

AXA ITALIA E IMPACT HUB MILANO DI NUOVO INSIEME PER SCOPRIRE E LANCIARE STARTUP INNOVATIVE SUI TEMI DEL BENESSERE E DELLA E-HEALTH

Milano, 10 marzo 2015 – Dopo il successo dell'edizione 2014 sul tema della longevità, AXA Italia insieme a Impact Hub Milano lancia *Impact Hub Fellowship on e-Health*, la seconda edizione del programma di incubazione per startup e idee imprenditoriali.

Il focus tematico della Fellowship 2015 è l'e-Health: l'applicazione delle nuove tecnologie per il miglioramento delle cure, della salute e del benessere.

Impact Hub Fellowship è un premio rivolto ad iniziative imprenditoriali focalizzato su specifici temi, che offre un programma di incubazione di un anno concepito per attrarre, selezionare e supportare imprese nella fase di early stage orientate all'impatto, con il fine di aiutarle a realizzare le loro innovazioni per un mondo più sostenibile.

Saranno premiate soluzioni scalabili sotto forma di prodotti o servizi che abilitino cambiamenti e siano rivolte a uno o più dei seguenti ambiti: salute, benessere, miglioramento dello stile di vita, prevenzione. I progetti potranno produrre il loro impatto sia nella sfera di utilizzo dei singoli che a livello di collettività.

L'*Impact Hub Fellowship on e-Health* selezionerà in una prima fase tre iniziative che verranno incubate per tre mesi presso l'Impact Hub Milano, per il rafforzamento del loro business plan.

Durante questo periodo le tre startup riceveranno anche un seed money pari a 2.250 euro ciascuna e al termine verrà individuato il vincitore.

Il Fellow selezionato, oltre a ricevere un premio complessivo in denaro di 20.000 euro, avrà la possibilità di proseguire per altri nove mesi il periodo di incubazione presso Impact Hub Milano, avendo un importante supporto nello sviluppo di competenze e nell'accesso ai finanziamenti, potendosi avvalere anche del coaching e dell'esperienza dei manager di AXA e del network internazionale di Impact Hub.

Il valore totale del primo premio per il vincitore sarà di **oltre 100.000 euro ed includerà il seed investment, il percorso di incubazione e l'accesso a servizi innovativi.**

La startup vincitrice avrà inoltre l'opportunità di completare il proprio percorso con una settimana di business boosting e validation a Parigi nel 2016 con il team di esperti di AXA Strategic Ventures, il fondo di venture capital da 200 milioni di euro di AXA.

La selezione verrà effettuata sulla base della validità del progetto, della sua capacità di produrre impatto, della solidità del team e dell'innovatività della soluzione proposta.

Le startup selezionate verranno invitate a presentare il loro progetto di fronte a una giuria composta da rappresentanti di AXA e Impact Hub, di associazioni di business angels e di fondi di venture capital, da esperti di e-Health e di startup.

*“L'innovazione sociale da sempre rappresenta il cuore di Impact Hub – dichiara **Marco Fabio Nannini, Amministratore Delegato di Impact Hub Milano** – e l'e-Health sta diventando uno dei mega trends globali del futuro che supportano il mondo dell'innovazione sociale. Per noi è un piacere collaborare nuovamente con AXA Italia che come noi, crede nel futuro e nelle enormi potenzialità della rete. Faremo di tutto per trovare i team più competenti e selezionare ed accelerare qui con noi idee innovative, da poter portare tra qualche mese a misurarsi con il mercato”.*

*“Siamo orgogliosi di essere di nuovo al fianco di Impact Hub – ha sottolineato **Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato di AXA Italia** – per continuare a dare il nostro contributo allo sviluppo dell'innovazione sociale e dell'imprenditorialità giovanile nel nostro Paese. Convinti delle importanti opportunità che la rivoluzione tecnologia può offrire in termini di miglioramento delle cure, prevenzione e salute, vogliamo supportare le startup nel trasformare le loro buone idee in progetti imprenditoriali che possano contribuire al miglioramento della vita delle persone. Crediamo anche che essere al fianco di un ecosistema*

di startup innovative possa aiutarci a conoscere più a fondo e anticipare i bisogni delle persone, dando ulteriore impulso alla nostra vocazione di protezione e gestione dei rischi nel lungo periodo”.

Sarà possibile inviare il proprio progetto **entro il 19 aprile 2015** dal sito di Impact Hub Milano, sul quale sono disponibili tutte le informazioni sulla Fellowship 2015 (milan.impacthub.net/fellowship-on-e-health/)

La Fellowship 2014 (dedicata all'invecchiamento attivo) ha assegnato la vittoria a Ulife: una piattaforma dedicata all'accessibilità universale che offre un servizio di mappatura di percorsi turistici per renderli accessibili a quattro categorie di utenti con esigenze specifiche (anziani, famiglie con bambini, disabili, persone con esigenze alimentari). Il premio della giuria era andato a Very Important Senior, una piattaforma per fare incontrare la domanda di piccoli aiuti alle persone anziane con l'offerta di volontariato di studenti delle scuole superiori.

Impact Hub Milano

Impact Hub è un network globale di persone, luoghi e progetti che ispirano, connettono e catalizzano impatto. In parte laboratorio di innovazione, in parte incubatore, e in parte community center, gli Impact Hubs offrono ai loro membri un unico ecosistema di risorse, ispirazione, opportunità per creare impatto. Impact Hub Milano è il primo spazio aperto in Italia, è attivo da più di cinque anni ed è un incubatore certificato

www.milan.impacthub.net

Impact Hub Fellowship Association è un'organizzazione globale non profit con sede a Zurigo che promuove innovazione sociale attraverso programmi di incubazione. Attraverso l'organizzazione, questi programmi sono connessi globalmente, e allo stesso tempo integrati in Impact Hubs locali.

<http://fellowship.impacthub.net/>

Gruppo AXA Italia

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 650 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

“AXA MPS”

La Joint Venture AXA S.A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Joint Venture opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations

Eleonora Mecarelli

Press Officer

eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

Nicoletta Debernardis

Responsabile Corporate communication, Reputation & Media Relations

nicoletta.debernardis@axa.it - Tel. 02 4808457

Media Relations Impact Hub Milano

Alessandra Orsini

Milan.press@impacthub.net - Tel. 347 6580896

Ufficio Stampa

Emanuela Locci – Tel. 348 3113193

emanuela.locci@publicisconsultants.it

Simona Vitale – Tel. 06 57020450

simona.vitale@publicisconsultants.it