

## AXA Italia dà visibilità alle storie di protezione degli italiani con il lancio della seconda edizione del concorso *Nati per Proteggere*. Alla storia vincitrice un premio del valore di 50.000 euro

*Vuoi dare visibilità e supportare una storia di protezione? Raccontala su [www.natiperproteggere.it](http://www.natiperproteggere.it). Tra tutte le storie candidate, 8 diventeranno video-storie che, votate online dagli utenti, concorreranno per il premio finale.*

Milano, 4 maggio 2015 – Dopo il successo della prima edizione, torna il progetto **Nati per Proteggere**, promosso da AXA Italia, per mettere in luce i piccoli e grandi progetti di protezione portati avanti in Italia.

AXA, primo brand assicurativo mondiale, con questo concorso dà voce e visibilità alle buone storie del nostro Paese nell'ambito della protezione delle persone, dell'ambiente, del patrimonio culturale, dei mestieri e delle imprese, che spesso restano inascoltate. Grazie alla piattaforma digitale [www.natiperproteggere.it](http://www.natiperproteggere.it) sarà possibile autocandidare le proprie storie, partecipare ad un sistema di voto della rete, e concorrere all'assegnazione del contributo concreto stanziato da AXA Italia del valore di 50.000 euro.

### **Il valore della protezione: la campagna integrata AXA Italia**

Nel dar voce a queste storie, AXA Italia traduce concretamente l'obiettivo della Compagnia di svolgere un ruolo utile e propositivo nella società in cui opera e mette in pratica i temi della campagna di comunicazione "Nati per Proteggere" - on air in questi giorni sulle principali reti digitali e satellitari e online - fatta di storie ed esperienze vere e quotidiane vissute dalle persone che lavorano per la Compagnia e che vivono **la protezione come una vocazione**.

**La protezione è per la Compagnia una missione e un valore fondamentale**, che si articola in tre momenti chiave: **prevenire, sostenere e accompagnare** i propri clienti in ogni momento della loro vita.

### **Tutte le fasi del concorso**

**Dal 4 maggio fino al 16 giugno** gli utenti della rete sono invitati a candidare, compilando l'apposito form disponibile su [natiperproteggere.it](http://natiperproteggere.it), la propria storia di protezione, sia essa personale o riferita a associazioni, fondazioni, cooperative e imprese (operanti in Italia).

Tra tutte le storie candidate, una giuria di esperti individuerà entro il 26 giugno le **8 più significative** che accederanno alla fase finale. Trasformate in video-storie, queste saranno poi caricate online sul sito del concorso per essere votate dagli utenti **dal 5 ottobre al 13 novembre**.

L'esito della votazione online e il giudizio della giuria di esperti decreteranno entro il **20 novembre 2015** la storia vincitrice che si aggiudicherà così il **premio finale del valore di 50.000 euro** da investire, a scelta, fra borse di studio, corsi di formazione o fornitura di attrezzature tecnologiche o altri strumenti utili. Un premio significativo che permetterà di alimentare il progetto di protezione presentato e realizzare i sogni e gli obiettivi di tutti coloro che lo sostengono e si adoperano ogni giorno per portarlo avanti.

Come avvenuto nell'edizione 2014, per la storia vincitrice **Camminare Insieme, della onlus milanese TOG** nata nel 2011 con lo scopo di offrire gratuitamente a piccoli pazienti con patologie neurologiche complesse un centro d'eccellenza nella riabilitazione.

Il premio è stato utilizzato per l'acquisto e l'implementazione di una **stampante 3D in grado di produrre ausili ortopedici tridimensionali** personalizzabili. Un sostegno reale al raggiungimento del sogno di TOG: aprire un Lab 3D e divenire un centro d'eccellenza e all'avanguardia, capace di offrire cure e riabilitazioni gratuite ai suoi piccoli pazienti.

### La piattaforma

Rispetto alla prima edizione, la piattaforma **natiperproteggere.it** si presenta completamente rinnovata nel look&feel e ottimizzata in termini di usabilità e fruibilità. Gli utenti in pochi passi potranno, nella fase iniziale, candidare le storie e, nella fase finale, votarle.

Parole d'ordine, condivisione e interazione sui social per dare la massima visibilità al progetto e alle storie in rete.

[Qui](#) è possibile visualizzare il tutorial per conoscere il progetto e le dinamiche del concorso passo passo.

---

### Gruppo AXA Italia

#### AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 635 agenzie e circa 1200 collaboratori. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento.

Sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it)

#### “AXA MPS”

La Joint Venture AXA S. A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela.

Sito internet: [www.axa-mps.it](http://www.axa-mps.it)

#### [Media Relations AXA Italia](#)

Eleonora Mecarelli

Press Officer

[eleonora.mecarelli@axa-mps.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa-mps.it)

Tel. 06.50870257

Nicoletta Debernardis

Responsabile

[nicoletta.debernardis@axa.it](mailto:nicoletta.debernardis@axa.it)

Tel. 02.48084575

#### [Ufficio Stampa AXA Italia](#)

Marco Fusco

Havas PR Milano

[Marco.fusco@havaspr.it](mailto:Marco.fusco@havaspr.it)

Tel. 02.85457029 – 345.6538145

#### [Ufficio Stampa Natiperproteggere.it](#)

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

[a.laudadio@cantierecomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantierecomunicazione.com)

Francesco Pieri

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com)

Tel. 02.87383180