

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 24 NOVEMBRE 2015

AXA premia “I ragazzi di Scampia” con Nati per Proteggere

**Al Centro Hurtado il premio del valore di 50.000 euro
messo in palio da AXA Italia**

Il Centro Hurtado con la storia “I ragazzi di Scampia” si è aggiudicato il premio del valore di 50.000 euro di Nati per Proteggere, il concorso promosso da AXA Italia per dare voce e visibilità ai piccoli e grandi progetti di protezione che nutrono la quotidianità del nostro Paese. A decretare il vincitore tra le otto storie finaliste, il voto assegnato dagli utenti del sito www.natiperproteggere.it incrociato a quello della giuria tecnica.

Giunto alla sua seconda edizione, quest’anno Nati Per Proteggere premia **la determinazione e la passione del Centro Hurtado, che ha portato a Scampia un progetto di riqualificazione del quartiere**, con la missione di creare valore e inclusione sociale. Un luogo di formazione, cultura e legalità, che da aprile 2006, anno in cui è stato inaugurato, è diventato per i ragazzi un polo di aggregazione e crescita attraverso il sostegno scolastico, laboratori di musica, cinema, arte, e un'occupazione regolare per gli adulti che hanno deciso di rimanere nel quartiere.

Grazie a Nati per Proteggere di AXA, i volontari del Centro potranno continuare nella sfida intrapresa con nuovi mezzi e attività che aiutino a **sviluppare le potenzialità, le competenze e le abilità** di coloro che rappresentano il presente e il futuro di Scampia.

La protezione è una vocazione e un valore che AXA Italia attraverso Nati per Proteggere condivide con le tante persone che ogni giorno si impegnano per aiutare gli altri, l’ambiente, il patrimonio culturale, la progettualità professionale. Il progetto ha permesso a tutti coloro che lavorano in questa direzione di avere una ‘casa’ dove raccontare esperienze diverse, in un’ottica di co-creazione tra azienda e società.

È proprio **il concetto di protezione** che ha permesso di coinvolgere e sensibilizzare sempre più persone, portando al successo anche questa seconda edizione di Nati per Proteggere. Un successo già sperimentato nel 2014, quando AXA ha premiato la **Fondazione Together to Go (TOG)**, impegnata nella protezione e riabilitazione di bambini colpiti da patologie neurologiche complesse.

I numeri della 2ª edizione di Nati per Proteggere:

- 351 storie candidate al concorso (fase di raccolta dal 4 maggio al 16 giugno 2015)

- 8 storie finaliste trasformate in video-storie per dare volto e voce ai protagonisti
- decine di migliaia di voti ricevuti dagli utenti del sito (fase di votazione dal 5 ottobre al 13 novembre 2015)
- (dal 4 maggio – lancio del sito) oltre 530.000 utenti unici e oltre 1.600.000 visualizzazioni di pagina
- migliaia di visualizzazioni delle video-storie e condivisioni sui social network

Membri della Giuria Tecnica riunitasi il 17 novembre 2015 per la valutazione finale e la determinazione della storia vincitrice del concorso Nati per Proteggere

Membri interni AXA Italia: Fabio Accorinti, Chief Financial Officer; Enrico Cavallari, Chief Marketing Officer; Isabella Falautano, Chief Communication and Corporate Responsibility Officer.

Membri esterni: Riccardo Bonacina, Direttore del mensile Vita; Antonella Di Leo, Publisher e CEO di WiseSociety; Valentina Parenti, Membro di Gammadonna; Guido Talarico, Vice Presidente Gruppo Adnkronos e CEO Adnkronos Culturalia.

Gruppo AXA Italia

Con 161.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 59 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 7° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2015. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2014 di 8 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations AXA Italia

Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it - Tel. 06.50870257

Emanuela Locci
emanuela.locci@axa.it - Tel. 02.48084575

Ufficio Stampa AXA Italia

Havas PR Milano - Tel. 02.85457029 – 345.6538145
 Marco Fusco - Marco.fusco@havaspr.it

Ufficio Stampa Natiperproteggere.it

Cantiere di Comunicazione – Tel. 02.87383180
 Antonella Laudadio - a.laudadio@cantierecomunicazione.com
 Francesco Pieri - f.pieri@cantierecomunicazione.com