



ridefiniamo / la protezione



Scelti i 3 finalisti di South for Tomorrow la call per progetti di innovazione del Sud Italia di AXA Italia e Banca MPS

- **Puglia e Sicilia le regioni di provenienza dei tre finalisti**
- **L'idea vincitrice, scelta a inizio 2017, riceverà un premio di €10.000 e un percorso di incubazione di 4 mesi presso Impact Hub Milano**
- **In palio anche la possibilità di vedere integrata l'idea nell'offerta di AXA Italia**

Roma/Milano, 19 dicembre 2016 – Con la scelta dei tre progetti finalisti, giunge alla fase finale South for Tomorrow, la prima call di open innovation indirizzata alle start up del Sud Italia e lanciata a luglio da AXA Italia e Banca Monte dei Paschi di Siena, con il supporto di Impact Hub Milano.

Gli innovatori del Mezzogiorno sono stati chiamati a presentare un'idea innovativa di servizi digitali dedicati agli over-50, riflettendo sui loro bisogni attuali e potenziali: dalla gestione del tempo libero e del proprio patrimonio, alle diverse modalità di pensare al futuro dei propri figli e nipoti, fino alla cura di sé e dei propri beni.

La risposta non si è fatta attendere e in pochi mesi sono pervenute tante idee, molto varie tra loro, tutte con il comune obiettivo di migliorare le condizioni di vita dei meno giovani grazie all'utilizzo della tecnologia.

I progetti finalisti, scelti da una giuria di esperti, sono:

4Life

Team composto da cinque ragazzi, tutti tra i 18 e i 19 anni di **Andria (BT) - Puglia**

Attraverso LifeBand, una cavigliera ad alta tecnologia, collegata ad uno smartphone, che permette di monitorare a distanza persone a rischio cadute, 4Life vuole fornire il proprio contributo nella risoluzione del problema degli incidenti domestici. L'unico requisito richiesto, oltre al LifeBand, è che il proprio smartphone sia raggiungibile dal dispositivo a distanza coperto da Bluetooth, dopodiché in caso di caduta partiranno automaticamente entro 5 secondi una chiamata ed un sms ad un numero preimpostato.

InAid

Creata da tre ragazzi di circa 30 anni di **Bari - Puglia**

InAid è una piattaforma Web e una App, strutturata in modo che una persona bisognosa di assistenza trovi un professionista vicino casa. Il servizio è utile anche agli InAider (professionisti) che hanno una vetrina attraverso la quale ricevere le richieste di assistenza ed accrescere il proprio business, grazie a un servizio che punta a raggiungere ostetriche, infermiere, fisioterapisti e assistenti generici per anziani.

Pharmap

Team composto da quattro ragazzi di circa 25 anni di **Palermo - Sicilia**

Pharmap è una piattaforma online che offre un servizio di consegna a domicilio di prodotti acquistabili in farmacia. L'acquisto può avvenire mediante pc, app (Android e Apple) e via telefono (con numero verde). Il business model è strutturato per dare vita ad una farmacia virtuale. Diversi i soggetti partecipanti al processo di erogazione: farmacie convenzionate con Pharmap, utenti finali e servizi di consegna in bicicletta.



ridefiniamo / la protezione



Le tre startup finaliste hanno quindi accesso a una Focus Week con il team di Impact Hub Milano, durante la quale metteranno a punto la loro idea di business in vista della valutazione finale, e potranno apprendere delle nuove conoscenze utili allo sviluppo dei loro progetti.

Con questa call AXA Italia e Banca Monte dei Paschi di Siena, insieme a Impact Hub Milano, intendono identificare e coinvolgere i migliori giovani talenti del Sud e sfidarli a pensare al futuro di quelli che hanno l'età dei loro genitori, creando servizi digitali che possano migliorare la loro vita durante la pensione

La startup vincitrice, che sarà selezionata a inizio 2017, riceverà un premio di 10.000 euro e sarà seguita da mentor di Impact Hub Milano in un percorso di incubazione di 4 mesi, che si svolgerà in una sede del network Impact Hub dislocata nel Sud Italia (Bari, Siracusa o Catania). L'obiettivo ultimo è affinare il progetto per avere la possibilità di vederlo integrato nell'offerta di AXA Italia.

Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Stefania Di Mico
Stefania.dimico@axa.it
06 50870257
3389350921

Ufficio Stampa

Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com - 02 85457029 - 345 6538145
Alessandro Lombroso
alessandro.lombroso@havaspr.com - 02 85457037

Banca Monte dei Paschi di Siena

Nata nel 1472, è ritenuta la più antica banca del mondo. E' oggi a capo di uno dei principali gruppi bancari italiani, con quote di mercato di rilievo in tutte le aree di business. Il Gruppo Montepaschi è attivo sull'intero territorio nazionale e sulle principali piazze internazionali, con un'operatività che spazia dall'attività bancaria tradizionale al Private Banking (fondi comuni di investimento mobiliari, gestioni patrimoniali, fondi pensione e polizze vita), ed alla finanza d'impresa (project finance, merchant banking e consulenza finanziaria), con una particolare vocazione verso il comparto "famiglie" e le piccole e medie imprese. Con oltre 25.000 dipendenti e 2.132 filiali il Gruppo Montepaschi offre i propri servizi a oltre 5 milioni di clienti. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.mps.it.

Relazioni Media

Banca Monte dei Paschi di Siena SpA
Tel: +39 0577.296634
ufficio.stampa@mps.it

Impact Hub Milano è un Incubatore Certificato di startup di innovazione sociale e uno Spazio di Coworking in cui chi vede la sostenibilità come opportunità d'innovazione e crescita sviluppa progetti e dà vita a imprese ad impatto sociale e ambientale. È il primo nodo italiano di una rete globale che connette più di 15.000 imprenditori, creativi e professionisti fiduciosi nel valore delle relazioni, per lo scambio di informazioni e risorse in un clima di ispirazione e contaminazione reciproca.

Impact Hub Milano

Claudia Fasolo
claudia.fasolo@impacthub.net
02 40709253

Media Relations:

Luca Ricci Maccarini
Laura Belisario
luca.maccarini@lifonti.it
laura.bellisario@lifonti.it
02 7788871