

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 9 MARZO 2017

AXA continua a innovare e semplificare e lancia l'app My AXA

Disponibile la nuova App che punta su semplicità e trasparenza: accesso comodo e veloce con Touch ID, gestione di tutte le proprie polizze ed apertura e consultazione di un sinistro facile ed immediata.

Milano, 9 marzo 2017 – AXA Italia lancia l'app My AXA per diventare sempre più partner dei propri clienti.

*“Innoviamo ogni giorno per diventare partner dei clienti e delle famiglie che hanno fiducia in noi, aiutandoli a vivere meglio” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**. “My AXA è una delle prove concrete di questo percorso e permette di avere tutta AXA a portata di click in modo semplice, completo, innovativo. Cambiare le regole del gioco e l'esperienza del cliente in Italia: queste sono le nostre sfide.”*

Semplice sin dall'accesso, che grazie alla tecnologia Touch ID è veloce e sicuro, la nuova app My AXA **mantiene le promesse**. Gestione delle polizze sottoscritte chiara, senza bisogno di tanti pezzi di carta, e trasparenza sulle caratteristiche dei prodotti acquistati.

Una **sezione sinistri molto innovativa**, che consente di aprire un sinistro con un processo guidato molto intuitivo e di monitorarne l'avanzamento fino alla liquidazione, con una ricchezza di informazioni unica nel settore.

Inoltre, tramite la sezione **«La mia Agenzia»**, in caso di necessità per mettersi in contatto con l'agenzia con cui il cliente ha stipulato la propria polizza, basta un solo click.

Il primo punto di forza di My AXA è la **trasparenza**: di ogni prodotto acquistato fornisce un numero di informazioni molto profondo. Per i prodotti danni, oltre ai dati principali quali premio e scadenza, presenta tutte le garanzie sottoscritte, i principali massimali e le eventuali franchigie. Per i prodotti di natura finanziaria, invece, presenta molte informazioni dettagliate per tenere sotto controllo prontamente le performance di ciascun investimento.

Il secondo punto di forza è la **sezione sinistri**, dove semplicità e trasparenza si uniscono per un risultato unico. My AXA infatti consente di effettuare la denuncia di un sinistro con un percorso guidato, che rende il processo semplice ed intuitivo, dando anche la possibilità di allegare le fotografie per documentare l'accaduto. Una volta aperto il sinistro offre la possibilità di visualizzare lo stato di avanzamento del processo di liquidazione in maniera molto chiara, indicando all'utente non solo lo step in cui il sinistro si trova, ma anche quello successivo e tutti quelli previsti fino alla chiusura.

E questo è quanto presente solo nella prima versione; a breve arriveranno anche il servizio di emergency call, per avere sempre pronta assistenza quando necessario, le notifiche per informare l'utente sui principali eventi che lo riguardano, la sezione loyalty, dove ogni cliente potrà aderire al nuovo programma fedeltà di AXA, AXA Premium, e gestire punteggi e richieste premi molto comodamente.

Secondo quanto emerso dalla ricerca presentata nel corso dell'Italian AXA Forum 2016[1], la tecnologia si è affermata come partner individuale: uno strumento di supporto in grado di offrire soluzioni, indicazioni e risposte puntuali ai propri bisogni, tanto che **le app di banche e assicurazioni sono utilizzate da ben il 42% degli intervistati.**

È possibile scaricare l'app su dispositivi Apple da App Store o su dispositivi Android da Play Store.

Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com - 02 85457029 - 345 6538145
Alessandro Lombroso
alessandro.lombroso@havaspr.com – 02 85457037