

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, ROMA, 28 GENNAIO 2015

AXA torna in TV e sul web con una nuova storia di protezione della campagna “Nati per Proteggere”: on air lo spot che racconta la vocazione alla protezione anche delle Piccole e Medie imprese.

Milano, Roma, 28 Gennaio 2015 – E' in Tv sulle principali reti nazionali , e con un'intensa attività anche sul web, la **seconda wave** della **campagna AXA “Nati per Proteggere”**, che si arricchisce anche di un **nuovo soggetto**.

La campagna “Nati per Proteggere”, firmata da Publicis, dopo il successo dello scorso anno sarà protagonista anche nel 2015 della comunicazione di AXA che, in un mercato che diventa sempre più competitivo ma fatica a parlare dei valori sociali dell'assicurazione, punta fortemente a differenziare AXA come la compagnia che è sinonimo del concetto di protezione.

Tre sono le **parole chiave** su cui si sviluppa la campagna: **“prevenire”**, **“sostenere”** e **“accompagnare”**. Gli spot raccontano infatti come dietro il primo *brand* assicurativo al mondo (*classifica Interbrand 2014*) ci siano persone che lavorano ogni giorno per prevenire i rischi, dare sicurezza ai propri clienti e fornire loro assistenza a 360 gradi nelle situazioni di difficoltà, andando oltre le aspettative: **PRIMA** attraverso la ricerca e la prevenzione, **DURANTE** con l'assistenza e la tempestività, **DOPO** tramite la consulenza ed il supporto.

Protagonisti della campagna sono le storie vere di persone **di AXA**, che con il loro lavoro, la loro passione, il loro impegno, dimostrano come la protezione, non solo delle persone ma anche delle imprese, sia una vera e propria vocazione.

Persone come **Raúl**, il protagonista del **nuovo soggetto di “Nati per Proteggere”**, liquidatore grandi sinistri che, grazie al coordinamento di professionisti specializzati nell'assistenza, nel salvataggio e nella bonifica, garantisce al titolare di un'azienda distrutta da un incendio, la continuità delle proprie attività, la sopravvivenza del business e la conservazione del posto di lavoro dei dipendenti. Un'ennesima testimonianza, quella di Raúl, che mette in evidenza come AXA continui a volersi differenziare sul mercato come Brand vicino ai bisogni del Cliente anche nei momenti più estremi.

Nel **2015** il **planning della campagna televisiva**, fatto da Havas Italia, prevede una presenza più massiccia e continua dello scorso anno, presenza che si distribuisce con flights regolari ed è integrata da **campagne web - display e video** - che coprono tutti i mesi dell'anno.

Oltre all'advertising sono in deciso aumento le attività social e l'utilizzo interattivo delle piattaforme di proprietà.

AXA Italia:

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 650 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

"AXA MPS"

La Joint Venture AXA S.A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Joint Venture opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations

Nicoletta Debernardis
Responsabile Corporate communication, Reputation & Media Relations
nicoletta.debernardis@axa.it - Tel. 02 48084575

Eleonora Mecarelli
Press Officer
eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

Ufficio Stampa

Emanuela Locci – Tel. 348 3113193
emanuela.locci@publicisconsultants.it

Simona Vitale – Tel. 06 57020450
simona.vitale@publicisconsultants.it