

# AXA

## COMUNICATO STAMPA

MILANO, 10 NOVEMBRE 2015

### AXA LANCIA 'NUOVA PROTEZIONE AUTO', GARANZIE ESCLUSIVE E INNOVATIVE IN UNA SOLUZIONE MODULARE E PERSONALIZZABILE

AXA lancia **Nuova Protezione Auto**, la soluzione di protezione con **garanzie uniche sul mercato**, che permette ai clienti di personalizzare la propria polizza auto ed i servizi ad alto valore aggiunto ad essa legati, in totale trasparenza e semplicità.

La nuova offerta di AXA riunisce **in unico prodotto la componente di protezione e i servizi tecnologici**, dando origine ad una soluzione capace di incontrare i reali bisogni di protezione dell'assicurato. Il prodotto è totalmente **modulare** e permette al cliente di avere a disposizione una protezione veramente personalizzata.

Un vero e proprio 'disco di navigazione', infatti, aiuta il cliente a scegliere la soluzione più adatta alle proprie esigenze. Sarà, così, possibile:

- Scegliere la copertura RC (opzione di base o plus)
- Scegliere il dispositivo Drive Box e i servizi tecnologici a supporto (Formula Drive Tutor e Formula Drive Tutor Plus)
- Personalizzare la polizza in base agli effettivi chilometri percorsi
- Selezionare il tipo di assistenza stradale di cui si necessita (Base o Plus)
- Selezionare le garanzie capaci di rispondere ai reali bisogni di guida dell'assicurato
- Estendere la protezione alla vita di tutti i giorni, tutelando il veicolo, la famiglia e i propri documenti
- Completare la protezione della persona per la sicurezza propria e della famiglia

Tra le caratteristiche più innovative di Nuova Protezione Auto spicca l'ampliamento della copertura Eventi Naturali, che ora include **i danni materiali e diretti arrecati al veicolo assicurato derivanti da un terremoto**, con un limite di indennizzo pari a **10.000€**. Inoltre, se il cliente decidesse di eseguire la riparazione presso una carrozzeria convenzionata AXA, vedrà ridursi del **50%** gli scoperti e i minimi presenti in polizza.

Rivista in ottica di semplificazione anche la gamma delle **formule di assistenza**, che ora sono solo due: la copertura d'ingresso, arricchita in termini di **contenuti concreti** più vicini ai bisogni delle persone, e l'**Assistenza Plus**, che prevede un capitale fino a **1.000€** a disposizione in caso di sinistro o guasto, per un massimo di tre sinistri all'anno.

\*\*\*

### **Gruppo AXA Italia**

Con 161.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 59 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 7° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2015. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2014 di 8 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it)

#### Media Relations

Eleonora Mecarelli  
eleonora.mecarelli@axa.it - Tel. 06 50870257

Emanuela Locci  
emanuela.locci@axa.it - Tel. 02. 48084575

#### Ufficio Stampa

Havas PR Milan  
Marco Fusco  
marco.fusco@havaspr.com - 02 85457029 - 345 6538145

Alessandro Lombroso  
alessandro.lombroso@havaspr.com - 0285457037