85457037