

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, ROMA, 13 MAGGIO 2015

PARTE IL PROGRAMMA POST-LAUREA THE AXADEMY: PER 30 GIOVANI UN PERCORSO DI STAGE DI 6 MESI NELLE SEDI AXA DI MILANO E ROMA

Un'esperienza lavorativa stimolante e formativa per arricchire il bagaglio di competenze utili per l'ingresso nel mondo del lavoro e che riafferma l'impegno di AXA Italia per le nuove generazioni

13 maggio 2015 – **AXA, leader mondiale nel settore della protezione**, conferma il suo impegno ad investire nella società italiana attraverso un **supporto concreto alla crescita e alla formazione delle nuove generazioni**.

Questa la motivazione che ha spinto il Gruppo AXA Italia a lanciare **the AXAdemy**: un **programma** finalizzato ad offrire a **30 giovani neo-laureati** provenienti dai **principali atenei italiani** un **percorso di stage nelle sedi AXA Italia di Milano e Roma** che possa arricchire il loro bagaglio formativo con **competenze utili** e spendibili nel loro futuro professionale.

La selezione? I giovani neo-laureati affronteranno un vero e proprio percorso di **"social recruiting"** rispondendo all'annuncio AXA pubblicato sulle pagine **LinkedIn, Facebook e Monster**.

Da lì verranno reindirizzati su una **piattaforma web dedicata** al programma, dove dovranno risolvere un quiz di logica e potranno inviare la propria **video-candidatura**. I 30 migliori candidati, selezionati per **motivazione, spirito imprenditoriale** e voglia di trasferire in azienda i propri **contributi innovativi**, saranno chiamati a prendere parte ai digital assessments.

*"Con il nostro programma di formazione post-laurea – ha dichiarato **Maurizio Di Fonzo, Direttore Risorse Umane, Change Management e Organizzazione del Gruppo AXA Italia** – vogliamo dare un'opportunità di sviluppo e crescita reali ai tanti giovani di talento che ogni giorno si affacciano nel mondo del lavoro. Siamo felici di aprire le porte del Gruppo AXA Italia alle nuove leve che con la loro motivazione e voglia di fare sono in grado di trasformare le sfide in opportunità creando soluzioni concrete alla crescente complessità del mercato".*

Alla fine del periodo di stage, i 30 stagisti avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto strategico al Management, sottoponendosi ad una **video intervista finale** che darà vita ad un video-racconto sul percorso vissuto all'interno del programma.

Il programma fa parte di Alliance 4 Youth, progetto creato da Nestlè e di cui AXA è partner, per favorire l'occupazione giovanile in Europa, e dell'impegno del Gruppo ad offrire un'opportunità a circa 20.000 under 30 in Europa nei prossimi 5 anni.

L'impegno di AXA per le nuove generazioni

Le nuove generazioni sono al centro della strategia di Corporate Responsibility di AXA Italia, integrata con la strategia aziendale per creare valore nel lungo periodo. Questo impegno si esprime attraverso numerose iniziative concrete che mirano a proteggere i giovani attraverso l'educazione, come quella in partnership con Junior Achievement per insegnare a più di 1.000 ragazzi delle scuole superiori l'educazione finanziaria e imprenditoriale; a stimolare le idee più innovative su temi come la longevità e la salute, grazie alle Fellowship con Impact Hub; a sostenere il talento grazie al premio speciale AXA Italia per i migliori artisti giovani nel campo delle arti; a finanziare la ricerca, grazie agli oltre 11 milioni di euro che l'AXA Research Fund ha destinato ai ricercatori italiani per finanziare 3 cattedre, 19 post-doc e oltre 30 progetti.

Gruppo AXA Italia:

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 635 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

“AXA MPS”

La Joint Venture AXA S.A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Joint Venture opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations

Eleonora Mecarelli

Press Officer

eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

Nicoletta Debernardis

Responsabile

nicoletta.debernardis@axa.it - Tel. 02 4808457

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145