



Roma, 27 aprile 2015

COMUNICATO STAMPA e VIDEO INTERVISTA

2 milioni di euro dall'AXA Research Fund per una Cattedra di ricerca presso l'EIEF

L'AXA Research Fund, fondo internazionale per la ricerca scientifica promosso dal Gruppo assicurativo AXA, finanzia la Cattedra Permanente in Finanza e Assicurazione per le Famiglie, istituita dall'Einaudi Institute for Economics and Finance (EIEF) e tenuta dal Prof. Luigi Guiso.

Il finanziamento privato di una cattedra di ricerca, fenomeno relativamente ancora poco diffuso in Italia, è più frequente in alcuni Paesi europei e soprattutto negli Stati Uniti, dove consente di offrire condizioni di lavoro adeguate e concorrenziali ai ricercatori più promettenti e favorisce così la produzione di ricerca di base, fattore cruciale per lo sviluppo economico e sociale.

L'AXA Research Fund, con il finanziamento della Cattedra permanente in Finanza e Assicurazione per le Famiglie presieduta dal Prof. Luigi Guiso presso l'Einaudi Institute for Economics and Finance (EIEF), rafforza il potenziale di ricerca e lo sviluppo dei talenti a livello internazionale e testimonia il suo ruolo di stimolo per una rinascita del mecenatismo culturale e scientifico, anche nel Paese che l'ha inventato e praticato su larga scala nei secoli passati.

La Cattedra, istituita nel 2012 ed inizialmente finanziata con un *grant* triennale, diviene ora permanente, con un finanziamento complessivo prossimo ai 2 milioni di euro.

"Lo scopo del progetto finanziato da AXA, che si distingue per essere un fondo non solo generoso, ma anche meritocratico e attento alle performance dei ricercatori - ha sottolineato il Prof. Luigi Guiso - è quello di studiare le scelte finanziarie delle famiglie e il modo in cui queste usano e si rapportano con i mercati finanziari utilizzando una prospettiva molto ampia. La finanza familiare oggi ha un ruolo centrale: basti pensare che dal punto di vista quantitativo, in termini di volumi e di prestiti, oggi le erogazioni di credito alle famiglie superano quelle delle aziende. Se si vuole comprendere dunque il funzionamento della nostra economia occorre dedicare attenzione al ruolo delle famiglie all'interno del sistema finanziario".

Per vedere l'intervista completa è possibile accedere al seguente link: <https://youtu.be/xGScglPtrS0>

"E' con grande orgoglio che annunciamo l'istituzione di una Cattedra permanente in Finanza e Assicurazione per le Famiglie – ha dichiarato Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato di AXA Italia. Il progetto di ricerca del Prof. Guiso contribuirà ad alimentare il dibattito pubblico su temi chiave relativi al ruolo dell'educazione finanziaria e della regolamentazione degli intermediari che offrono prodotti finanziari alle famiglie. Questa iniziativa per l'Italia testimonia l'attenzione verso un Paese che ha pochi fondi per la ricerca, ma è ricca di talenti la cui promozione è fondamentale per l'innovazione e lo sviluppo dell'Italia".

Il programma di ricerca della Cattedra riguarda le scelte finanziarie e assicurative delle famiglie e intende contribuire a una migliore comprensione della marcata eterogeneità che si osserva nei loro comportamenti in ambito finanziario e più in generale in situazioni di rischio e d'incertezza.

Negli scorsi tre anni il programma si è focalizzato sulla misurazione e caratterizzazione delle preferenze soggettive, sul ruolo dell'asimmetria nelle valutazioni di perdite e guadagni e nella percezione dei rischi, e sull'analisi della rilevanza della fiducia e delle norme sociali nelle transazioni

finanziarie.

Guardando in avanti, l'intenzione è sfruttare quella ricca mole di informazioni ricavabile dall'incrocio di svariati archivi amministrativi, per poter affrontare e rispondere a domande riguardanti le scelte finanziarie delle famiglie che non possono essere analizzate basandosi solo sui risultati di survey e/o di esperimenti di laboratorio.

Il sostegno al progetto italiano rientra nel programma di finanziamento da parte dell'AXA Research Fund di 44 nuovi progetti di ricerca sui rischi in 19 Paesi, pari a 15 milioni di euro per il 2015. A oggi, il fondo ha investito 131 milioni di euro in 449 progetti di ricerca in 32 Paesi. L'Italia e i ricercatori italiani beneficiano attualmente di oltre 11 milioni di euro.

L' AXA Research Fund

Creato nel 2008, l'AXA Research Fund (AXA RF) è impegnato a sostenere la ricerca focalizzata sulla comprensione e prevenzione dei rischi che minacciano l'ambiente, la vita umana e la società. I finanziamenti sono assegnati sulla base delle decisioni del Comitato Scientifico. Inoltre, sostenendo a livello mondiale la ricerca sui rischi in tre principali aree e aiutando i ricercatori a condividere le loro scoperte, il Fondo cerca di alimentare il dibattito pubblico e l'expertise di AXA con la conoscenza scientifica. Sostenendo la ricerca, AXA vuole contribuire a rendere la società più sicura e forte nel lungo periodo. Maggiori dettagli sull'AXA Research Fund, incluso la presentazione delle modalità di finanziamento, le linee-guida e le biografie dei membri del Comitato Scientifico, sono disponibili sul sito Internet www.axa-research.org

Einaudi Institute for Economics and Finance (EIEF)

L'Einaudi Institute for Economics and Finance (EIEF, www.eief.it) è un istituto di ricerca indipendente, creato nel 2008 dalla Banca d'Italia. L'EIEF ha l'obiettivo di produrre ricerca di frontiera in economia e finanza e formulare idee che possano migliorare la qualità e lo spessore del dibattito di policy. L'EIEF offre un ambiente di ricerca che, adottando gli standard dell'accademia internazionale, è in grado di indurre alcuni ottimi ricercatori italiani formati all'estero a rientrare in Italia e di attirare quelli stranieri con la migliore reputazione accademica, per contrastare la tendenza alla "fuga dei cervelli". L'EIEF offre anche corsi specialistici orientati alla ricerca, che sono complementari ai programmi di dottorato offerti dalle università italiane.

Luigi Guiso, titolare della Cattedra

Luigi Guiso è professore presso l'Einaudi Institute for Economics and Finance (EIEF) da gennaio 2012, dove ha insegnato Finanza e Assicurazione per le Famiglie, la prima Cattedra AXA in Italia. Ha diretto per cinque anni il programma di Finanza presso il CEPR, di cui è Fellow. Luigi Guiso ha conseguito un Master in Economia presso la London School of Economics (1980) e un MPhil in Economia presso l'Università dell'Essex (1982). Ha insegnato alla London School of Economics, all'Imperial College di Londra, all'Università di Roma, all'Università di Chicago e all'Istituto Universitario Europeo. Ha ricevuto riconoscimenti per varie pubblicazioni. Oltre al suo lavoro in ambito finanziario, ha contribuito alla ricerca nel campo dell'economia del lavoro, delle scelte finanziarie e d'investimento delle aziende, nel settore imprenditoriale e bancario, nell'economia politica e, più di recente, nel campo degli effetti della cultura sull'economia. I suoi lavori di ricerca sono stati pubblicati sulle più importanti riviste scientifiche come l'American Economic Review, il Quarterly Journal of Economics, il Journal of Political Economy, la Review of Economic Studies, il Journal of Finance.

AXA in Italia

AXA è presente in Italia in una logica multi-distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia e ulteriori società specializzate. Del Gruppo AXA Italia fanno parte: AXA Assicurazioni, che opera capillarmente sul territorio tramite una rete di circa 635 agenzie e circa 1.200 collaboratori e propone, attraverso un servizio di consulenza personalizzata, forme innovative di previdenza, risparmio e investimento; la Joint Venture AXA - Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel ramo vita, danni e nel business previdenziale.

Contatti:

AXA Italia Media Relations

Eleonora Mecarelli - +39 06 50870257

Addetto Stampa

eleonora.mecarelli@axa-mps.it

Nicoletta Debernardis - + 39 02 48084575

Responsabile Media Relations

nicoletta.debernardis@axa.it

Ufficio Stampa AXA Italia

Marco Fusco - + 39 02 85457029 - 345 6538145

Havas PR Milan

marco.fusco@havaspr.com

AXA Research Fund

Isabelle Bergeron - +33 1 40 75 96 84

Head of Communications & Community

Isabelle.bergeron@axa.com

Gruppo AXA, Media Relations

Hélène Caillet - +33 1 40 75 55 51

helene.caillet@axa.com