



# Comunicato Stampa

Roma, 20 novembre 2017

## AXA Italia presenta la nuova sede di Roma e reinventa il modo di lavorare

**Una sede rinnovata negli spazi e nelle modalità di lavoro: non più postazioni fisse, ma ambienti dedicati a creatività, innovazione, condivisione e concentrazione. Non solo una questione estetica, ma un vero cambiamento culturale incentrato sulla fiducia e sulla focalizzazione sui risultati, e che combina in modo virtuoso flessibilità, autonomia e collaborazione.**

**AXA Italia** ha presentato oggi l'innovativa **Sede di Roma**, che implementa lo Smart Working, reinventando il modo di lavorare dei propri collaboratori.

La nuova sede rappresenta un'importante accelerazione in un percorso di cambiamento partito nel 2016 e rende pienamente operativa la new way of working del Gruppo: oggi infatti la quasi totalità della popolazione aziendale di AXA Italia può optare per lo Smart Working, superando la logica della presenza fisica a favore di una cultura orientata a risultati, fiducia e responsabilità.

Gli spazi sono stati completamente ridisegnati e adeguati alle mutate esigenze: non più postazioni fisse, ma ambienti dedicati a creatività, innovazione, collaborazione e concentrazione.

“Vogliamo reinventare il modo di lavorare nel settore assicurativo attraverso un cambiamento della cultura aziendale, favorendo un modello basato sull'agilità, la semplificazione e il benessere per generare performance.” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**. “Continuiamo a investire per essere una delle aziende migliori dove lavorare: questo è il punto di partenza per servire sempre meglio i nostri clienti.”

Un percorso, quello intrapreso da AXA Italia, che sta avendo ottimi risultati: il 97% dei dipendenti ritiene positiva l'esperienza del lavoro agile, con una generale percezione di effetto migliorativo in più ambiti. Il 76% ritiene che la produttività sia incrementata, mentre l'efficacia è aumentata per l'84%; il work life balance è migliorato per l'89%; la motivazione è accresciuta per il 68%. Ma soprattutto la percezione è comune a tutti i livelli: dai manager ai team member.

Mettere l'innovazione, l'imprenditorialità e il benessere al centro della cultura aziendale, significa preparare i collaboratori ad affrontare le sfide di un settore che sta cambiando velocemente: dalla partnership con [Coursera](#) per offrire ai dipendenti la possibilità di accedere ai migliori corsi online delle più prestigiose università del mondo, all'[Innovation Hub](#), una vera e propria startup interna per la realizzazione di servizi innovativi per migliorare la vita delle persone; oppure ancora la Newsroom aziendale da cui sono originati i due Blog [#NatiPer](#) e [Un Post Protetto](#) che raccontano ogni giorno il mondo della protezione, dell'innovazione e della sostenibilità fino ad arrivare a una [policy di congedo parentale](#) d'avanguardia.



## **Approfondimento**

### **Smart Working - Le leve progettuali del cambiamento:**

Per approcciare la new way of working del Gruppo, state adottate tre dimensioni, che hanno permesso di concretizzare la trasformazione in benefici per l'azienda, la società e le persone.

**Bricks:** questa dimensione si è resa necessaria perché un nuovo modo di lavorare porta a riconsiderare gli spazi, per far sì che l'ambiente risponda in maniera flessibile alle diverse esigenze di collaborazione, privacy e concentrazione: nella Sede di Roma infatti non ci sono scrivanie assegnate, ma una modalità di lavoro più dinamica e personale di vivere gli ambienti e lo stesso approccio verrà a breve adottato nella sede milanese del Gruppo.

**Bytes:** si è lavorato alla revisione della dotazione tecnologica a disposizione dei collaboratori che oggi sono in grado di lavorare ovunque lo desiderino.

**Behaviours:** ha visto un significativo intervento sulle policy HR che, oltre a consentire di lavorare da remoto fino a 2 giorni alla settimana, sono intervenute sulla cultura aziendale e sui comportamenti, avviando un piano di change management che ha coinvolto tutti, dai manager ai team member.

---

### **Gruppo AXA Italia**

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni e AXA MPS. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it)

### **Media Relations**

#### **AXA Italia**

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

#### **Ufficio Stampa**

#### **Havas PR Milan**

Marco Fusco

[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

[rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)

02 85457056

Federico Nascimben

[federico.nascimben@havaspr.com](mailto:federico.nascimben@havaspr.com)

02 85457081

---