



Comunicato Stampa

Milano, 11 dicembre 2017

#AXAChallenge: 6 idee per reinventare l'assicurazione

Selezionati 6 progetti dell'#AXAChallenge, primo contest di AXA Italia con gli studenti dell'Università Bocconi. Gli oltre 100 partecipanti hanno presentato i loro progetti innovativi disegnando i servizi assicurativi del futuro. Alcuni di loro avranno l'occasione di svolgere uno stage in AXA Italia.

Sono stati selezionati sei progetti innovativi e brillanti per ridisegnare l'assicurazione del futuro nell'ambito dell'#AXA Challenge, il primo project work di AXA Italia che ha visto oltre 100 studenti dell'Università Bocconi proporre progetti su specifici servizi assicurativi al passo con i tempi, semplici, immediati e smart.

“Vogliamo accelerare nel cambiamento puntando sul talento, la creatività e la carica innovativa dei Millennials per reinventare l'assicurazione - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. Iniziative come l'#AXAChallenge generano un'energia talmente positiva e contagiosa che si trasformano presto in poli dell'innovazione all'interno dell'azienda, capaci di innescare quel cambiamento culturale che vogliamo portare avanti per migliorare la vita delle persone”.

15 team composti ciascuno da 7 ragazzi sono stati divisi in 5 categorie. Dopo un percorso di circa due mesi, affiancati da tutor di AXA Italia e Bocconi, hanno realizzato un vero e proprio business plan, sperimentando un'esperienza di lavoro imprenditoriale. Il 1° dicembre la giuria ha selezionato 5 idee:

1. **Smart Mobility** → *Trust Sharing*: una piattaforma che utilizza la tecnologia blockchain per fornire assicurazioni in real-time legate al mercato del car-sharing. Il progetto è teso a incentivare un migliore stile di guida e aiutare le società di car sharing a contenere i propri costi.
2. **Smart Home** → *Homely*: una piattaforma all-in-one centralizzata che offre un supporto costante ai clienti, consentendo di armonizzare tutti gli smart home device e gestire tutti i prodotti assicurativi legati alla casa.
3. **Smart Health** → *Joy*: una app che consente di ricevere un promemoria di tutte le attività di prevenzione, prenotare le visite mediche in maniera più veloce, interagire con tutto il mondo IoT (dagli smartwatch ai frigoriferi intelligenti), di tenere traccia e trasferire i propri dati medici.
4. **Small Business & Marketplaces** → *Parametrica*: un indice assicurativo per gli agricoltori basato su contratti intelligenti e tecnologia blockchain che utilizza fattori meteorologici e ambientali, il raccolto medio per ogni Stato, eventi atmosferici estremi e immagini satellitari.
5. **Communication with our stakeholders/customers** → *Ins & Go*: una piattaforma mobile che consente di acquistare polizze per attività sportive e avere accesso a news, eventi, piani di lavoro e prodotti selezionati legati al mondo dello sport.

È stato inoltre attribuito un riconoscimento speciale per l'idea out of the box a *Tinsurance*, una polizza che, prendendo spunto dalle abitudini di utilizzo dei più giovani delle piattaforme di incontri online, vuole coprire i principali rischi legati alle violenze sessuali, tramite una feature da inserire appositamente nelle app.

Tra tutti i finalisti, alcuni studenti avranno l'occasione di svolgere uno stage altamente formativo in AXA Italia. Nel corso dell'Italian AXA Forum 2017 che si terrà il 18 dicembre nella cornice dell'Open Summit di StartupItalia! un ragazzo avrà l'occasione di presentare il progetto ideato.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa visita il blog di AXA Italia: www.natiper.it.



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni e AXA MPS. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145
Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056
Federico Nascimben
federico.nascimben@havaspr.com
02 85457081
