

## COMUNICATO STAMPA

### ***Lavoro di Squadra* arriva a Bari e Reggio Calabria per motivare i giovani grazie allo sport**

**Dopo il successo delle esperienze di Torino, Alba e Milano, il progetto di ActionAid rivolto ai giovani NEET sbarca nel Mezzogiorno grazie al finanziamento di AXA Italia e Fondazione con il Sud**

Milano, 5 dicembre 2016 - **Lavoro di Squadra** arriva a Bari e Reggio Calabria per aiutare 96 ragazze e ragazzi a rimettersi in gioco attraverso la pratica sportiva e a reinserirsi nel tessuto socio-economico. Dopo il successo delle esperienze di Torino, Alba e Milano, il progetto di ActionAid rivolto ai giovani **NEET (Not in Education, Employment or Training)** - ragazzi tra i 16 e i 25 anni che non studiano e non lavorano - sbarca nel Mezzogiorno grazie al finanziamento di **AXA Italia e Fondazione con il Sud**.

Il progetto, della durata di **24 mesi**, si svolgerà in **tre fasi**. Dopo la **selezione e il coinvolgimento dei giovani**, sarà stipulato con i partecipanti un patto formativo. Nella seconda fase entrerà in gioco **l'attività sportiva**, con allenamenti settimanali per un periodo di tre mesi, tornei amatoriali e partite amichevoli, eventi di sensibilizzazione, incontri nelle scuole e un torneo finale. La terza fase prevede **l'orientamento e l'accompagnamento** dei giovani verso nuove opportunità di inserimento socio-economico, grazie anche a una **"borsa lavoro"** di **300 Euro** e ai piani di inserimento elaborati dagli stessi beneficiari con l'aiuto di esperti.

Nel **Mezzogiorno** il fenomeno dei NEET ha raggiunto dimensioni rilevanti, coinvolgendo nel 2013 il **35,4% della popolazione**, contro il 19,8% del Centro-Nord. Per questo ActionAid ha deciso di intervenire nel Sud Italia in città dove è già attiva con progetti di lotta alla povertà e all'esclusione sociale, identificando i quartieri più a rischio e coinvolgendo partner locali con cui ha già avviato collaborazioni: a Reggio Calabria **Lavoro di Squadra** si svolge in partnership con la **Cooperativa Sociale Macramè** e il **Centro Sportivo Italiano (CSI)**, mentre a Bari i partner sono la **Cooperativa Operamica** e il **Centro Universitario Sportivo (CUS)**.

**AXA Italia**, leader nel settore assicurativo, investe da tempo in progetti di prevenzione, protezione, educazione per i giovani, volti a generare impatti positivi sul territorio che migliorino la qualità della vita e facilitino l'inclusione sociale. Con questo programma la Compagnia replica il suo impegno anche alle regioni del Mezzogiorno, consapevole del grande ruolo che i giovani del Sud possono avere nella società italiana.

"Il progetto è la naturale estensione dell'esperienza di successo al Nord che ha avuto un ritorno non solo sociale, ma anche economico: per ogni euro investito sono stati generati 8,04 euro" - commenta **Isabella Falautano, Direttore Comunicazione, Corporate Responsibility e Public Affairs di AXA Italia**. "Crediamo molto nell'educazione delle nuove generazioni, come aiuto concreto per prepararle al meglio ad affrontare il loro futuro, soprattutto al Sud dove ce n'è più bisogno e dove i ragazzi hanno incredibili risorse inespresse".

“La nostra esperienza in Italia e all’estero ci insegna che lo sport è uno dei più efficaci strumenti di cambiamento e crescita personale, per questo siamo felici di avviare le attività di *Lavoro di Squadra* anche nel Mezzogiorno. Porsi un obiettivo e allenarsi per raggiungerlo è il primo passo per ritrovare dentro se stessi la motivazione e ripartire. Grazie allo sport è possibile sentirsi accomunati dalla voglia di partecipare e di mettersi in gioco. Questo approccio aiuta anche nella vita di tutti i giorni a migliorarsi per cercare un’occupazione o riprendere gli studi.”, dichiara **Marco De Ponte, Segretario Generale di ActionAid Italia.**

Secondo l’ISTAT, in Italia il 22,3 % della popolazione tra i 15 e 29 anni risulta escluso dal circuito formativo e lavorativo. I NEET sono un fenomeno che corre in parallelo con un altro problema: il tasso di disoccupazione giovanile (under 25), che raggiunge il 36,4%.

**Foto dell’#AXACafe di questa mattina durante il quale è stato presentato il progetto:**

<https://drive.google.com/file/d/0BwF2Qu-gdezGQ2QzT0Z5T0IVTEU/view?usp=sharing>

**Gruppo AXA Italia**

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l’8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell’aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**ActionAid** è un’organizzazione internazionale indipendente, impegnata nella lotta contro la fame nel mondo, la povertà e l’esclusione sociale. Da oltre 40 anni, aiuta le comunità in difficoltà a crescere da sole e a garantirsi migliori condizioni di vita. ActionAid usa lo sport nei suoi progetti in Italia e nel mondo perché aiuta a favorire processi d’inclusione e aggregazione sociale nei contesti e nelle comunità affette da marginalità e povertà. In particolare con i più giovani. Lo sport, infatti, è un potente mezzo per innescare dinamiche di cambiamento, in quanto in grado di promuovere stili di vita e valori positivi.

Media Relations

AXA Italia  
Stefania Di Mico  
[Stefania.dimico@axa.it](mailto:Stefania.dimico@axa.it)  
06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan  
Marco Fusco  
[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com) - 02 85457029 - 345 6538145  
Alessandro Lombroso  
[alessandro.lombroso@havaspr.com](mailto:alessandro.lombroso@havaspr.com) – 02 85457037

**Ufficio PR e Media ActionAid Italia International**

Francesca Landi, Capo Unità Relazioni Pubbliche e Media  
Tel. 06 45200526 – Cell. 3355478571  
[francesca.landi@actionaid.org](mailto:francesca.landi@actionaid.org)  
Gabriele Carchella, Addetto Stampa,  
Cell. 3497603724 [gabriele.carchella@actionaid.org](mailto:gabriele.carchella@actionaid.org)  
Francesca De Santis, Local Media Relations Officer  
Cell. 3407202483 [francesca.desantis@actionaid.org](mailto:francesca.desantis@actionaid.org)