

ITALIAN AXA FORUM: VINCE LA 'FELLOWSHIP ON E-HEALTH' IL PROGETTO 'READ RUNNER', PIATTAFORMA PER AIUTARE NELLA LETTURA I BAMBINI AFFETTI DA DISLESSIA

Milano, 28 ottobre 2015 – Il progetto “Read Runner” si è aggiudicato all’Italian AXA Forum l’**Impact Hub Fellowship on e-Health**, il premio lanciato da **AXA Italia** insieme a **Impact Hub Milano** e rivolto ad iniziative imprenditoriali con focus sull’applicazione delle **nuove tecnologie per il miglioramento delle cure, della salute e del benessere**.

Read Runner, progetto ideato da un team di tre co-fondatori, Maria Gabriella Brodi, Eyal Fried e Remo Ricchetti, è una **rivoluzionaria piattaforma mobile creata per facilitare la lettura e la comprensione di testi a bambini affetti da dislessia**, attraverso un’esperienza unica e coinvolgente. Sfruttando l’ubiquità offerta dal mobile e un’interazione con le dinamiche di un gioco, Read Runner riproduce **un’ecosistema terapeutico** e coinvolgente, attraverso il quale pazienti, terapeuti, genitori e insegnanti possono connettersi e collaborare.

In questo momento il programma è dedicato ai **bambini tra gli 8 e i 14 anni**, che vivono una fase molto delicata del percorso di crescita e a cui uno strumento come Read Runner può venire in soccorso nel processo di “riabilitazione” alla lettura, oltre che di costruzione della personalità.

Tra i tre progetti finalisti, Read Runner è quello che per la giuria **ha meglio rappresentato la capacità di innovare unita al desiderio di migliorare la vita delle persone**. La dislessia è, infatti, un problema che impatta sulla vita del **10%** della popolazione (dati Dyslexia International), e che comporta difficoltà nella lettura e nella comprensione di testi, causando nei più giovani complicazioni legate all’autostima e alla vita sociale.

Oltre a ricevere un premio complessivo in denaro di **20.000 euro**, il progetto vincitore ha anche la possibilità di **proseguire per altri nove mesi il periodo di incubazione presso Impact Hub Milano**, ricevendo un importante supporto nello sviluppo di competenze e nell’accesso ai finanziamenti, potendosi avvalere del coaching e dell’esperienza dei manager di AXA e del network internazionale di Impact Hub.

Il team potrà inoltre completare il proprio percorso con **una settimana di business boosting e validation a Parigi nel 2016 con il team di esperti di AXA Strategic Ventures**, il fondo di venture capital da 200 milioni di euro di AXA.

*“La voglia e la capacità di innovare dei giovani sono note a tutti noi. Per questo riteniamo di fondamentale importanza fornire supporto ai giovani imprenditori che desiderano migliorare la vita delle persone con le loro idee – dichiara **Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato di AXA Italia**. In quanto compagnia assicurativa possiamo e vogliamo dare il nostro contributo nella protezione dai rischi a cui vanno incontro gli innovatori. Infatti, per questa seconda edizione dell’Impact Hub Fellowship on e-Health, siamo orgogliosi di premiare un progetto e i suoi fondatori che hanno osato rischiare per apportare significativi miglioramenti alla società. Ci auguriamo che, anche grazie al contributo di AXA, il percorso di questa idea possa spiccare il volo e diventare una storia di successo.”*

*“Il tema dell’e-Health ha permesso al nostro Incubatore di affrontare una sfida nuova e stimolante, i cui risultati speriamo possano, anche in piccola parte, concorrere all’innovazione di questo settore - afferma **Marco Nannini, Amministratore Delegato di Impact Hub Milano** - “Il team di Read Runner ha dimostrato impegno costante e miglioramenti tangibili nello sviluppo di un progetto tecnologico che rispecchia a pieno i valori e la filosofia su cui poggia la rete Impact Hub. Siamo molto felici di poter contribuire, grazie ad AXA Italia, all’espansione di questo progetto in grado di migliorare la vita non solo di ragazzi dislessici ma, più in generale, di persone con difficoltà di integrazione.”*

La premiazione di Read Runner è avvenuta durante la sessione mattutina dell’**Italian AXA Forum**, l’evento annuale della prima compagnia assicurativa al mondo (classifica Interbrand), che quest’anno si è tenuto a Expo2015 e che ha avuto come focus la **ricerca di risposte sostenibili ai rischi emergenti**.

La giornata ha visto ricercatori, rappresentanti del terzo settore, startupper e innovatori confrontarsi allo scopo di trovare soluzioni ai nuovi rischi e trasformarli in opportunità di crescita sostenibile.

Diversi gli ospiti che hanno preso parte alle discussioni che si sono tenute durante l'evento. Presenti per il tema **“Nutrire il Pianeta”**: **quale ruolo per società e terzo settore?** **Kaitlin Yarnall**, Deputy Creative Director, Future of Food Project Leader di **National Geographic**, e **Sofia Maroudia**, Chief of Operations, **ActionAid International Italia**, ai quali interventi ha fatto seguito un panel su **“Innovazione e Imprenditorialità per proteggere il pianeta e le persone”**, moderato da **Riccardo Luna**, giornalista e Digital Champion per l'Italia. Al termine del panel si è svolta la premiazione dell'Impact Hub Fellowship on e-Health, a cui hanno preso parte **Armando Ponzini**, Direttore P&C, AXA Italia, **Gianluca Zanini**, Head of Partnership e Innovation Leader, AXA Italia e **Marco F. Nannini**, Managing Director, Impact Hub Milano.

Impact Hub Milano

Impact Hub è un network globale di persone, luoghi e progetti che ispirano, connettono e catalizzano impatto. In parte laboratorio di innovazione, in parte incubatore, e in parte community center, gli Impact Hubs offrono ai loro membri un unico ecosistema di risorse, ispirazione, opportunità per creare impatto. Impact Hub Milano è il primo spazio aperto in Italia, è attivo da più di cinque anni ed è un incubatore certificato

<http://milan.impacthub.net/>

Impact Hub Fellowship Association è un'organizzazione globale non profit con sede a Zurigo che promuove Impact Hub Fellowship. Un premio rivolto ad iniziative imprenditoriali focalizzato su specifici temi, che offre un programma di incubazione di un anno concepito per attrarre, selezionare e supportare imprese nella fase di early stage orientate all'impatto, con il fine di aiutarle a realizzare le loro innovazioni per un mondo più sostenibile.

<http://fellowship.impacthub.net/>

Gruppo AXA Italia

Con 161.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 59 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 7° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2015. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2014 di 8 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

Emanuela Locci

emanuela.locci@axa.it Tel: 02 48084575

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com - Tel. 02 85457029 – 345 6538145

Alessandro Lombroso

alessandro.lombroso@havaspr.com - Tel. 02 85457037