

AXA NOTA STAMPA

AXA: NATI PER PROTEGGERE SI AGGIUDICA IL PRESS & OUTDOOR KEY AWARD – CATEGORIA CAMPAGNE INTEGRATE

PROSEGUE ANCHE LA CAMPAGNA ADV A SOSTEGNO DELLA FASE FINALE DEL CONCORSO

Milano, 8 ottobre 2014 – **Nati per Proteggere**, la campagna di AXA sviluppata con l'obiettivo di dar voce alle storie di protezione e il concorso online collegato, dedicato ai piccoli e grandi gesti quotidiani e a progetti di protezione, si è aggiudicata il **Press&Outdoor Key Award – categoria campagna integrata**.

Un riconoscimento importante che premia un progetto integrato e innovativo dove al centro non ci sono tariffe, preventivi e massimali, ma **storie vere** e un nuovo approccio di comunicazione, basato sul valore positivo della protezione.

Storie vere di persone che lavorano in AXA, raccontate nella campagna multi soggetto che illustra le tre fasi principali di vicinanza di AXA al cliente: **PRIMA** attraverso la ricerca e la prevenzione, **DURANTE** con l'assistenza e la tempestività, **DOPO** tramite la consulenza ed il supporto.

Non solo. Anche storie di persone comuni e di associazioni che sul sito www.natiperproteggere.it si sono candidate (in centinaia) per vincere il premio in palio del valore di 50.000€ e poter realizzare il **proprio progetto di protezione**. Un'occasione per far sentire la propria voce e dare visibilità al proprio impegno nel sociale.

Il concorso è giunto alla fase finale – le 8 video-storie finaliste sono state caricate sul portale (<https://natiperproteggere.it/it/elencoStorieFinaliste.html>) per farle conoscere attraverso la voce dei protagonisti, condividerle e votarle, fino al 24 ottobre. A supporto del momento conclusivo del progetto, sviluppato e realizzato da Cantiere di Comunicazione, AXA torna a fare comunicazione per tutto il mese di ottobre in TV sulle principali emittenti digitali, satellitari e sul web.

In TV proseguono gli spot, firmati da Publicis e pianificati da Media Club, che parlano di valori e soluzioni a bisogni della vita reale, dando voce alle buone storie di protezione, che raccontano come dietro il primo *brand* assicurativo al mondo (da classifica *Interbrand 2013*) ci siano persone che lavorano ogni giorno per prevenire i rischi, rendere il più sicuri possibile i clienti e fornire loro assistenza a 360 gradi nelle situazioni di difficoltà.

I protagonisti della campagna, declinata su tre soggetti, sono **veri collaboratori di AXA** che si impegnano concretamente nella protezione: Theodoros - ricercatore universitario, François - medico - e Bruno - liquidatore di sinistri gravi.

Intensa anche la campagna sul web che invita il pubblico della rete a votare la video-storia che lo ha maggiormente colpito. L'esito della votazione online e il giudizio della giuria tecnica decreteranno entro il 7 novembre la storia vincitrice che si aggiudicherà il **premio finale del valore di 50.000 euro**, da erogare tra borse di studio, corsi di formazione o aggiornamento, fornitura di attrezzature tecnologiche, ristrutturazione e ammodernamento di strutture utili per lo svolgimento della propria attività o di quella del gruppo/associazione che rappresenta.

AXA Assicurazioni - AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 650 agenzie e circa 1200 collaboratori. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

“**AXA MPS**” - La Joint Venture AXA S. A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. Sito internet: www.axa-mps.it

[Media Relations AXA Assicurazioni e AXA MPS](#)

Nicoletta Debernardis - Tel. 02 48084575
Responsabile Media Relations
nicoletta.debernardis@axa.it

Eleonora Mecarelli
Addetta stampa
Eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

[Ufficio Stampa AXA Assicurazioni e AXA MPS](#)

Emanuela Locci – Tel. 02 77336.248 - emanuela.locci@msslgroup.com
Simona Vitale – Tel. 06.57020450 – simona.vitale@msslgroup.com

[Ufficio stampa Natiperproteggere.it](#)

Cantieri di Comunicazione - Tel. 0287383180
Antonella Laudadio: a.laudadio@cantieredicomunicazione.com
Francesco Pieri: f.pieri@cantieredicomunicazione.com

LE 8 VIDEO-STORIE FINALISTE



UN FIGLIO SPECIALE (Modica, Ragusa)

Un albergo etico gestito da operatori professionisti e da ragazzi come Toti, un delizioso 15enne che soffre di un grave disturbo psichico e che necessita di essere seguito e protetto in ogni momento. Il sogno della famiglia di Toti è di creare un futuro per lui e per i suoi amici che non hanno nessuna colpa nell'essere diversi e speciali. Il progetto è la trasformazione di una proprietà della famiglia in un albergo-comunità a Modica (RG) dove accogliere e coinvolgere i ragazzi con forti disabilità: La casa di Toti.



CAMMINARE INSIEME (Milano)

Together To Go Onlus (TOG) nasce per proteggere bambini con lesioni neurologiche complesse. Nel settembre 2012 ha aperto a Milano un Centro di Eccellenza che offre gratuitamente terapie riabilitative a bambini gravemente colpiti nel sistema nervoso. Il centro TOG è un posto bello, luminoso, con terapisti ed operatori di grande esperienza che aiutano i bambini e le loro famiglie nel recupero delle abilità e della speranza. Nel 2013 ha erogato gratuitamente 10mila terapie e ha seguito 100 bambini. TOG ha la forza, la capacità e la passione, ma ha bisogno di aiuto per continuare a proteggerli.



MAMME A SCUOLA (Milano)

L'associazione Mamme a Scuola (attiva a Milano) si propone di aiutare il processo di integrazione delle donne straniere in Italia e in particolare insegna a queste mamme, spesso strette nelle mura domestiche e dedite solo alla cura dei figli, a conoscere il nostro Paese e soprattutto l'italiano. Un lavoro complesso, colmo di difficoltà, con mille ostacoli da superare ma altrettanto ricco di soddisfazioni e gratitudine che si legge negli occhi di queste donne che hanno bisogno di essere protette e sostenute.



UN TUTORE PER OGNI MINORE (Siracusa)

Un tutore per ogni minore è il progetto ideato da Carla Trommino – fondatrice e Presidente di AccoglieRete – e sostenuto dal CESVI. L'attività di Carla e degli altri 120 volontari tutori è dedicata all'accoglienza e all'integrazione dei minori stranieri non accompagnati (MSNA) che sbarcano sulle coste territoriali di Siracusa (circa 1.400 nel 2013) in fuga da contesti di guerra, violenza e povertà. L'obiettivo è di ridurre il numero di allontanamenti e promuovere forme di accoglienza diffusa e decentrata per favorire l'integrazione di questi minori.



IL FURGONE ARTURO (Città di Castello, Perugia)

Arturo è un furgone bianco un po' ammaccato di 17 anni. Nel 2010 è stato adottato dall'associazione Altotevere senza frontiere Onlus, formata da un gruppo di giovani di Città di Castello. Ragazzi poco più che ventenni che dedicano il loro tempo libero alla protezione degli altri: dall'animazione di una casa di accoglienza per anziani al sostegno di una casa famiglia in Kosovo. E Arturo è sempre con loro e come loro non si ferma mai. Ma gli acciacchi, con l'età, si fanno sentire. Ecco perché ci sarebbe bisogno di un erede che possa continuare ad assistere i ragazzi di Altotevere senza frontiere.



MUSTAFÀ (L'Aquila)

La storia di Icham (il protagonista di questa storia che per semplicità abbiamo chiamato Mustafà), giovane marocchino clandestino, è simile a quella di molti altri. Un percorso di solitudine, sofferenza e sogni infranti. Grazie all'intervento dell'associazione Il Cenacolo degli Angeli de L'Aquila (nata nel 2007), è riuscito a trovare un lavoro presso il Centro Celestiniano della città, ad integrarsi e, con orgoglio e dignità, a mandare il suo contributo economico alla sua famiglia in Marocco. Le azioni di protezione dell'associazione hanno come obiettivo il sostegno a chi, sempre di più, è in difficoltà.



PAESAGGI D'ITALIA (Firenze)

Fondata nel 2010, Treedom è una start up fiorentina - una piattaforma web di opere verdi in Italia, che si è saputa rapidamente imporre come uno degli standard di riferimento a livello internazionale per lo sviluppo e la certificazione dei progetti di riforestazione. Treedom sostiene i progetti green in cerca di risorse per essere realizzati: giardini, piste ciclabili e bonifica di siti inquinati. Il progetto è di estendere il raggio d'azione per realizzare una protezione dell'ambiente e del verde pubblico di tutto il territorio nazionale



NATI PER LEGGERE (Napoli)

Nati per Leggere è un programma che propone la promozione della lettura in famiglia fin dai primi anni di vita. Si regge in buona parte sul contributo volontario di migliaia di operatori e di 'lettori volontari' che sostengono la nascita di progetti a livello locale, soprattutto in zone povere di servizi, tra i migranti o in situazioni particolari. Tra i tanti progetti, i 'Punti Lettura' nelle zone prive di servizi per bambini da 0 a 6 anni. Perché: "Ogni bambino ha diritto ad essere protetto non solo dalla malattia e dalla violenza ma anche dalla mancanza di adeguate occasioni di sviluppo affettivo e cognitivo".