

# AXA

## NOTA STAMPA

MILANO, ROMA, 4 DICEMBRE 2015

### **Pensione, questa sconosciuta? Contenuti sempre più completi e immediati su [www.previsionari.it](http://www.previsionari.it), il portale di AXA Italia dedicato alla previdenza**

*Oltre 600 mila visitatori nel 2015 per il sito, che ora riceve un restyling volto a rendere i contenuti più funzionali e di facile consultazione*

Milano, Roma, 4 dicembre 2015 – **Previsionari**, [www.previsionari.it](http://www.previsionari.it), il portale di AXA Italia dedicato alla previdenza, riparte con un **restyling** per rendere i contenuti ancora più fruibili e **immediati** per le migliaia di utenti che ogni giorno ne visitano le pagine.

Il sito ha l'obiettivo di informare a 360 gradi su tutte le tematiche legate alla previdenza, in modo **semplice, diretto** e, dove possibile, anche **divertente**. Previsionari è un blog, un salotto dove trovano spazio l'attualità della previdenza, riflessioni, ricerche e interviste, il tutto animato da un costante dialogo con gli utenti.

A supporto degli utenti, anche un **Glossario**, una vera e propria enciclopedia online che spiega in maniera semplice le parole della previdenza per rendere il tema fruibile a tutti.

**Il successo del sito è testimoniato dai numeri.** Dal lancio, avvenuto a maggio 2012, il portale ha ricevuto più di **1 milione e 200 mila visite**, e solo nel 2015 sono stati superati i **600 mila visitatori**, con una media di circa **55 mila visite al mese**. Il 32% di queste è attribuibile a persone tra i 55 e i 64 anni e il 25% agli under 35.

Tra le novità del portale, si segnala infine la pubblicazione a breve degli abstract delle migliori tesi su previdenza, welfare e idee su come affrontare il futuro, nell'ambito dell'iniziativa "Previsionari Graduates", promossa da AXA Italia in partnership con l'Università Cattolica e CeTIF, <http://www.previsionari.it/2015/04/14/il-talento-di-essere-previsionari/>.

*"In soli tre anni Previsionari è diventato un punto di riferimento per l'informazione sui temi previdenziali", dichiara Michele Spagnuolo, Direttore Vita e Previdenza di AXA Italia. "Il nostro obiettivo era di rendere chiaro per chiunque un argomento complesso come quello pensionistico. È in quest'ottica che abbiamo deciso di regalare un restyling al sito, certi che gli oltre 600 mila visitatori che vi sono giunti solo nel 2015, insieme a tutti quelli che vi giungeranno in futuro, potranno navigarne i contenuti con maggiore semplicità ed efficacia."*

## **GRUPPO ASSICURATIVO AXA ITALIA**

Con 161.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 59 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 7° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2015. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2014 di 8 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it)

### Media Relations

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it) - Tel. 06 50870257-331 3071414

Emanuela Locci

[emanuela.locci@axa.it](mailto:emanuela.locci@axa.it) - Tel. 02. 48084575 – 348 3113193

### Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com) - 02 85457029 - 345 6538145

Alessandro Lombroso

[alessandro.lombroso@havaspr.com](mailto:alessandro.lombroso@havaspr.com) - 0285457037