

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 11 MAGGIO 2016

#NatiPer

Ancora 14 giorni per candidare al concorso AXA Italia progetti e idee di innovazione sociale

L'azienda assegnerà al vincitore un premio del valore di 50.000 euro

Il 25 maggio si conclude la fase di raccolta dei progetti (su www.natiperproteggere.it)

Condividere e dare visibilità a **progetti d'innovazione sociale e idee capaci di guardare lontano**, portando l'accento sull'impegno fattivo di AXA Italia verso il futuro, inteso come innovazione, educazione e creazione di opportunità per le nuove generazioni. È questo l'obiettivo di **#NatiPer**, il contest che chiama a raccolta singoli cittadini, start up, imprese, associazioni e fondazioni per dar voce a quelle idee accomunate da una visione innovativa del domani e supportare, con un **premio del valore di 50.000 euro**, il progetto con maggior impatto sociale.

25 maggio 2016: termine ultimo per l'invio dei progetti

Dal lancio dell'11 aprile ad oggi, sono già molti i progetti ricevuti e visibili sulla piattaforma di #NatiPer, ma la fase di candidatura non si è ancora conclusa. Gli innovatori italiani, infatti, hanno tempo **fino al 25 maggio** per caricare il loro progetto su www.natiperproteggere.it. Partecipare è semplicissimo: basta compilare l'apposito form con i dettagli richiesti e iscrivere la propria idea in una delle quattro categorie ad alto impatto sociale (alimentazione, persone&salute, ambiente&sostenibilità, cultura&istruzione).

Le prossime fasi di #NatiPer

Entro il **3 giugno** una giuria tecnica si riunirà **per selezionare gli otto progetti più innovativi**, idee da trasformare in un sostegno concreto per il futuro. Gli otto finalisti potranno raccontarsi grazie a una troupe di film-maker professionisti che tradurrà i loro progetti e i loro obiettivi in video-racconti. I video verranno poi caricati sul sito natiperproteggere.it **aprendo il voto alla rete, dal 1 settembre al 7 ottobre**.

Entro il 14 ottobre i voti online, sommati a quelli della giuria tecnica, proclameranno il progetto vincitore di #NatiPer.

Il premio in palio

Il vincitore si aggiudicherà **il premio finale del valore di 50.000 euro** per dar vita alle idee e sostenere il futuro. Il premio prevede un periodo di formazione presso Impact Hub Milano - "Incubatore Certificato di Startup Innovative" e partner progettuale di #NatiPer. A completamento si aggiunge la scelta tra uno

special Investor Tour, un viaggio in quattro città europee presso le sedi Impact Hub per presentare il progetto premiato ad un pubblico di investitori, e l'acquisto di strumentazione specifica per portare a termine il proprio progetto.

Nati Per Proteggere premiata agli Insurance & Previdenza Awards 2016

L'impegno di AXA Italia per l'innovazione sociale ha ricevuto ieri, martedì 10 maggio, un ulteriore riconoscimento: l'edizione 2015 di Nati Per Proteggere infatti ha ottenuto il **Leone D'Oro** agli Insurance & Previdenza Awards 2016, iniziativa che premia le aziende e i protagonisti del mondo assicurativo, per la categoria **"Miglior campagna istituzionale"**.

Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 7° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2015. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2014 di 8 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations AXA Italia

Stefania Di Mico
stefania.dimico@axa.it - Tel. 06 50870257

Ufficio Stampa AXA Italia

Havas PR Milano - Tel. 02 85457037
Alessandro Lombroso – alessandro.lombroso@havaspr.com
Marco Fusco - marco.fusco@havaspr.com

Ufficio Stampa Natiperproteggere.it

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87383180
Antonella Laudadio - a.laudadio@cantierecomunicazione.com
Francesco Pieri - f.pieri@cantierecomunicazione.com

StartupItalia!

Tel. 02 39664510
Anna Gaudenzi - anna.gaudenzi@rbdlab.it
Francesca Mauri - francesca.mauri@rndlab.it

Ufficio Stampa Impact Hub Milano

Lifonti & Company – Tel. 027788871
Luca Maccarini - luca.maccarini@lifonti.it
Laura Bellisario - laura.bellisario@lifonti.it