

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, ROMA, 6 GIUGNO 2014

2013: crescita e innovazione per AXA in Italia

- **Nuova governance e primo bilancio consolidato per il Gruppo AXA ITALIA “integrato”**
- **Raccolta premi in aumento a 6,3 miliardi di euro**
- **Utile netto consolidato a 324 milioni di euro**
- **Accelerazione nella strategia di innovazione a beneficio dei clienti e della società**

Milano, Roma, 6 giugno 2014 - Il 2013 rappresenta un anno importante nella storia italiana di AXA, con la riorganizzazione societaria e l'avvio del piano industriale del nuovo Gruppo Assicurativo AXA ITALIA, che riunisce e valorizza le diverse anime, quella agenziale di AXA Assicurazioni e bancassicurativa di AXA MPS¹.

Nella nuova *governance*, il Gruppo AXA ITALIA è guidato da Frédéric de Courtois, unico Amministratore Delegato per tutte le Compagnie, coadiuvato da due Direttori Generali per lo sviluppo del business, Maurizio Cappiello in AXA Assicurazioni e Béatrice Derouvroy Bernard in AXA MPS².

AXA Assicurazioni e AXA MPS restano compagnie distinte, focalizzate sul business delle rispettive reti distributive, ma con sinergie e progettualità congiunte per affrontare le sfide di lungo periodo del mercato e sostenere la crescita sui differenti canali con dinamismo, efficacia e profittabilità.

Il 2013, a perimetro omogeneo rispetto all'anno scorso³, chiude con una raccolta premi in crescita del 12% a 6,3 miliardi di euro ed un utile consolidato in crescita di circa il 30% a 324 milioni di euro (rispetto al dato pro forma 2012 di 250 milioni di euro), con una contribuzione di 138 milioni di euro da parte di AXA Assicurazioni e di 186 milioni di euro da parte di AXA MPS.

Le riserve tecniche si attestano complessivamente a 29 miliardi di euro.

¹ Il Gruppo Assicurativo AXA ITALIA, con capogruppo AXA Assicurazioni SpA, ricomprende da dicembre 2013 anche AXA MPS Assicurazioni Vita SpA, AXA MPS Assicurazioni Danni SpA, AXA MPS Financial Limited, a quella data facenti parte del Gruppo Assicurativo AXA MPS, in aggiunta ad AXA Interlife SpA, Centurion Immobiliare SpA e Distribuzione Previdenza Srl.

Per «AXA MPS» si intendono le Società della Joint Venture tra AXA SA e Banca Monte dei Paschi di Siena SpA: AXA MPS Assicurazioni Vita SpA, AXA MPS Assicurazioni Danni SpA, AXA MPS Financial Limited.

² Il Consiglio di Amministrazione di AXA Assicurazioni SpA è composto da: Silvano Andriani, (Presidente), Frédéric de Courtois, (Amministratore Delegato), Olivier Barthelemy, Denis Duverne, Jean Laurent Granier, Paolo Manzato, Giovanni Pedersoli, Salvatore Fernando Piazzolla, Andrea Rossi, Fabian Rupprecht. I Consigli di Amministrazione di AXA MPS Assicurazioni Vita SpA e AXA MPS Assicurazioni Danni SpA sono composti da: Paolo Manzato, (Presidente), Frédéric de Courtois, (Amministratore Delegato), Denis Duverne, Jean Laurent Granier, Béatrice Derouvroy Bernard, Fabrizio Viola, Bernardo Mingrone, Marco Bragadin.

³ Dato corrispondente alla somma dei Premi lordi definiti secondo principi contabili IFRS per i rami danni e dei Premi lordi contabilizzati riportati nei bilanci civilistici delle varie compagnie del Gruppo AXA ITALIA, inclusivo di *cross border*, per i rami vita. La raccolta premi secondo principi contabili IFRS (che esclude i contratti di natura strettamente finanziaria) ammonta a 2,9 miliardi, in crescita del 3,4% rispetto al dato calcolato pro forma per il 2012 (escludendo la contribuzione di Quixa SpA, ceduta nel corso del 2013, la crescita risulterebbe del 7,1%).

La quota di mercato in Italia del Gruppo AXA si attesta intorno al 5% sia nel Vita e sia nel Danni, ed il Paese mantiene un peso consistente nella raccolta assicurativa globale di AXA (*Gross Revenues*), con un'incidenza del 7,7% sul Vita e del 5,3% sul Danni.

“I risultati raggiunti nel 2013 - afferma Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato del Gruppo AXA ITALIA - mostrano che i distributori ed i clienti apprezzano la nostra innovazione nell’offerta e nella qualità del servizio. Il nostro progetto di sinergia e di integrazione delle attività italiane ci permetterà di continuare a crescere, sviluppando le peculiarità dei modelli di business e dei nostri due pilastri distributivi, Agenti e Banche. Affrontiamo con grande fiducia i nostri obiettivi di crescita in Italia, nella consapevolezza di operare in un mercato caratterizzato da una maggiore concentrazione, dalla sfida del digitale e con un livello di complessità in aumento. La nostra idea di innovazione nella protezione delle persone e della società, ben rappresentata dalla prima campagna integrata di comunicazione Nati per Proteggere, consiste anche nel dare un contributo positivo al Paese. Pensiamo all’oggi, ma anche e soprattutto al domani: sosteniamo infatti il talento e la ricerca d’eccellenza e investiamo in modo strategico nella comunità, per creare valore nel lungo periodo”.

Focus sul Danni⁴

Nel ramo Danni, a fronte di un ciclo negativo del mercato che ha registrato nel 2013 una contrazione della raccolta premi del 4,6% (con un picco nell’RC Auto del -7%), il Gruppo AXA ITALIA, con 1,6 miliardi di euro, ha invece evidenziato premi in linea rispetto all’anno precedente.

In particolare, la raccolta di 1,4 miliardi di euro del canale agenziale si è mantenuta pressoché stabile rispetto al 2012 (-1,6%), in un contesto difficile per le reti tradizionali, mentre risultano in crescita del 12,4% i premi danni nella bancassicurazione, a 143 milioni di euro.

Il *combined ratio* si conferma tra i migliori del mercato, con un ulteriore miglioramento sul 2012, attestandosi al 90,8%.

Focus sul Vita

Nel ramo Vita la raccolta premi raggiunge i 4,7 miliardi di euro, in crescita del 17,4% rispetto al 2012, realizzata per oltre 4,2 miliardi di euro dal canale bancassicurativo e per 479 milioni dal canale agenziale.

In ambito previdenziale l’anno si è chiuso con adesioni in forte crescita, 182 milioni di euro di raccolta e un patrimonio gestito di circa 1,1 miliardi di euro, in aumento del 26% rispetto al 2012.

Si segnalano ottimi risultati per i prodotti che rispondono ai bisogni di protezione evoluta, quali la Long Term Care e la Critical Illness, di cui AXA è pioniera in Italia, con una quota del 70% (nuova produzione polizze individuali).

Focus canale Agenti

I traguardi del 2013 sono stati realizzati anche grazie al contributo ed al potenziamento della rete agenziale, perno centrale del modello distributivo di AXA in Italia. I risultati del programma “Costruire la Rete”, che è previsto in accelerazione nel 2014 in un contesto competitivo che richiede sempre più specializzazione, testimoniano un rafforzamento che nel 2013 ha portato all’inserimento di nuove agenzie e sub-agenzie dal mercato ed al consolidamento delle agenzie esistenti.

In linea con le sfide digitali, sono proseguiti gli investimenti in tecnologia volti a dotare gli agenti di modalità nuove per aumentare il contatto e l’interazione con il cliente. Accanto alla rete dedicata al

⁴ Per i focus: i dati provengono, oltre che dal bilancio consolidato AXA ITALIA, dai bilanci civilistici di AXA Assicurazioni SpA, AXA MPS Assicurazioni Vita SpA e AXA MPS Assicurazioni Danni SpA, nonché da fonti interne per i dati più qualitativi.

collocamento di prodotti Vita (circa 500 consulenti), si è potenziata la rete di professionisti specializzati nel settore delle Piccole e Medie imprese (circa 120 consulenti).

Le azioni intraprese si riflettono in un tasso di soddisfazione della rete distributiva (il cosiddetto "Distributor Scope") dell'80%, il più alto nel Gruppo AXA, a testimonianza di una relazione forte con la Compagnia.

Focus Bancassicurazione

Un 2013 molto positivo per il modello bancassicurativo di AXA MPS, che consolida la strategia finalizzata a "fare della Banca un luogo di protezione" con volumi in aumento ed una accelerazione nell'innovazione di prodotto e di servizio.

Nei rami danni si è estesa la commercializzazione del prodotto auto a tutta la rete bancaria, con una raccolta pari a 47,7 milioni di euro (contro i 31,2 milioni del 2012).

Ad integrazione delle soluzioni di protezione multigaranzia per gli individui (persona e patrimonio), nel 2013 è stata lanciata un'offerta di protezione completa dedicata alle Piccole e Medie Imprese.

Molto positivi anche i risultati del prodotto monetica, quale soluzione assicurativa che protegge i mezzi di pagamento da utilizzi fraudolenti da parte di soggetti terzi, con oltre 80.000 polizze vendute.

Focus su Impegno nella Società

L'innovazione, vero "motore" strategico per promuovere il cambiamento nel nostro Paese, passa per le nuove generazioni. Per questo AXA sostiene il talento attraverso la ricerca (con oltre 7 milioni di euro in Italia, circa 30 eccellenze nazionali supportate e 2 Cattedre istituite), l'imprenditorialità (più di 85.000 euro per le start-up sulla longevità) e partnership di lungo periodo su tutto il territorio nazionale (200.000 euro investiti nel 2013 a sostegno dell'infanzia e dell'educazione, dell'ambiente e del patrimonio artistico-culturale).

AXA in Italia

Il Gruppo AXA è presente in Italia in una logica multi-distributiva. Tra le principali compagnie, AXA Assicurazioni SpA e le società della Joint Venture tra AXA SA e Banca Monte dei Paschi di Siena SpA. Da dicembre 2013 le Compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita SpA, AXA MPS Assicurazioni Danni SpA e AXA MPS Financial Limited fanno parte del Gruppo assicurativo AXA ITALIA.

AXA è presente inoltre in Italia attraverso la compagnia diretta Quixa e le compagnie specializzate AXA Art (protezione patrimonio artistico-culturale), AXA Corporate Solutions (grandi aziende e gruppi), AXA MATRIX Risk Consultants (loss prevention), AXA Assistance (servizi di assistenza nei vari settori), AXA IM (asset management), AXA Tech (servizi di gestione delle infrastrutture IT e telecomunicazioni).

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 650 agenzie e circa 1.200 collaboratori. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento.

Sito internet: www.axa.it

La Joint Venture AXA SA e Banca Monte dei Paschi di Siena SpA

La Joint Venture tra AXA SA e Banca Monte dei Paschi di Siena SpA, attraverso le società AXA MPS Assicurazioni Vita SpA, AXA MPS Assicurazioni Danni SpA e AXA MPS Financial Limited, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi di protezione adatti a qualsiasi esigenza della clientela.

Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations AXA Assicurazioni e AXA MPS

Nicoletta Debernardis

AXA Assicurazioni

nicoletta.debernardis@axa.it

Tel. 02 48084575 – Mob. 366 6194306

Eleonora Mecarelli

AXA MPS

Eleonora.mecarelli@axa-mps.it

Tel. 06 50870257 - Mob. 331 3071414

Ufficio Stampa AXA Assicurazioni e AXA MPS

Emanuela Locci – Tel. 02 77336248

emanuela.locci@mslgroup.com

Simona Vitale – Tel. 06 57020450

simona.vitale@mslgroup.com