

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 19 OTTOBRE 2016

AXA Italia premia l'innovazione sociale di Mivoq il progetto vincitore di #NatiPer

**Un premio del valore di 50.000 euro per sostenere lo sviluppo di un'idea ambiziosa:
dare la possibilità di recuperare la voce a chi la sta perdendo**

#NatiPer, il contest di AXA Italia dedicato a progetti d'innovazione sociale, ha il suo vincitore. È **Mivoq – Mimic Voice Quest** – il progetto dell'omonima start up di Padova attiva dal 2013 che si pone l'obiettivo, attraverso lo sviluppo di un sistema di sintesi vocale, di aiutare le persone a non perdere il proprio timbro vocale, mantenendo così la propria identità. Una proposta che racchiude appieno il senso di #NatiPer nel sostenere **progetti con una visione del futuro e capaci di proteggere meglio la società**.

Grazie al premio del valore di 50.000 euro messo in palio da AXA Italia, i membri del team di Mivoq (cinque esperti del settore delle tecnologie vocali) potranno dare vita al loro sogno di sviluppare una tecnologia vocale innovativa votata alla personalizzazione e al mantenimento dell'identità vocale sia in ambito clinico (pensiamo a gravi patologie come la SLA) sia per porre le basi di un'evoluzione delle tecnologie vocali e della loro applicazione in ambiti diversi della vita delle persone. In questo senso il premio che si compone di **un periodo di formazione presso Impact Hub Milano** - "Incubatore Certificato di Startup Innovative" e, come scelto dai vincitori, di un **Investor Tour europeo** offrirà in modo concreto la possibilità di dare solidità e futuro alla loro start up.

AXA Italia, con la premiazione del progetto Mivoq e il percorso portato avanti con #NatiPer, **riafferma la propria vocazione di protezione e il suo impegno di compagnia responsabile supportando la società in modo innovativo**.

Tutti i numeri del concorso (2014-2016)

- + 1000 progetti candidati in 3 anni
- 3 vincitori finali (3 premi del valore complessivo pari a 150.000 euro)
- + 210.000 voti arrivati dagli utenti
- + 700 articoli on/offline
- Migliaia di condivisioni sui social network
- + 1.000.000 utenti unici

Come funziona Mivoq: 100 frasi e 30 minuti per sintetizzare la propria voce

Mivoq si rivolge principalmente a coloro che rischiano la perdita dell'uso della propria voce a causa di gravi patologie come la SLA e che con un tool estremamente semplice e flessibile - basta un microfono e una connessione internet - possono conservare per sempre il loro peculiare timbro e intonazione vocale. Creato il modello vocale - una voce TTS (Text to Speech) personalizzata - grazie alla registrazione di

alcune decine di frasi, l'utente può, tramite il modello sintetico, continuare ad usufruire della propria voce grazie a un dispositivo elettronico portatile (smartphone oppure un device più complesso).

Il modello di Mivoq si apre anche a chi desidera trasmettere la propria immagine vocale con i propri messaggi (social network, gaming...)

Sul sito del concorso è disponibile ([qui](#)) un'intervista a Giacomo Sommovilla (Presidente Mivoq) che racconta le prime impressioni sulla vittoria e l'utilizzo del premio.

Il contributo è a cura di StartupItalia! partner editoriale di #NatiPer e della newsroom di AXA Italia.

Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations AXA Italia

Stefania Di Mico

stefania.dimico@axa.it - Tel. 06 50870257
338 9350921

Ufficio Stampa AXA Italia

Havas PR Milano - Tel. 02 85457037

Alessandro Lombroso - alessandro.lombroso@havaspr.com

Marco Fusco - marco.fusco@havaspr.com

Ufficio Stampa #NatiPer

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87383180

Antonella Laudadio - a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Francesco Pieri - f.pieri@cantierecomunicazione.com

StartupItalia! – partner editoriale

Tel. 02 39664510

Anna Gaudenzi - anna.gaudenzi@rbdlab.it

Francesca Mauri - francesca.mauri@rbdlab.it

Ufficio Stampa Impact Hub Milano – partner progettuale

Lifonti & Company – Tel. 027788871

Luca Maccarini - luca.maccarini@lifonti.it

Laura Bellisario - laura.bellisario@lifonti.it