



# Comunicato Stampa

Milano, 4 settembre 2017

## AXA Italia: Al via la fase di voto online del concorso #NATIPER Vota il tuo progetto preferito!

Dal 4 settembre all'8 ottobre sono aperte le votazioni online per le 8 video-storie finaliste del concorso promosso da AXA Italia. In palio un premio del valore di 50.000 euro.

Fino all'8 ottobre, è possibile votare su [www.natiper.it](http://www.natiper.it) la propria video-storia preferita tra le 8 finaliste di #NatiPer, il concorso promosso da AXA Italia dedicato ai progetti che, attraverso la protezione e l'innovazione, mettono al centro le persone per migliorarne la qualità della vita, generando nuove opportunità per il futuro.

315 i progetti candidati quest'anno per vincere il premio del valore di 50.000 euro – oltre 1.300 sommando anche le scorse tre edizioni – ed espressione di un contesto dinamico e impegnato a proteggere e innovare. Un percorso di co-creazione di contenuti che, dal 2014, ha dato vita a un hub di riferimento legato ai temi della protezione e dell'innovazione. Su [www.natiper.it](http://www.natiper.it), infatti, lo storytelling dei progetti del contest si integra con quello dell'omonimo blog dedicato alla società che ha a cuore il futuro. Due anime attraverso le quali AXA Italia pone l'accento sulla sua vocazione a innovare per diventare sempre più partner delle persone e aiutarle a vivere una vita migliore.

“Con #NatiPer continua il nostro percorso di innovazione insieme a tutti coloro che vogliono migliorare la vita delle persone” ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**. “Le 8 video storie, da oggi online, rappresentano progetti belli e concreti. Ora dobbiamo continuare a innovare e co-creare insieme e per questo il voto online è fondamentale. Perché è insieme alle persone che vogliamo realizzare progetti ad alto valore aggiunto per la società. Anche questo, per noi, significa passare da payer a partner.”

I progetti in finale (vedi scheda allegata) rappresentano uno spaccato significativo di questo scenario (sia per trasversalità geografica, sia per tematiche affrontate) e sono stati proposti da **singoli cittadini, start up e associazioni** che ogni giorno lavorano – attraverso l'innovazione – con l'obiettivo di **proteggere e migliorare la società**, anticipando il futuro e per supportare le persone e la salute, le professioni, l'educazione e la cultura e l'ambiente. Questo in linea con la missione di AXA Italia.

Da oggi, le video-storie prodotte per dare voce agli 8 finalisti sono **online su natiper.it**, dove gli utenti possono votarle esprimendo la propria preferenza e il proprio supporto al progetto più significativo e dal maggior impatto, invitando – attraverso il social sharing e attivando le proprie community – altri utenti a votare. **È possibile votare una sola volta al giorno, fino all'8 ottobre.**



Come da regolamento, il **voto del pubblico e quello della giuria tecnica** decreteranno – entro il 19 ottobre – il progetto vincitore di #NatiPer che si aggiudicherà il **premio del valore di 50.000 euro** a scelta tra tre opzioni: la **formazione**, con la possibilità di seguire corsi o accedere a borse di studio, la fornitura di **strumenti e attrezzature** oppure l'opportunità di **suddividere il valore totale del premio tra le due opzioni precedenti** e dunque 25.000 euro dedicati alla formazione e 25.000 euro all'acquisto di strumenti. Il tutto finalizzato allo sviluppo e al supporto fattivo del progetto vincitore.

---

#### Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### Media Relations

AXA Italia  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

Ufficio Stampa  
Havas PR Milan  
Marco Fusco  
[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)  
02 85457029 - 345 6538145  
Rafaella Casulla  
[rafaella.casulla@havaspr.com](mailto:rafaella.casulla@havaspr.com)  
02 85457056  
Federico Nascimben  
[federico.nascimben@havaspr.com](mailto:federico.nascimben@havaspr.com)  
02 85457081

Ufficio Stampa #NatiPer  
Cantieri di Comunicazione  
Antonella Laudadio  
[a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)  
Francesco Pieri  
[f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)  
02 87383180

---