



Comunicato Stampa

Milano, 16 ottobre 2017

AXA presenta “Believe in you”, la sua prima campagna Brand a livello mondiale

È partita ieri sulle principali reti televisive italiane la nuova campagna Brand di AXA. Al centro della comunicazione, il tema dell’Empowerment che riassume la missione del Gruppo: aiutare le persone a vivere una vita migliore.

AXA lancia “Believe in you”, la nuova campagna Brand che sarà diffusa in Europa, Asia e America Latina, in onda da ieri sulle principali reti televisive italiane. Si tratta della prima campagna di AXA a livello globale. Al centro, il tema dell’“Empowerment”, ovvero aiutare le persone a vivere una vita migliore.

La campagna racconta la storia di una cliente, Lisa, insegnante in missione umanitaria, che rimane ferita e intrappolata sotto le macerie durante il terremoto in Nepal nel 2015. Lisa, ritrovata in stato di shock, è stata visitata dal dott. Gabriel, inviato da AXA, che si è occupato di lei, coordinando il suo rimpatrio e accompagnandola nel percorso di riabilitazione. La pronta assistenza ricevuta le ha permesso di ricominciare a vivere la propria vita e ritrovare la forza di credere in sé stessa.

Quello di Lisa è stato uno dei 67 casi di cui si è occupata AXA nella prima settimana successiva al terremoto.

“La nuova campagna globale rappresenta un’evoluzione importante nella strategia pubblicitaria di AXA perché sposta il punto di vista dalla competenza di AXA ai clienti, alle loro storie, e a come AXA sia parte del loro percorso, per aiutarli a vivere una vita migliore” - ha dichiarato **Maria Letizia D’Abbondanza, Chief Customer Officer di AXA Italia**.

Partita domenica 15 ottobre, la campagna pubblicitaria sarà on air sulle principali reti televisive italiane nei formati 60” e 30” secondi; in sinergia saranno attivati anche i canali online e dal 19 ottobre il mezzo cinema.

Scopri la campagna su: <http://believeinyou.axa.it>



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federico Nascimben

federico.nascimben@havaspr.com

02 85457081
