

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, ROMA, 1 OTTOBRE 2015

Al via “One Day With AXA”, esclusivi eventi online con esperti assicurativi internazionali di AXA per attrarre i migliori talenti

Prima live chat il 6 ottobre sul tema Innovazione in ambito Pricing

AXA lancia “One Day with AXA”, una serie di eventi online organizzati nella Regione Mediterranea e America Latina di AXA per attrarre i migliori talenti facendoli interagire con esperti del settore assicurativo.

A partire da ottobre e nel corso del 2016, saranno organizzate live chat su molteplici tematiche tecniche che rappresenteranno una leva fondamentale per lo sviluppo e il futuro successo del Gruppo.

Il primo evento è previsto il 6 ottobre 2015 e sarà dedicato al tema dell'innovazione in ambito Pricing, a cui parteciperanno, in rappresentanza di AXA Italia, Louis Alexandre Vissian, Chief Data Officer e René Gazet, P&C Chief Actuary.

Presente inoltre come referente Risorse Umane, Maurizio Audizi, HRD AXA MPS, Recruitment, Training & Strategy Advisor.

I candidati selezionati avranno l'opportunità di venire a contatto più da vicino con la cultura di AXA interagendo direttamente con i suoi esperti.

*"Il settore assicurativo sta vivendo una profonda trasformazione. Gli smart data, il processo di digitalizzazione e l'economia della condivisione e della coproduzione stanno modificando la catena del valore del nostro business - ha dichiarato **Maurizio Di Fonzo, Direttore Risorse Umane, Organizzazione e Change Management di AXA Italia.** La mission di AXA rimane quella di proteggere le persone, ma per fare ciò abbiamo bisogno di cambiare noi stessi per essere in grado di trarre pieno beneficio da queste nuove opportunità. In AXA le competenze tecniche dei team sono sempre state fondamentali e continueranno ad essere più che mai il centro gravitazionale della nostra realtà, per questo vogliamo potenziare e sviluppare le nostre squadre in modo che possano dare il meglio per supportare la crescita e la trasformazione della nostra compagnia".*

Per maggiori informazioni, consulta il sito dedicato all'indirizzo:

<http://onedaywith.com/axa/homepage.html>

Gruppo AXA Italia

Con 161.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 59 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 6° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2014. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è

presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2014 di 8 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate.
Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations AXA Italia

Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06.50870257

Emanuela Locci
emanuela.locci@axa.it - Tel. 02.48084575

Ufficio Stampa AXA Italia

Havas PR Milano - Tel. 02.85457029 – 345.6538145

Marco Fusco - Marco.fusco@havaspr.it

Alessandro Lombroso – alessandro.lombroso@havaspr.com

