

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, ROMA, 30 GIUGNO 2015

CORPORATE RESPONSIBILITY DI AXA ITALIA: IL VALORE SOCIALE DI EDUCAZIONE E PROTEZIONE

Publicato il report 2014 sulla sostenibilità aziendale del primo gruppo assicurativo mondiale¹. Tra le diverse iniziative realizzate, AXA Italia ne ha monitorate sei con focus sui giovani, equivalenti a più di 670.000 euro di valore totale generato per la società.

Milano-Roma, 30 giugno 2015 – Per definire le grandi aziende è sempre più importante osservare non solo la loro capacità di fare business, ma anche il **sapersi integrare con la società**, ascoltandola, comprendendola e, nel caso di AXA Italia, proteggendola.

È proprio la società, intesa come insieme di individui, la protagonista del [Corporate Responsibility Profile 2014 di AXA Italia](#), compagnia con **1.500 collaboratori** che lavorano ogni giorno per la protezione di circa **4 milioni di clienti**, nonché primo gruppo assicurativo mondiale secondo la classifica *Best Global Brands* curata da Interbrand.

AXA Italia, per la prima volta, ha deciso di calcolare l'impatto degli investimenti sulla comunità al fine di stimare in termini economici i benefici sociali generati da ogni euro investito. Per farlo, si è concentrata su **sei specifici progetti** destinati alle nuove generazioni, suddivisi in tre categorie: **Studenti, Giovani Talenti e Giovani Imprenditori**. I progetti valutati sono stati scelti da AXA in quanto permettono di proteggere i giovani attraverso l'educazione, sostenendone allo stesso tempo il talento e promuovendone l'imprenditorialità, con l'obiettivo di abilitarli ai propri progetti di vita.

Dei sei progetti considerati, lo **SROI**, cioè il **Social Return on Investment** – calcolo che si propone di misurare il valore sociale di un progetto – è **pari a 1,43 euro per ogni euro investito**, che significa che, al netto dei **471.327 euro investiti** per i **361 stakeholder diretti** coinvolti, è stato generato un valore pari a **674.728 euro**, ovvero **203.401 euro di valore sociale**.

La metodologia e gli assunti sono stati validati con i referenti delle associazioni coinvolte, in un importante esercizio di stakeholder engagement.

*“La Corporate Responsibility per AXA Italia è un modo di fare bene le cose, per garantire che la Compagnia operi in modo responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder e assicurare la sostenibilità e la durevolezza del nostro lavoro nel lungo termine – dichiara **Frédéric de Courtois, CEO di AXA Italia** – Per fare questo la CR deve essere integrata nella nostra strategia aziendale, far parte del nostro modo di lavorare. La strada intrapresa è quella giusta, e per andare incontro al futuro teniamo sempre in mente tre parole chiave: coraggio, per cercare*

¹ Nella classifica annuale Best Global Brands curata da Interbrand, il gruppo assicurativo francese si conferma al primo posto a livello mondiale per il sesto anno consecutivo.

soluzioni che a volte non sono le più semplici; innovazione, perché viviamo in una società in continua evoluzione; coerenza, perché è importante che agli impegni corrispondano fatti e comportamenti”.

*“Un’alta percentuale delle iniziative di AXA Italia in ambito di Corporate Responsibility è destinata alle nuove generazioni – spiega **Isabella Falautano, Chief Corporate Responsibility Officer di AXA Italia** – Operando nel campo della protezione, sentiamo molto forte l’esigenza di coinvolgere i giovani in progetti che forniscano loro la possibilità di esprimere il talento e di assecondare le ambizioni di crescita. Allo stesso tempo, vogliamo dare il nostro contributo affinché una cultura del rischio consapevole venga diffusa e passata nelle mani di chi, data la poca esperienza, ha per ora più bisogno di essere protetto”.*

A livello internazionale il Gruppo AXA ha raggiunto punteggi ampiamente **al di sopra delle medie di settore** sia per quanto riguarda il **DJSI World** e il **DJSI Europe** (71/100 vs media 47/100), che per il **Sustainalytics** (81/100 vs 55/100), oltre a venire inclusa nel **World 120** da **Euronext Vigeo** e avere ottenuto il punteggio di 100/100 dal **Carbon Disclosure Project** per le performance e il livello di rendicontazione.

Il profilo di Corporate Responsibility 2014 di AXA Italia è a disposizione in formato digitale sulla piattaforma dedicata, multimediale e responsive, cr.axa.it

Allo stesso indirizzo sono disponibili anche quattro videointerviste - realizzate in collaborazione con la redazione di [Startupitalia!](http://Startupitalia.it), - con importanti partner esterni di AXA Italia, tra cui Junior Achievement, Impact Hub e un ricercatore finanziato dall’AXA Research Fund.

Appendice

Di seguito i dettagli dei sei progetti valutati, divisi secondo le tre categorie sopracitate.

Studenti

WeWorld-Frequenza 200: Axa contro la dispersione scolastica

Secondo i dati ISTAT, il tasso di abbandono scolastico in Italia si attesta intorno al 18%, una percentuale molto superiore a Paesi come Germania, Francia e Regno Unito. Con l’obiettivo di diminuire questo fenomeno, **AXA sostiene i centri di Frequenza 200**, il Network contro l’abbandono scolastico promosso da **We World**, organizzazione non governativa di cooperazione allo sviluppo riconosciuta dal Ministero degli Affari Esteri Italiano. Per questa iniziativa **i volontari di AXA hanno aiutato 200 giovani** nelle attività scolastiche quotidiane, sostenendoli in caso di bisogno, realizzando insieme laboratori e accompagnandoli in gite.

Associazione ASAI: Crescere con il cuore

Prosegue nel 2014 la collaborazione con **ASAI**, associazione di volontariato che promuove iniziative interculturali sul territorio, con una serie di attività volte a rafforzare l’integrazione sociale e culturale dei ragazzi della comunità San Salvario di Torino. Sono **154 i giovani delle scuole**

medie inferiori e superiori coinvolti nel progetto *“Crescere con il cuore ma con un cuore ancora più grande”*, che ha contribuito al sostegno dell’attività di educatori professionali in grado di combattere l’abbandono scolastico e di migliorare l’integrazione di giovani provenienti da altri Paesi e culture.

Borsa Lavoro: AXA per l’esclusione sociale

Insieme alla **cooperativa La Strada**, AXA Italia ha sostenuto lo sviluppo di un tirocinio e l’assegnazione di una borsa lavoro per minori con difficoltà di inserimento nella società, favorendo il loro inserimento in un progetto formativo e professionale e accompagnandoli verso l’autonomia grazie all’offerta di un arricchimento delle loro competenze specifiche e trasversali.

Giovani Talenti

AXA Research Fund: un fondo per la ricerca

Nel 2008, il Gruppo AXA ha creato il **fondo internazionale AXA Research Fund**, con l’obiettivo di incoraggiare la ricerca scientifica per diffondere la comprensione dei rischi ambientali, sociali ed economici. Compito del fondo, il sostenimento dei giovani ricercatori nello sviluppo dei loro progetti, anche mediante la promozione della conoscenza dei rischi. Ad oggi, **il fondo ha investito 131 milioni di euro in 449 progetti di ricerca in 32 Paesi**. I ricercatori italiani beneficiano attualmente di **oltre 11 milioni di euro**.

Mesi della Protezione: la cultura della protezione mette al centro le Agenzie

Maggio e giugno sono i **Mesi della Protezione di AXA**, mesi in cui in Agenzia viene offerto il check-up gratuito e personalizzato del rischio. In occasione dei Mesi della Protezione, AXA Italia nel 2014 ha donato un **contributo di 5 euro alla fondazione Don Gnocchi per ogni polizza** “MiAutonomia”, “Semplicemente Vita” e “Semplicemente Vita Più” sottoscritta. I contributi raccolti hanno finanziato una **borsa di studio del valore di 25.000 euro istituita dalla Fondazione Don Gnocchi** di Milano per un ricercatore che, in collaborazione con il Laboratorio di nanomedicina e Biofotonica Clinica dell’**IRCCS Fondazione Don Gnocchi**, si occuperà di migliorare la diagnosi precoce del morbo di Alzheimer e di monitorare l’evoluzione della malattia in modo più efficace.

Giovani Imprenditori

Impact Hub Fellowship for Longer Lives: un progetto di incubazione sociale

Il Gruppo AXA, in collaborazione con **Swiss Re Foundation** e **Impact HUB**, ha lanciato l’**Impact Hub Fellowship for Longer Lives**, programma internazionale con l’obiettivo di premiare iniziative di giovani imprenditori su temi specifici quali organizzazione della vita familiare, educazione, vita economica, lavoro e servizi pubblici, con particolare focus sulla longevità. In Italia, le 3 idee finaliste sono state premiate con 3 mesi di incubazione presso l’Hub di Milano, durante i quali sono stati messi a disposizione **servizi dedicati di coaching** e supporto all’idea presentata. Al termine di questa fase è stato individuato il miglior progetto, che ha vinto un

premio complessivo di 60.000 euro tra seed money e servizi, con ulteriori 9 mesi di incubazione, finalizzati a fornire supporto nello sviluppo delle competenze e nell'accesso ai finanziamenti per lo start-up dell'impresa.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 650 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

“AXA MPS”

La Joint Venture AXA S.A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Joint Venture opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations AXA Italia

Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it - Tel. 06 50870257

Emanuela Locci
emanuela.locci@axa.it – Tel. 02 48084575

Ufficio Stampa

Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com - 02 85457029 - 345 6538145

Alessandro Lombroso
alessandro.lombroso@havaspr.com - 0285457037