

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 19 FEBBRAIO 2015

AXA Italia si riorganizza con una nuova *governance* per rafforzare la sua strategia di sviluppo e crescita sul mercato italiano

Il Gruppo AXA Italia consolida la presenza sul mercato assicurativo, puntando sulle sinergie tra le sue compagnie AXA Assicurazioni e AXA MPS

Milano, 19 Febbraio 2015 – AXA si riorganizza in Italia per crescere attraverso la valorizzazione dei punti di forza delle diverse società, con la condivisione di *best practices*, l'allineamento dei processi e lo sviluppo di sinergie e progettualità congiunte, per servire al meglio reti distributive e cliente finale ed affrontare le sfide di mercato nel lungo periodo.

In quest'ottica è stata implementata una nuova *governance* definita “**AXA One Italy**”, al fine di dare vita ad un'organizzazione integrata di AXA in Italia, che rispetti e valorizzi le specificità dei nostri canali di distribuzione.

Governance

- Una **holding** - succursale italiana della **AXA Mediterranean Holding** - che detiene il controllo di AXA Assicurazioni e ha come rappresentante legale per l'Italia Frédéric de Courtois.
In essa sono integrate le funzioni di staff svolte a favore del Gruppo AXA Italia: *Strategy, CPO& General Secretary* sotto la responsabilità di Raffaella Pisanò; *Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs* sotto la responsabilità di Isabella Falautano.
- Un unico **Gruppo Assicurativo - AXA Italia** - che fa leva sulle caratteristiche peculiari delle compagnie AXA Assicurazioni (capogruppo) e AXA MPS (la joint venture con Banca MPS, che resta compagnia distinta), sotto la guida dell'Amministratore Delegato Frédéric de Courtois, coadiuvato da Maurizio Cappiello, Direttore Generale di AXA Assicurazioni, e Béatrice Derouvroy, Direttore Generale di AXA MPS, che hanno la responsabilità dello sviluppo e della redditività del business per i canali di competenza, rispettivamente agenziale/broker e bancario.

Sono altresì parte del Gruppo quattro Direzioni a riporto dell'Amministratore Delegato: *Finance*, affidata a Marc Audrin; *HR, Organisation & Change Management* affidata a Simone Innocenti; *Operations* affidata a Robert Gauci; *Corporate Governance* affidata a Fabio Accorinti. Le 4 Direzioni svolgono le attività nell'ambito della società consortile - **AXA Italia Servizi** - costituita dalle varie società del Gruppo, con l'obiettivo di creare sinergie tra i servizi e di rafforzare efficienza ed omogeneità dei processi, incluse le strutture sinistri affidate a Maurizio Cappiello.

- Un nuovo veicolo - **Quadra Assicurazioni** - per estendere prodotti e servizi di protezione a terzi distributori, beneficiando dell'expertise locale e internazionale di AXA in ambito bancassicurativo e di partnership, con la *sponsorship* di Béatrice Derouvroy, e sotto la guida di Gianluca Zanini, in qualità di Direttore Generale.

Il nuovo assetto di *governance* è finalizzato ad una maggiore integrazione e convergenza tra le funzioni delle diverse società, per rafforzare efficacia ed efficienza operativa, in un contesto di mercato in continua evoluzione. Alla nuova *governance* sono seguite ulteriori novità organizzative.

Novità organizzative

- Sono state integrate, sotto la responsabilità dei due Direttori Generali, le linee di business **Life&Savings** (Vita) e **Property&Casualty** (Danni) delle società del Gruppo AXA Italia, in coerenza con i modelli in vigore nel Gruppo AXA, affidate rispettivamente a Michele Spagnuolo e ad Armando Ponzini. Questo assetto valorizza le competenze dei team e garantisce *time to market* ad un'offerta adatta ai bisogni in costante evoluzione dei clienti.
- Viene creata una **Direzione Distribuzione**, affidata a Domenico Martiello, che avrà la responsabilità del canale agenti e del canale bancassurance e che risponderà ai due Direttori Generali per canale di competenza.
- Viene dato ulteriore impulso a nuove funzioni trasversali: **Digital**, guidata da Pietro Guglielmi, e **Marketing**, che viene affidata ad Enrico Cavallari, entrambe a diretto riporto dell'Amministratore Delegato.

"AXA è una storia di successo in Italia e vogliamo crescere su questo mercato. Questa riorganizzazione è volta a rafforzare la nostra competitività e a favorire ulteriori sviluppi - ha dichiarato Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato del Gruppo AXA in Italia -, servendo al meglio la nostra rete agenziale, riconosciuta tra le migliori del Gruppo AXA a livello globale, e proponendoci quale partner consolidato sul mercato italiano e quale operatore dal forte ruolo sociale.

AXA Italia:

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 650 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Sito internet: www.axa.it

“AXA MPS”

La Joint Venture AXA S.A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations

Eleonora Mecarelli
Press Officer
eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

Nicoletta Debernardis
Responsabile Corporate communication & Reputation
nicoletta.debernardis@axa.it - Tel. 02 48084575

Isabella Falautano
Chief Communication Officer
isabella.falautano@axa.it - Tel. 06 50870257

Ufficio Stampa

Emanuela Locci – Tel. 348 3113193
emanuela.locci@publicisconsultants.it

Simona Vitale – Tel. 06 57020450
simona.vitale@mslgroup.com