

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 13 GIUGNO 2017

AXA Italia: #NatiPer 2017 ha i suoi 8 finalisti

Selezionati dalla giuria, tra gli oltre 300 candidati, i finalisti del concorso per sostenere progetti innovativi per migliorare la vita delle persone e della società . Al vincitore un premio del valore di 50.000 euro

La quarta edizione di **#NatiPer**, il contest di **AXA Italia** sviluppato con l'obiettivo di dare forza e sostegno a tutti i progetti che, attraverso **la protezione e l'innovazione**, mettono al centro le persone **per migliorare la qualità di vita e generare nuove opportunità per il futuro**, ha i suoi **finalisti. 8 progetti**, selezionati dalla giuria tra i **315 candidati**, per i quali si concretizza la possibilità di vincere **il premio del valore di 50.000 euro** e ricevere un sostegno fattivo.

Con oltre 1.300 progetti raccolti dal 2014 ad oggi, **#NatiPer** ha messo in luce il dinamismo, l'impegno e lo slancio innovativo e dal grande potenziale – spesso poco noto – di un contesto sociale in continua evoluzione.

“Sono molto felice che #NatiPer abbia i suoi 8 finalisti, scelti tra oltre 300 candidati. Si tratta di progetti con una forte carica innovativa” ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**. *“Vogliamo essere concreti, orientati all'azione e all'impatto. Tutto questo è #NatiPer, ed è anche la strada giusta per diventare veri partner della società e migliorare la vita delle persone.”*

I progetti finalisti

Gli 8 progetti finalisti raccontano questo scenario italiano da Milano a Napoli, passando per Modena, Pisa, Teramo e Roma. Accessibilità e condivisione delle cure attraverso droni, dispositivi evoluti e piattaforme cloud, sostegno alle famiglie con asili nido on demand, sviluppo di empatia e sensibilità civica attraverso un gioco innovativo e riduzione degli sprechi alimentari in chiave green e sostenibile, sono i temi di grande attualità e dall'alto impatto sociale alla base dei progetti. I protagonisti sono singoli cittadini, start up e associazioni che, attraverso l'innovazione, lavorano per proteggere e migliorare la vita delle persone e della società, condividendo con AXA Italia l'impegno ad esserci dove conta davvero.

Le prossime fasi di #NatiPer

Gli 8 finalisti racconteranno gli obiettivi dei loro progetti a una troupe di filmmaker professionisti che declinerà le testimonianze raccolte in video-storie poi caricate su natiper.it per offrire un'ulteriore opportunità di visibilità. **Dal 4 settembre all'8 ottobre si aprirà il voto** agli utenti della rete che potranno sostenere quotidianamente il progetto per loro più significativo.

Entro il 19 ottobre i voti online, sommati a quelli della giuria, proclameranno il vincitore di #NatiPer che si aggiudicherà **il premio finale del valore di 50.000 euro** a scelta tra tre opzioni: **formazione**, con la possibilità di seguire corsi o accedere a borse di studio; fornitura di **strumenti e attrezzature** oppure l'opportunità di **suddividere il valore totale del premio tra le due opzioni precedenti** e dunque 25.000 euro dedicati alla formazione e 25.000 euro all'acquisto di strumenti. Il tutto finalizzato allo sviluppo e al supporto fattivo del progetto vincitore.



Di seguito i principali highlight degli 8 progetti. Le schede complete sono disponibili su www.natiper.it.

Categoria Salute e Benessere

[ABZERO-X, un drone per la vita \(Pisa\)](#)



Il progetto sviluppato da AbZero, prevede la realizzazione di un drone (ABZERO-X) dedicato all'approvvigionamento, al trasporto e allo spostamento in emergenza di sangue, emoderivati, medicinali o attrezzature tra strutture sanitarie 24 ore al giorno e 7 giorni su 7, sul corto e medio raggio (fino a 40 km). Il drone sarà completamente automatizzato nel decollo, nella percorrenza e nell'atterraggio. Si potranno gestire e controllare tutte le operazioni da un'app. In caso di vittoria, il premio di #NatiPer sarà utilizzato per lo sviluppo e la

finalizzazione del drone completo e pronto al volo.

[Con G.L.o.W. arriva il dispositivo che aiuta a tenere sotto controllo il diabete \(Napoli\)](#)



Simile a un braccialetto, monitora i livelli di glucosio senza essere invasivo e in maniera indolore. G.L.o.W. (Glucose Level on Wrist) si pone così l'obiettivo di migliorare la vita dei pazienti affetti dal diabete. Semplice ed efficace, è composto da una serie di sensori per il fitness integrati con una patch di microaghi talmente piccoli da non raggiungere le terminazioni nervose e dunque indolore per chi lo indossa. L'illuminazione a LED segnala in tempo reale uno stato di normalità (bianco), di ipoglicemia (blu) o iperglicemia (rosso). Il premio di #NatiPer sarà utilizzato per sostenere la fase di ricerca e sviluppo, soprattutto nella validazione dei microaghi.

[Mirrorable, la piattaforma cloud per una terapia a domicilio \(Milano\)](#)

Il progetto, promosso dall'associazione Fightthestroke, ha l'obiettivo di aiutare i bambini con difficoltà motorie causate da ictus prenatale. Mirrorable è una piattaforma interattiva per la terapia riabilitativa a domicilio. Il principio scientifico su cui si basa è la capacità di stimolare la plasticità del sistema motorio attivando il meccanismo dei neuroni specchio, semplicemente guardando delle video-storie ed esercitandosi con altri bambini con bisogni simili. La piattaforma, attiva in un ambiente di sviluppo favorevole (la propria abitazione, i propri giochi, la relazione in presenza dei propri cari, e a distanza con i

pari) aumenta il livello di efficacia del processo di guarigione. Qualora il progetto vicesse #NatiPer, il premio sarebbe utilizzato per potenziare la piattaforma con sensori wearables.



[Open BioMedical Initiative - Stampa 3D per una biomedica accessibile \(Atri, Teramo\)](#)

L'associazione OBM Initiative ONLUS ad oggi ha sviluppato cinque progetti di ausili da stampare in 3D (mano meccanica, mano mioelettrica, incubatrice neonatale, stetoscopio fetale, supporto/tutore). Realizzati sotto forma di semplici file, sono stati condivisi online in open source e gratuitamente affinché chiunque, dotato di una stampante 3D, possa realizzarli ed usarli. Un modello collaborativo che, grazie alle nuove tecnologie, permette di superare confini prima invalicabili: differenze sociali, economiche, geografiche. L'obiettivo è di utilizzare l'eventuale premio per realizzare sempre più supporti per coprire quante più problematiche possibili, favorendone l'accessibilità.



Categoria Cultura ed Educazione

[Videogame e gioco di società Kit dell'Empatia \(Milano\)](#)

Creare un Kit dell'Empatia prodotto come un gioco in scatola e un'app da usare in famiglia, o a scuola, con fine ludico/educativo. Questo il progetto dell'associazione Caminante. Sul modello dei giochi di ruolo, i partecipanti troveranno interviste e storie di persone con vissuti significativi e toccanti, ma anche di successo. A queste storie seguiranno fasi dell'app e del gioco in scatola in cui disegnare, raccontare e descrivere le emozioni che le storie hanno suscitato nei fruitori. In questo senso il gioco sviluppa capacità di analisi, di critica, di responsabilità e competenze di cittadinanza attiva per contribuire a trovare soluzioni a problemi reali. Il premio verrebbe utilizzato per realizzare e distribuire l'app e il gioco in scatola, con strumentazione adeguata e supervisione scientifica del progetto.



[Needo, l'asilo mobile on demand \(Formigine, Modena\)](#)

La start up Needo vuole portare un asilo anche in luoghi dove fino ad ora non c'era. È il primo asilo nido mobile e on-demand che si sposta comodamente per contribuire al benessere di genitori e bambini. Realizzato con container modulari, dotato di personale qualificato e di programmi pedagogici, è pronto a spostarsi dove nasce un'esigenza. L'obiettivo è quello di offrire un aiuto concreto a tutti i genitori garantendo una flessibilità di orario, ma anche punto di riferimento per le aziende che potranno soddisfare il bisogno dei propri dipendenti, per le amministrazioni comunali e per le organizzazioni non-profit. Il team di Needo utilizzerà il premio per poter realizzare i suoi container e farsi conoscere oltre il territorio emiliano.



Categoria Professioni e Futuro

[Start2Impact, un aiuto ai giovani talenti italiani \(Milano\)](#)

Oggi nel digitale ci sono 100.000 posti di lavoro vacanti in Italia nonostante il tasso di disoccupazione giovanile sia al 35%. In questo contesto, l'obiettivo della start up Start2Impact è quello di ridurre il mancato incontro fra domanda e offerta di lavoro mettendo in contatto i giovani con le eccellenze del Made in Italy, accelerando i loro talenti digitali e permettere al contempo uno sviluppo delle imprese stesse. Il premio verrà utilizzato per raggiungere il maggior numero possibile di studenti, offrendo loro un percorso di orientamento in linea con le potenzialità specifiche e favorendone l'ingresso nel mondo del lavoro.

Categoria Ambiente



[Foodrecycle, una piattaforma per recuperare le eccedenze alimentari \(Roma\)](#)

La grande distribuzione tende a smaltire, come rifiuti, una buona parte delle eccedenze alimentari, ma anche prodotti freschi e freschissimi: alimenti scartati che potrebbero invece sfamare le persone indigenti. Da qui l'idea di Foodrecycle, una piattaforma web in grado di mettere in contatto i centri della grande distribuzione con le associazioni che si occupano di aiutare gli indigenti. Grazie alla piattaforma le associazioni potranno creare una rete solidale in grado di recuperare dal supermercato e in tempi ridotti le eccedenze alimentari. Questo comporterà sia una riduzione dei rifiuti sia vantaggi per la collettività. In caso di vincita, il premio sarà destinato alla formazione, per potenziare le competenze del team e all'acquisto di strumenti utili allo sviluppo della piattaforma.

Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, oltre a ulteriori società specializzate.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Seguici su Twitter: <https://twitter.com/axaitalia>

Seguici sul blog natiper: <https://natiper.it/>

Media Relations AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it – Tel. 06 50870257

331 3071414

Ufficio Stampa AXA Italia

Havas PR Milano - Tel. 02 85457037

Alessandro Lombroso – alessandro.lombroso@havaspr.com

Marco Fusco - marco.fusco@havaspr.com

Ufficio Stampa #NatiPer

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87383180

Antonella Laudadio – a.laudadio@cantiereedicomunicazione.com

Francesco Pieri – f.pieri@cantiereedicomunicazione.com