

# AXA

## COMUNICATO STAMPA

MILANO, 14 DICEMBRE 2016

### **AXA Italia consegna a MIVOQ il premio di #NatiPer del valore di 50.000 euro**

**Sei mesi di incubazione e un investor tour europeo per consolidare il progetto di  
innovazione sociale della start up padovana: ridare voce a chi l'ha persa**

**AXA Italia ha consegnato ieri il premio di #NatiPer a MIVOQ**, il progetto classificatosi al primo posto su 328 candidati da tutta Italia. Durante l'evento **il team vincitore del premio del valore di 50.000 euro**, si è confrontato con la giuria di #NatiPer sui temi di **social innovation** e in particolare su quelle che sono le potenzialità del sistema di sintesi vocale messo a punto dalla start up padovana.

Un'idea che racchiude nel suo modello tecnologico una forte valenza sociale, perché **MIVOQ vuol dar voce a chi rischia di perderla, come i malati di SLA**. Il sistema rappresenta una svolta nel settore delle tecnologie vocali sia in termini di semplicità d'uso (basta un microfono ed una connessione internet) sia di flessibilità e possibilità di personalizzazione. Creato il modello vocale - una voce TTS (Text to Speech) personalizzata - grazie alla registrazione di alcune decine di frasi, l'utente può, tramite il modello sintetico, continuare ad usufruire della propria voce grazie a un dispositivo elettronico portatile (smartphone oppure un device più complesso). Il modello di MIVOQ, oltre al lato medicale, si apre anche a chi desidera trasmettere la propria immagine vocale con i propri messaggi (social network, gaming...), ampliando così l'ambito d'azione del tool.

Grazie al premio, i membri del team di MIVOQ, 4 ingegneri e un imprenditore, avranno la possibilità di partecipare ad un **programma di incubazione – della durata di 6 mesi – costruito ad hoc sul loro progetto presso Impact Hub Milano**, con l'obiettivo di consolidare il business plan e renderlo attrattivo nei confronti degli investitori con i quali avranno la possibilità di iniziare a relazionarsi grazie ad un **Investor Tour europeo**, momento conclusivo del percorso. L'incubazione comprende lezioni formative, eventi di networking, mentorship e check con il team di incubazione per verificare passo dopo passo il raggiungimento degli obiettivi fissati.

**AXA Italia**, con la premiazione del progetto Mivoq e il percorso portato avanti con #NatiPer, **riafferma la propria vocazione di protezione e il suo impegno di compagnia responsabile supportando la società in modo innovativo.**

*“La protezione e l'innovazione sono due concetti chiave per noi” ha sottolineato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**. “Con il progetto #NatiPer stiamo lavorando sempre più a stretto contatto con l'ecosistema di partner sociali e abbiamo raccolto oltre mille progetti coraggiosi di persone e imprese che si impegnano ogni giorno per proteggere il futuro in modo diverso. AXA vuole essere un partner vero della società, quale abilitatore di progetti di innovazione sociale, e contribuire a una cultura di una protezione «di nuova generazione» con il lancio di iniziative come il blog [www.natiper.it](http://www.natiper.it), dedicato alla società di oggi che ha a cuore il futuro. Un percorso nuovo che parte da due principi: la centralità delle persone e la co-creazione di valore con la società.”*

## #NatiPer: SCHEDA RIEPILOGATIVA

### #NatiPer: il contest dedicato a progetti d'innovazione sociale e idee capaci di guardare lontano.

Con #NatiPer, AXA Italia riafferma la propria vocazione di protezione, ma anche il suo impegno nel supportare l'innovazione e abilitare le buone idee, trasformando rischi e incertezze in opportunità. Uno spazio di condivisione per chi coltiva un sogno, con l'obiettivo di anticipare il futuro e proteggere meglio la società.

Il contest – giunto al terzo anno, dopo il successo delle prime due edizioni di Nati per Proteggere – in tre anni ha dato visibilità a quasi 1.000 tra storie, idee, ispirazioni.

Il viaggio della terza edizione di #NatiPer è iniziato ad aprile scorso, con l'obiettivo di dare visibilità a piccole e grandi storie di innovazione sociale che nel quotidiano spesso rimangono inascoltate e di premiare la più significativa. Attraverso le oltre 300 storie ed idee ricevute quest'anno, ha messo in evidenza uno scenario italiano dinamico, ricettivo e dal grande potenziale. La passione, l'impegno e la dedizione dei protagonisti delle storie di #NatiPer, e fil rouge delle video-storie degli 8 finalisti, segnalano un tessuto sociale attivo, che ha idee, voglia di fare e di costruire.

Quattro le categorie caratterizzate dal profondo impatto sociale e coerenti con il concept del concorso che hanno rappresentato lo spirito innovativo dei partecipanti.

- **ALIMENTAZIONE:** si riferisce all'innovazione nel mondo del food e della nutrizione intesi come valori condivisi e universali di prioritaria importanza e rilevanza sociale, perché l'uomo è ciò di cui si nutre.
- **PERSONE & SALUTE:** accoglie idee innovative al cui centro vi sono le persone e la qualità della vita in termini di salute, prevenzione, cura e di benessere generale.
- **AMBIENTE & SOSTENIBILITÀ:** include i progetti che mirano a migliorare il mondo a partire dall'ambiente. Perché uno stile di vita sostenibile sostiene il domani.
- **CULTURA & ISTRUZIONE:** fa riferimento a tutti i progetti capaci di valorizzare il patrimonio artistico-culturale rendendolo al contempo accessibile, anche grazie alle nuove tecnologie, a un numero sempre più ampio di persone, perché non c'è futuro senza conoscenza e tutela.

#NatiPer ha chiamato a raccolta singoli cittadini, start up, imprese, associazioni e fondazioni per dar voce a quelle idee accomunate da una visione innovativa del domani e ha premiato il progetto con maggior impatto sociale.

### Key numbers del concorso (2014-2016)

- + 1000 progetti candidati in 3 anni
- 24 finalisti e altrettante video-storie prodotte
- 3 vincitori finali (3 premi del valore complessivo pari a 150.000 euro)
- + 210.000 voti arrivati dagli utenti
- + 700 articoli on/offline
- Migliaia di condivisioni sui social network
- + 1.000.000 utenti unici

### Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

### Media Relations AXA Italia

Stefania Di Mico  
[stefania.dimico@axa.it](mailto:stefania.dimico@axa.it) - Tel. 06 50870257

### StartupItalia! – partner editoriale

Tel. 02 39664510  
Anna Gaudenzi - [anna.gaudenzi@rbdlab.it](mailto:anna.gaudenzi@rbdlab.it)

338 9350921

**Ufficio Stampa AXA Italia**

Havas PR Milano - Tel. 02 85457037

Alessandro Lombroso – [alessandro.lombroso@havaspr.com](mailto:alessandro.lombroso@havaspr.com)

Marco Fusco - [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

**Ufficio Stampa #NatiPer**

Cantieri di Comunicazione - Tel. 02 87383180

Antonella Laudadio - [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)

Francesco Pieri - [f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)

Francesca Mauri - [francesca.mauri@rndlab.it](mailto:francesca.mauri@rndlab.it)

**Ufficio Stampa Impact Hub Milano – partner progettuale**

Lifonti & Company – Tel. 027788871

Luca Maccarini - [luca.maccarini@lifonti.it](mailto:luca.maccarini@lifonti.it)

Laura Bellisario - [laura.bellisario@lifonti.it](mailto:laura.bellisario@lifonti.it)

