

# AXA

## COMUNICATO STAMPA

MILANO, 1 SETTEMBRE 2016

### #NATIPER:

## AXA Italia dà il via alla fase finale del concorso Vota online il tuo progetto di innovazione sociale preferito

Dal 1 settembre al 7 ottobre sono aperte le votazioni online per le 8 video-storie finaliste del concorso promosso da AXA Italia. In palio un premio del valore di 50.000 euro.

Fino al 7 ottobre, è possibile votare online la propria video-storia preferita tra le 8 finaliste di #NatiPer, il concorso promosso da AXA Italia dedicato a progetti d'innovazione sociale e idee capaci di guardare lontano.

I progetti arrivati in finale rappresentano uno spaccato significativo del panorama innovativo italiano (sia a livello geografico, sia per la varietà di temi proposti) e sono stati sviluppati da **singoli cittadini, start up e associazioni** che ogni giorno lavorano con l'obiettivo di **anticipare il futuro e proteggere meglio la società**, in linea con la missione di AXA Italia. Idee e progetti ambiziosi che, facendo leva sull'innovazione tecnologica, si pongono l'obiettivo concreto di supportare l'ambiente, la cultura, le persone e la salute.

#NatiPer, lanciato lo scorso aprile, ha chiamato a raccolta gli innovatori e i sognatori italiani per dar voce alla loro visione innovativa del domani e **premiare il progetto con maggior impatto sociale con un premio finale del valore di 50.000 euro**.

La piattaforma [www.natiperproteggere.it](http://www.natiperproteggere.it) è così diventata un luogo di condivisione di idee e notizie rilevanti, innovative e attuali, legate alle categorie del concorso e non solo.

**328 progetti** ricevuti quest'anno, **quasi 1.000 sommando anche le precedenti edizioni**. Un risultato che mette in evidenza uno scenario italiano di innovatori dinamici e dal grande potenziale.

Gli 8 progetti finalisti selezionati dalla giuria tecnica, sono stati poi trasformati in **video-storie** (vedi scheda allegata). Queste, da oggi, sono visibili **online su natiperproteggere.it**, dove gli utenti possono votarle esprimendo la propria preferenza e il proprio supporto al progetto che giudicano più innovativo e con il maggior impatto sociale. **È possibile votare una sola volta al giorno, fino al 7 ottobre**.

Come da regolamento, sarà il **voto del pubblico, incrociato a quello della giuria tecnica**, a decretare – entro il 14 ottobre – il progetto vincitore di #NatiPer che si aggiudicherà il **premio del valore di 50.000 euro** che prevede un periodo di formazione presso Impact Hub Milano - "Incubatore Certificato di Startup Innovative" e, a scelta, un Investor Tour presso quattro sedi europee di Impact Hub per presentare il proprio progetto ad un pubblico di investitori o l'acquisto di strumentazione specifica per portare a termine il proprio progetto.

## **Gruppo AXA Italia**

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 7° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2015. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

### **Media Relations AXA Italia**

Stefania Di Mico

[stefania.dimico@axa.it](mailto:stefania.dimico@axa.it) - Tel. 06 50870257

### **Ufficio Stampa AXA Italia**

Havas PR Milano - Tel. 02 85457037

Alessandro Lombroso – [alessandro.lombroso@havaspr.com](mailto:alessandro.lombroso@havaspr.com)

Marco Fusco - [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

### **Ufficio Stampa Natiperproteggere.it**

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87383180

Antonella Laudadio - [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)

Francesco Pieri - [f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)

### **StartupItalia!**

Tel. 02 39664510

Anna Gaudenzi - [anna.gaudenzi@rbdlab.it](mailto:anna.gaudenzi@rbdlab.it)

Francesca Mauri - [francesca.mauri@rndlab.it](mailto:francesca.mauri@rndlab.it)

### **Ufficio Stampa Impact Hub Milano**

Lifonti & Company – Tel. 027788871

Luca Maccarini - [luca.maccarini@lifonti.it](mailto:luca.maccarini@lifonti.it)

Laura Bellisario - [laura.bellisario@lifonti.it](mailto:laura.bellisario@lifonti.it)