

AXA

COMUNICATO STAMPA

ROMA, 27 NOVEMBRE 2014

AI NASTRI DI PARTENZA GLI HAPPY HOUR DELLA PREVIDENZA DI AXA

Quando potrò andare in pensione? Che pensione avrò? Quali i vantaggi nell'aderire alla previdenza complementare? E quali i falsi miti che rappresentano ancora oggi un freno alla costruzione del proprio futuro previdenziale?

Sono questi alcuni degli interrogativi al centro degli **Happy Hour della previdenza**, una formula semplice, diretta e immediata che AXA vuole promuovere in Italia per contribuire alla costruzione di una sempre maggiore consapevolezza sull'importanza di prepararsi per tempo alla pensione.

Nell'ultimo periodo in Italia abbiamo assistito ad una profonda ridefinizione del welfare pubblico, le cui cause sono da rintracciare soprattutto nell'evoluzione demografica, che ha visto una fase di progressivo invecchiamento della popolazione, sia per l'innalzamento della vita media, sia per un sensibile calo della natalità. Tutto ciò, sommato ad una sostanziale riduzione del supporto del welfare pubblico, ha forti ripercussioni anche in tema di previdenza.

Diventa quindi di fondamentale importanza conoscere il contesto previdenziale di riferimento e poter orientare le proprie scelte, perché la qualità della propria vita in pensione è un "valore" che deve essere costruito per tempo.

Sperimentati con successo in Francia, gli Happy Hour della previdenza partono oggi con un primo incontro con la clientela bancaria a Monza, per poi toccare ulteriori tappe sul territorio nazionale. Si parlerà dello scenario previdenziale italiano, delle possibili soluzioni per costruire la futura pensione e dei relativi vantaggi nonché dei falsi miti della previdenza. Il tutto in un'ora di piacevole ed informale discussione e dialogo.

L'iniziativa costituisce un ulteriore tassello dell'impegno nella previdenza di AXA, che in questo settore può oggi contare su un'offerta dedicata di soluzioni che seguono i circa 170.000 clienti in una logica di investimento life cycle (fondi pensioni aperti e pip) con un patrimonio gestito superiore al miliardo di euro.

Non solo: ulteriore tema chiave è accrescere la cultura sul tema e sensibilizzare in particolar modo i giovani sulla necessità di pianificare il proprio futuro e fare scelte pro attive, mature e responsabili.

AXA lo fa utilizzando il loro linguaggio, quello dei social media innanzitutto: il portale della previdenza **Previsionari**, www.previsionari.it, recentemente sbarcato su Twitter, conta ad oggi 370.000 accessi (311.000 utenti unici) e toccherà quota 400.000 entro fine anno. Il 25% di questi accessi vede i protagonisti giovani tra i 18-35 anni, con una durata media di visita è 1 minuto e 26 secondi. Il suo account [@Previsionari](https://twitter.com/Previsionari), a solo quattro mesi dal lancio, si sta già dimostrando molto attivo, con un incremento giornaliero di followers significativo.

Risultati molto positivi anche per il portale **Previsio** (www.axa-mps.it/previsio), con il percorso interattivo per il calcolo della propria pensione futura, che può contare su una media di circa 3000 visite al mese.

“Le nostre iniziative sulla previdenza, tra cui gli Happy Hour, costituiscono un esempio dell’impegno e della dedizione che ogni giorno mettiamo su questo tema, puntando su innovazione, trasparenza, semplicità dei messaggi e dei linguaggi - sottolinea Michele Spagnuolo, Vice Direttore Generale, Direttore Vita e Previdenza AXA MPS. C’è ancora molta strada da percorrere verso una piena diffusione di una cultura previdenziale, ma il successo di Previsionari ci dà ragione nel voler raccontare la previdenza in modi nuovi, capaci di raggiungere anche e soprattutto le nuove generazioni, in un’ottica di education e responsabilizzazione sull’importanza di pianificare per tempo il proprio futuro.”

Per maggiori informazioni sull’iniziativa si può consultare la pagina <http://happyhour.axa-mps.it/>

AXA Italia:

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 650 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi dedicati alla persona, alla famiglia e all’impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

“AXA MPS”

La Joint Venture AXA S.A. e Banca Monte dei Paschi di Siena, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell’ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Joint Venture opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations

Nicoletta Debernardis

Responsabile Corporate communication, Reputation & Media Relations
nicoletta.debernardis@axa.it - Tel. 02 48084575

Eleonora Mecarelli

Press Officer

eleonora.mecarelli@axa-mps.it - Tel. 06 50870257

Ufficio Stampa

Emanuela Locci – Tel. 348 3113193

emanuela.locci@publicisconsultants.it

Simona Vitale – Tel. 06 57020450

simona.vitale@mslgroup.com