

AXA

NOTA STAMPA

MILANO, 1° DICEMBRE 2016

AXA Italia rafforza la sua comunicazione online e racconta l'attualità con #NatiPer e Un Post Protetto

Online i due blog, ideati grazie alla newsroom aziendale facendo rete con l'ecosistema sociale e pensati per diffondere la cultura della prevenzione e della protezione

Un gruppo di collaboratori con background differenti, coadiuvati da giornalisti professionisti, che uniscono le proprie forze e provano a raccontare ogni giorno in maniera diversa e inedita la cultura della prevenzione e della protezione. Sono questi i tratti principali che caratterizzano la newsroom di **AXA Italia**, una vera e propria start-up interna, da cui sono originati [#NatiPer](#) e [Un Post Protetto](#): un'iniziativa tra le prime in Italia nel suo genere.

Nel corso di quest'anno le direzioni comunicazione, marketing e digital hanno lavorato insieme, mettendo a fattor comune le rispettive competenze per creare un luogo aperto ad una discussione costruttiva e creativa, senza barriere.

La newsroom di AXA Italia coinvolge a rotazione anche altri team, come le risorse umane, i sinistri e l'offerta, e si riunisce regolarmente per coordinare e produrre contenuti di attualità nel mondo e nella società, affinché questi abbiano uno stretto legame con quanto accade "all'esterno".

#NatiPer

#NatiPer è un blog dedicato ai temi della protezione, della sostenibilità e dell'innovazione con uno sguardo al presente e al futuro. È costruito come un magazine digitale per approfondimenti e inchieste, analisi e interviste su temi sociali, economici e culturali che stanno trasformando la società.

Il blog rappresenta un'evoluzione coraggiosa del concorso #NatiPer - dedicato a progetti di innovazione sociale e giunto quest'anno alla sua terza edizione raccogliendo oltre 300 idee - la cui [piattaforma](#) è diventata poi un luogo di condivisione di contenuti e notizie legate alle categorie del concorso e non solo.

Un Post Protetto

Un Post Protetto nasce invece per trattare in maniera concreta, chiara e informale i grandi temi legati al mondo della protezione a 360 gradi, dalle 4 ruote alla prevenzione dei furti in casa, al risparmio. Sul nuovo blog è possibile trovare informazioni su tutti quegli aspetti che riguardano la nostra quotidianità, oltre a informazioni pratiche e guide utili sul mondo assicurativo.

[Un Post Protetto](#) e #NatiPer insieme a [Previsionari](#) – blog dedicato ai temi della previdenza – rafforzano il posizionamento e lo storytelling online di AXA Italia, trattando tutti quei temi interessanti per la società e

per il settore assicurativo, in modo diverso e con una particolare attenzione alle tematiche maggiormente innovative e rivolte al futuro.

Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Stefania Di Mico
Stefania.dimico@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com - 02 85457029 - 345 6538145
Alessandro Lombroso
alessandro.lombroso@havaspr.com – 02 85457037