

AXA

COMUNICATO STAMPA

MILANO, ROMA, 17 APRILE 2014

Milano Finanza Insurance Awards 2014: nuovi riconoscimenti anche quest'anno per AXA in Italia.

A Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato, il premio “Insurance Elite” come personaggio per “*L'integrazione in ottica multicanale*”.

Ad AXA Assicurazioni il premio “Innovazione” per *Calamity Game* e ad AXA MPS il “Tripla A Previdenza” per il Fondo Pensione AXA MPS Previdenza in Azienda.

Milano, Roma, 17 aprile 2014 – Importante successo per AXA in Italia, che si è aggiudicata ben tre riconoscimenti nell'ambito dell'edizione 2014 degli MF Insurance Awards, l'iniziativa del gruppo Class Editori che premia le compagnie di assicurazione che hanno realizzato le migliori performance nel 2013 e i personaggi che si sono particolarmente distinti per operazioni o risultati di successo.

A Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato di AXA Assicurazioni e AXA MPS, è stato conferito il premio “Insurance Elite” come personaggio per “*l'integrazione in ottica multicanale*”. Per de Courtois si tratta del secondo riconoscimento dopo quello ricevuto nel 2011 come miglior assicuratore nel segmento welfare per “*Il migliore impulso all'educazione previdenziale*” con il portale Previsio.

Per il secondo anno consecutivo, anche in questa edizione degli MF Awards, AXA Assicurazioni si è aggiudicata il premio “Innovazione” nella categoria “Famiglia” per *Calamity Game* (www.calamitygame.it), il gioco educativo online creato per avvicinare le persone al tema dei rischi in ambito domestico, con la simulazione di situazioni comuni che possono venire a presentarsi in casa e degli imprevisti in cui si può incorrere. Alla base di questo innovativo progetto, primo nel suo genere nel mercato italiano, c'è un nuovo approccio legato ai rischi del mondo della casa, alla loro prevenzione e gestione, con un linguaggio semplice e diretto, pensato soprattutto per un pubblico giovane che, attraverso il gioco online, può capire i pericoli che si possono celare dietro le attività domestiche. Per giocare basta selezionare il proprio avatar (uomo, donna, single, in coppia e in coppia con figli) e successivamente scegliere un'attività quotidiana da fargli compiere (uscire con gli amici, guardare un film in tv, ecc.), che viene poi interrotta da un imprevisto che l'avatar deve affrontare rispondendo ad un quiz. A gioco completato, è possibile scaricare la guida sulla sicurezza e visualizzare i risultati, nonché accedere al simulatore che fornisce un prospetto dettagliato con un'indicazione del costo che il potenziale cliente può approfondire con l'agente più vicino.

Nella categoria “Tripla A Previdenza” è stata invece AXA MPS ad aggiudicarsi la vittoria per il fondo pensione AXA MPS Previdenza in Azienda - Linea Sviluppo, che trova il suo successo

nelle buone performance di lungo periodo, grazie ad un mix di tipologie di investimento che permette di sfruttare le opportunità di mercato. Infatti il fondo pensione, come le altre soluzioni previdenziali di AXA MPS, contengono dei percorsi automatici che seguono il principio del *life-cycle*, riallocando progressivamente la posizione maturata ed i versamenti del cliente passando da una tipologia d'investimento più aggressiva ad una più conservativa cercando di incrementare, proteggere e conservare il capitale maturato per il momento del pensionamento. Una formula che ha consentito al fondo AXA MPS di confermarsi tra i migliori nel panorama dei fondi pensione italiani.

*“Siamo molto orgogliosi di questi premi – ha dichiarato **Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato di AXA in Italia** – poiché rappresentano un ulteriore riconoscimento dell’impegno e della dedizione che ogni giorno mettiamo nella costruzione di una cultura della prevenzione e protezione, puntando su innovazione, trasparenza, semplicità dei messaggi e degli strumenti. In questo approccio un ruolo chiave riveste anche la multicanalità, che ci permette di dialogare con gli utenti e i nostri clienti nel modo più adatto alle loro diverse esigenze”.*

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 660 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento.

Sito internet: www.axa.it

“AXA MPS”

La Joint Venture AXA S. A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Joint Venture opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked.

Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations AXA Assicurazioni e AXA MPS

Isabella Falautano
Responsabile Corporate Communication
Corporate Responsibility & Public Affairs

Nicoletta Debernardis
Addetta stampa AXA Assicurazioni
nicoletta.debernardis@axa.it
Tel. 02 48084575

Eleonora Mecarelli
Addetta stampa AXA MPS
Eleonora.mecarelli@axa-mps.it
Tel. 06 50870257

Ufficio Stampa

Emanuela Locci – Tel. 02 77336248
emanuela.locci@mslgroup.com
Simona Vitale – Tel. 06 57020450
simona.vitale@mslgroup.com