



Comunicato Stampa

Milano, 23 ottobre 2017

AXA accelera nell'innovazione e lancia la partnership con Coursera. I collaboratori avranno accesso ai migliori corsi online del mondo, ovunque, in ogni momento, da qualunque device

Al via la partnership con il leader globale nella formazione online per offrire a tutti i collaboratori la possibilità di arricchire le proprie competenze, grazie a oltre 300 corsi personalizzabili che spaziano dal data science al digital marketing, realizzati dalle università più prestigiose al mondo.



Il **Gruppo AXA** da quest'anno è partner di **Coursera**, leader globale nella formazione online, per offrire a tutti i suoi collaboratori in 64 Paesi oltre 300 corsi personalizzabili, realizzati dalle università più prestigiose al mondo: si conferma così l'impegno del Gruppo nel favorire lo sviluppo di competenze all'avanguardia, grazie ad una piattaforma innovativa ed agile.

La collaborazione prevede l'adozione di **Coursera for Business**, che consente di disegnare un percorso formativo di alta qualità modellato sulle proprie specifiche esigenze e priorità. I corsi a cui è possibile iscriversi vanno dal data science al digital marketing, dalle lingue al project management e sono stati selezionati dagli esperti AXA.

La partnership fa seguito alla fase pilota di tre mesi, durante la quale oltre 1.000 collaboratori del Gruppo assicurativo si sono registrati con risultati estremamente incoraggianti: il 50% ha conseguito almeno una certificazione, mentre molti hanno conseguito addirittura più certificazioni.

“Per AXA la trasformazione parte dalle persone. Innovare vuol dire anche preparare i collaboratori ad affrontare le sfide di un settore che sta cambiando velocemente” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “AXA investe nelle persone e la partnership con Coursera ci permetterà di dare accesso ai migliori corsi online delle migliori università del mondo a tutti i nostri collaboratori. Un altro step importante per rispondere sempre meglio ai nuovi bisogni dei clienti”.

Tutti i corsi presenti nel catalogo hanno una durata media compresa tra le 8 e le 10 ore, a cui è possibile partecipare con grande flessibilità, ovunque, in qualsiasi momento e con qualunque device: una volta completato un corso sarà disponibile un certificato elettronico che evidenzia le nuove competenze acquisite e che si potrà aggiungere, ad esempio, al proprio profilo LinkedIn. Inoltre, grazie alla partnership, AXA potrà anche considerare di sviluppare contenuti formativi personalizzati che saranno resi disponibili sulla piattaforma di Coursera.

L'accordo con Coursera completa quanto i collaboratori hanno a disposizione per incrementare le proprie competenze, portando direttamente il campus nel posto di lavoro.

Per saperne di più sui MOOC (Massive Open Online Courses, in italiano: corsi aperti online su larga scala): <https://unpostprotetto.it/devi-studiare-qualcosa-che-proprio-non-ti-entra-in-testa-o-cerchi-un-modo-per-imparare-in-fretta-una-materia-il-web-puo-venirti-in-aiuto/>

Per rimanere aggiornato su tutti i temi di innovazione: www.natiper.it.



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni e AXA MPS. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federico Nascimben

federico.nascimben@havaspr.com

02 85457081
