

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 12 APRILE 2016

Dal 2016 AXA-Bocconi Seminar

Smart City, Smart Insurance? La sfida della città del futuro e il ruolo delle assicurazioni

Smart cities e big data: un'opportunità per proteggere meglio le persone e le città

La difficile gestione del rischio nei centri urbani, le smart city come luogo elettivo per una crescita sostenibile attraverso la tecnologia e l'analisi dei dati, e il ruolo delle assicurazioni sono al centro del seminario annuale di AXA in partnership con Università Bocconi.

Secondo uno studio elaborato da AXA nel 2030 la popolazione mondiale vivrà per il 60% nelle città, una situazione che rende infatti i **centri urbani più vulnerabili** ed esposti **all'impatto di rischi nuovi o emergenti**. La **capacità di anticipare e gestire questi rischi**, con risposte innovative rese possibili dalla tecnologia e nel rispetto del clima, è un aspetto al **centro dell'agenda italiana e europea**, sul quale protagonisti del mondo economico e sociale, scientifico e istituzionale si sono **confrontati nell'edizione 2016 dell'AXA-Bocconi Seminar**.

La **transizione verso le cosiddette smart cities avverrà** sfruttando l'evoluzione apportata dalle **nuove tecnologie**, dalla **sharing economy** e dall'**Internet of Things**, che rivoluzionerà modo di vivere, di lavorare, di muoversi e abitare i centri urbani. Al centro di questo cambiamento è fondamentale essere in grado di saper sfruttare la **straordinaria potenzialità dei big data**. **Un tema che secondo Gartner interessa il 76% delle aziende intervistate**, che hanno dichiarato di aver investito o di voler investire nei prossimi due anni, valore in crescita rispetto al biennio precedente. Un dato che risulta ancora più consistente quando si analizza il settore retail, servizi e assicurazioni, dove l'80% delle imprese ha già investito in tecnologie utili al processamento dei big data, o intende farlo entro due anni.

Con 42 miliardi di oggetti connessi raggiunti nel 2015 e stimati a 155 miliardi nel 2025, lo sviluppo delle città intelligenti passa anche dalla crescente integrazione di reti che alimentano un ecosistema socio-economico caratterizzato dalla sharing economy, dalla condivisione e dallo scambio di beni e servizi tra aziende e persone e tra persone e persone, e molto meno dalla logica del possesso.

Uno scenario disruptive per la governance delle città, che apre nuove opportunità e rivoluziona tradizionali modelli di business, dall'assicurativo ai trasporti, dall'energia alla security. **La vera sfida è capire come gestire e estrarre valore da una mole di dati mai vista prima.**

Dopo il saluto di Andrea Sironi, Rettore dell'Università Bocconi, l'evento ha visto la partecipazione e il dibattito, tra gli altri, di: Emanuela Prandelli, LVMH Associate Professor in Fashion and Luxury Management, Università Bocconi; Giuseppe Gatti, Membro del Cda, GDF SUEZ Energia Italia – ENGIE; Stefano Coiro, Regional Director, Utilities and Energy, Ericsson; Andrea Saviane, Country Manager Italia, BlaBlaCar; Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato AXA Italia e Flavio Piccolomini, Amministratore Delegato Italia e CEO Continental Europe and Africa, Marsh, moderati dal giornalista de Il Sole 24 Ore Luca De Biase.

L'impegno di AXA su questi temi è via via crescente. **Nel 2015 la Compagnia ha deciso di disinvestire 500 milioni di euro in società esposte in attività connesse con combustibili fossili**, e di pianificare entro il 2020, **3 miliardi di investimenti in energia green**. Parallelamente per il triennio 2015-2018, **35 milioni di euro sono riservati alla ricerca accademica** sul clima e i rischi ambientali, e **200 milioni sono destinati a progetti di start-up nel campo delle innovazioni strategiche** nel settore assicurativo, asset management, industria dei servizi tecnologici finanziari e dei servizi sanitari.

“E siamo stati pionieri nella sharing economy in Italia – conclude Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato AXA Italia – con la partnership con BlaBlaCar, la più grande community al mondo per i viaggi in auto condivisi. La grande novità della economia collaborativa è che la tecnologia ha reso possibile lo scambio di fiducia tra sconosciuti. E noi abbiamo scelto di proteggere questo capitale di fiducia”.

GRUPPO ASSICURATIVO AXA ITALIA

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 7° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2015. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2014 di 8 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it - Tel. 06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com - 02 85457029 - 345 6538145

Alessandro Lombroso

alessandro.lombroso@havaspr.com - 0285457037