



Comunicato Stampa

Milano, 21 settembre 2017

AXA Italia progetta l'assicurazione del futuro con 100 studenti dell'Università Bocconi

Al via l'AXAChallenge con Bocconi dedicato agli studenti, chiamati a proporre idee concrete e innovative per ripensare l'assicurazione e diventare partner dei clienti. In palio uno stage nel gruppo assicurativo e la possibilità di vedere finanziato il proprio progetto

Sono 100 gli studenti universitari selezionati per ridisegnare l'assicurazione del futuro grazie all'AXAChallenge con Bocconi.

Si rinnova così la partnership tra AXA Italia e Università Bocconi con un progetto totalmente nuovo che vuole catalizzare lo spirito innovativo e disruptive degli studenti, consentendo loro di essere parte attiva nel processo di trasformazione che sta attraversando il settore assicurativo.

L'Università Bocconi rappresenta un partner strategico di lungo periodo di AXA Italia: a partire dal 2011 sono stati finanziati vari progetti, tra cui una cattedra AXA in Teoria del Rischio, per un valore superiore ai 2 milioni di euro¹.

“Stiamo vivendo un momento appassionante e di forte trasformazione per il settore assicurativo: i nuovi bisogni dei clienti e la tecnologia stanno rivoluzionando il nostro mestiere”, ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Semplicità, accessibilità, personalizzazione e trasparenza sono alcuni degli ingredienti per fare la differenza per i nostri clienti. Per questo mettiamo l'innovazione al centro della nostra cultura aziendale e per questo abbiamo deciso di fare leva sul talento di una generazione che saprà aiutarci a reinventare l'assicurazione”.

Circa 100 studenti del Master of Science in Economics & Management of Innovation and Technology dell'Università Bocconi verranno divisi in vari gruppi e, sperimentando un'esperienza di lavoro imprenditoriale, realizzeranno un business plan su temi quali smart mobility, smart home, smart health, small business & marketplaces, communications with our stakeholders/customers.

Lungo il loro percorso di sviluppo verranno supportati dai team di AXA Italia e di Università Bocconi, i quali formeranno poi una giuria che il 1° dicembre valuterà le proposte presentate e a febbraio 2018 premierà le migliori.

Gli studenti selezionati avranno la possibilità di svolgere uno stage presso AXA Italia e di vedere finanziato il proprio progetto nel corso del 2018. Inoltre, tutti i partecipanti al contest potranno vivere l'esperienza di passare un giorno in azienda il prossimo anno.

Per rimanere aggiornato su tutti i temi di innovazione: www.natiper.it.

¹ Per maggiori informazioni sulla partnership, www.natiper.it



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145
Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056
Federico Nascimben
federico.nascimben@havaspr.com
02 85457081
