

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, ROMA, 26 MAGGIO 2016

Risultati 2015: AXA continua a crescere e ad innovare sul mercato assicurativo italiano

- **Raccolta premi a 8,4 miliardi di euro**
- **Utile netto consolidato a 323 milioni di euro**
- **4,5 milioni di clienti di cui 150.000 di nuova acquisizione**

Milano, Roma, 26 maggio 2016 - AXA Italia continua a crescere nel 2015, primo anno di piena operatività come unico gruppo assicurativo¹, e investe su trasformazione e innovazione in un contesto di mercato sempre più complesso e competitivo, adattando la sua offerta ai bisogni di un cliente che sta cambiando rapidamente.

Il 2015 si chiude con una raccolta premi in crescita del 5% a 8,4 miliardi di euro² con riserve tecniche di circa 32 miliardi di euro³.

L'utile consolidato si attesta a 323 milioni di euro, con una contribuzione di 140 milioni di euro da parte di AXA Assicurazioni e 183 milioni di euro da parte di AXA MPS.

L'indice di solvibilità consolidata è 177%⁴.

La quota di mercato in Italia del Gruppo AXA si attesta intorno al 5% (fonte ANIA) e il business italiano mantiene un peso consistente nella raccolta assicurativa globale di AXA (*Gross Revenues*), con un'incidenza del 6,9% sul Vita e del 5% sul Danni.

Focus sul Danni

Nel ramo Danni, in un contesto ciclico negativo del mercato (-1,5% dati ANIA), AXA Italia ha mantenuto un livello pressoché inalterato di produzione, con una raccolta di 1,6 miliardi di euro, di cui 1,4 miliardi veicolati tramite il canale agenziale.

Dal punto di vista bancassicurativo, è proseguita la crescita a due cifre del comparto, con una raccolta di 161 milioni di euro (+12% vs 2014).

1 Il Gruppo Assicurativo AXA ITALIA con capogruppo AXA Assicurazioni S.p.A. ricomprende anche le società assicurative AXA Interlife S.p.A., AXA MPS Assicurazioni Vita S.p.A., AXA MPS Assicurazioni Danni S.p.A., AXA MPS Financial Limited DAC, Quadra Assicurazioni S.p.A., e le società strumentali AXA ITALIA Servizi S.c.p.A., Centurion Immobiliare S.p.A. e Distribuzione Previdenza S.r.l..

2 Totale premi, inclusi premi su contratti di investimento senza elementi di partecipazione discrezionale e *cross border*, per i rami Vita. La raccolta premi secondo principi contabili IFRS (che esclude i contratti di natura strettamente finanziaria) ammonta a 3,9 miliardi di euro. Ove non specificatamente definito, gli altri dati si riferiscono al bilancio consolidato di AXA Italia.

3 Inclusive Passività finanziarie al *fair value* rilevato a conto economico derivanti da contratti finanziari di tipo polizze *Unit ed Index Linked* e dalla gestione dei Fondi pensione.

4 Solvibilità Corretta definita come da Regolamento IVASS n. 18/2008: eccedenza degli Elementi Costitutivi del Margine pari a 772 milioni di euro.

Il *combined ratio*⁵ si attesta al 95,7%, confermando una buona profittabilità in un contesto di forti investimenti a supporto di progetti di trasformazione e innovazione.

Focus sul Vita

Nel ramo Vita la raccolta premi raggiunge i 6,7 miliardi di euro, in crescita del 5% rispetto al 2014, guidata per 6 miliardi di euro dal canale bancassicurativo mentre il canale agenziale si attesta a 740 milioni di euro.

Si registra un remix di portafoglio in linea con gli obiettivi strategici, in particolare le soluzioni *Unit Linked* contribuiscono al 61% del business.

Anche il comparto protezione continua a dare buoni risultati grazie ad una raccolta di 125 milioni di euro, in crescita del 4% rispetto all'anno precedente.

La previdenza integrativa si attesta a 275 milioni di euro, in crescita del 38%.

Partnership e nuovi business

Il Gruppo ha continuato a fare leva su competenze ed *expertise* multicanale, stringendo accordi commerciali con operatori bancari fortemente radicati sul territorio e nuovi protagonisti dell'economia collaborativa.

Innovazione e *sharing economy* sono temi prioritari per AXA anche in Italia. Ne è un esempio la *partnership* con BlaBlaCar, la più grande comunità al mondo per il *ride sharing*.

Inoltre, particolare attenzione è stata rivolta alle idee e ai progetti imprenditoriali dei giovani, grazie alla collaborazione con le migliori realtà in ambito di innovazione sociale (Impact Hub), educazione (Junior Achievement Italia) e ricerca (AXA Research Fund ed il suo ecosistema scientifico italiano).

Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 7° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2015. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations AXA Italia

Stefania Di Mico
Press Officer
stefania.dimico@axa.it - Tel. 06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com - 02 85457029 - 345 6538145

⁵ *Combined Ratio Current Year* da reporting IFRS di Gruppo AXA SA per il perimetro AXA Assicurazioni Danni, AXA MPS Danni e Quadra Assicurazioni, deriva dalla somma degli oneri relativi ai sinistri (escluso effetto Boni/Mali su riserve sinistri esercizi precedenti), risultato della riassicurazione, commissioni passive, spese di gestione, altri oneri tecnici, rapportata al valore dei premi competenza.