

Comunicato stampa

AXA ITALIA TORNA IN CLASSE: OLTRE 700 GIOVANI TRA MILANO E ROMA A SCUOLA DI ECONOMIA, FINANZA E IMPRESA

Dopo i risultati del 2014 torna “Insure your Success”, il programma in collaborazione con Junior Achievement che quest’anno si arricchisce con progetti in classe per scoprire gli imprenditori di domani.

Milano, Roma, 16 aprile 2015 – Torna nelle scuole di Milano e Roma il programma [“Insure your Success”](#) di AXA Italia in collaborazione con Junior Achievement, con l’obiettivo di partire sin dalle giovani generazioni per diffondere una cultura finanziaria ed economica fondata sui temi del risparmio, dell’investimento e della comprensione del significato del rischio, in ottica sia di prevenzione che di progettualità.

Per farlo AXA Italia mette in campo come docenti dal 2014 oltre 100 dipendenti che, attraverso l’associazione di volontariato aziendale AXA Cuori in Azione, stanno mettendo a disposizione il loro tempo e la loro esperienza su temi finanziari, di risparmio e protezione dei rischi.

Nella nuova edizione del 2015, che coinvolgerà oltre 700 studenti delle scuole superiori delle città e province di Milano e Roma, ai moduli di economia e finanza è stata affiancata l’iniziativa [“Impresa in Azione”](#), progetto accreditato presso il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, che consente agli studenti tra i 16 e i 19 anni di avviare e gestire una start-up d’impresa a scuola.

A questo scopo, i dipendenti di AXA Italia, con competenze specifiche in ambiti come business planning, marketing, distribuzione e finanza, si “metteranno in gioco” per trasformare le idee dei ragazzi in qualcosa di concreto.

Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con Junior Achievement, la più grande organizzazione non profit dedicata all’educazione economica dei giovani, che opera in Italia da oltre 10 anni con un approccio altamente innovativo basato sul learning-by-doing attraverso iniziative educative che coinvolgono ogni anno oltre 30.000 studenti tra i 6 e i 19 anni su tutto il territorio nazionale.

AXA e Junior Achievement consolidano dunque la loro partnership che ha dimensioni internazionali, in quanto il progetto “Insure your Success” coinvolge altri 10 Paesi nel mondo per un totale complessivo di oltre 4.000 studenti.

*“Siamo al secondo anno di questo progetto in cui crediamo davvero molto – commenta **Isabella Falautano, Chief Corporate Responsibility Officer di AXA Italia** - perché per il nostro gruppo puntare sui giovani è un valore, che si esprime anche nel sostenere progetti di educazione ed imprenditorialità nelle scuole, per mettere loro a disposizione competenze specifiche ed expertise. Lo confermano non solo lo straordinario coinvolgimento dei nostri dipendenti nel vestire i panni di docente che restituiscono la propria conoscenza ed esperienza, ma anche l’interesse che riscontriamo nei ragazzi che contribuiscono con entusiasmo a temi che riguardano da vicino il loro prossimo futuro”.*

*“Due anni di crescente collaborazione a favore dell’educazione economico-finanziaria dei giovani – dichiara **Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement Italia**. La partnership con AXA Italia è un perfetto esempio di come il mondo profit e non profit possono incontrarsi per trasferire competenze chiave alle nuove generazioni in grado di generare un impatto positivo sugli studenti. La fiducia che AXA Italia ha riposto in Junior Achievement ci ha permesso inoltre di intensificare la collaborazione coinvolgendo i dipendenti AXA anche nel programma Impresa in azione, affiancando così l’educazione finanziaria a quella imprenditoriale”.*

Gruppo AXA Italia:

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 635 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all’impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

“AXA MPS”

La Joint Venture AXA S.A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell’ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Joint Venture opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked. Sito internet: www.axa-mps.it

L’associazione di volontariato aziendale AXA Cuori in Azione:

AXA Cuori in Azione è l’associazione di volontariato aziendale del Gruppo AXA, che dal 1991 opera senza fini di lucro per fornire assistenza e supporto alle persone in difficoltà. In Italia l’associazione è presente dal 2000 e riunisce i collaboratori che vogliono svolgere del volontariato a supporto di associazioni già attive nei settori dell’infanzia in difficoltà, della terza età, degli emarginati e dei disabili. Tema innovativo è il volontariato di competenza, attraverso cui i collaboratori possono mettere a disposizione le loro competenze professionali in programmi educativi, con particolare attenzione alle nuove generazioni. Nel 2014 sono state organizzate 50 azioni di volontariato alle quali hanno collaborato attivamente 150 volontari e hanno partecipato oltre 800 collaboratori in favore di 30 associazioni su tutto il territorio nazionale. Per saperne di più: http://www.axa.com/lib/en/uploads/philanthropy/AXA_Rapport_Activite_AAC_2013_VA.pdf

Junior Achievement:

Nata nel 1919 negli Stati Uniti d’America, e in Italia dal 2002, Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all’educazione economica dei giovani con una presenza in 123 Paesi. Junior Achievement sviluppa e diffonde iniziative didattiche che mirano a trasferire alla scuola competenze e conoscenze fondamentali per l’occupabilità delle giovani generazioni e per garantire loro una migliore qualità della vita, contribuendo attivamente al futuro economico, sociale e culturale dei territori in cui vivono.

Per maggiori informazioni: www.jaitalia.org/

Media Relations

Eleonora Mecarelli

Press Officer

eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

Nicoletta Debernardis

Responsabile Corporate communication, Reputation & Media Relations

nicoletta.debernardis@axa.it - Tel. 02 48084575

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com - Tel. 02 85457029 - 345 6538145