

Il 2012: un anno di rafforzamento per AXA Assicurazioni e AXA MPS

AXA Assicurazioni e AXA MPS nel 2012 continuano a crescere e consolidano la loro performance con risultati molto positivi, pur in un contesto di mercato fortemente condizionato dalla situazione di incertezza generale.

- **Raccolta premi in aumento a 5,6 miliardi di euro**
- **Utile netto a 237 milioni di euro¹**

Il 2012 si conferma un anno positivo per le due Compagnie, con una raccolta premi lorda di 5.596 milioni di euro (in crescita del 3%) e un utile netto di 237 milioni di euro (+ 46,5%).

L'Italia resta nel 2012 un mercato chiave per il Gruppo AXA, con un'incidenza sulla raccolta di Gruppo (Gross Revenues) del 6,7% nel Vita e del 5,4% nel Danni ed una quota di mercato complessiva vita e danni del 4,7%².

AXA Assicurazioni: consolidamento della crescita, della profittabilità e della fiducia da parte degli stakeholders chiave

- **Utile netto: 98 milioni di euro³**
- **Raccolta premi complessiva: 1,9 miliardi di euro**
- **Raccolta danni: 1,4 miliardi di euro**
- **Combined Ratio: 90,3%**
- **Margine di solvibilità: 143%³**

"Possiamo considerarci molto soddisfatti di questi risultati in un contesto di mercato fortemente instabile – dichiara Andrea Rossi, Amministratore Delegato di AXA Assicurazioni. Abbiamo realizzato performance ambiziose in termini di crescita selettiva e profittevole con un Combined Ratio tra i migliori della nostra storia, grazie ad un'attenta scelta dei rischi e all'eccellenza tecnica nella gestione dei sinistri. A ciò si è aggiunto l'aumento della preferenza da parte dei nostri distributori e dei nostri clienti a testimonianza di una continua attenzione al rafforzamento e alla specializzazione della rete agenziale, vero motore di sviluppo, nonché all'innovazione dell'offerta e alla qualità dei servizi offerti alla clientela in tutte le fasi della relazione".

Il 2012 si è chiuso per AXA Assicurazioni con un **utile netto di 98 milioni di euro, in crescita del 78,2% rispetto al 2011**, grazie ad uno sviluppo profittevole nei rami danni ed alla focalizzazione su prodotti ad alta redditività.

La **raccolta premi danni** si è attestata a **1.448 milioni di euro**, con un **incremento del 2%** sul 2011 rispetto ad un mercato in calo (-1.5% mercato danni totale⁴). Grazie a questa crescita la **quota di mercato danni del canale agenti è passata dal 4,5% del 2011 al 4,9%**.

¹ Somma degli utili netti consolidati IFRS del Gruppo AXA Italia e del Gruppo AXA MPS.

² Perimetro riferito al Gruppo AXA in Italia: AXA Assicurazioni, AXA Interlife, AXA MPS, Quixa, AXA Art, AXA Corporate Solutions, Inter Partner Assistance, AXA Life Europe.

³ Perimetro Gruppo AXA Italia

⁴ Fonte: ANIA – Premi Lavoro Diretto 2012

A questo incremento si associa un **eccellente risultato tecnico** che, consolidando un trend rilevato negli ultimi tre anni, oltre ad un miglioramento generalizzato del mercato, è anche il frutto di un'attenta selettività dei rischi e di una gestione efficace dei sinistri, accompagnata da un forte presidio antifrode. Il **Combined Ratio** raggiunge infatti il **90,3%, con una riduzione di oltre 4 punti** rispetto all'esercizio precedente.

Nei **rami vita** è proseguita la strategia di spinta sui prodotti di *protection*, con attenzione particolare alla gestione dei rischi finanziari e all'impegno di capitale.

Si segnala inoltre il lancio della copertura *Long Term Care* che, facendo leva sull'expertise del Gruppo AXA, risponde al bisogno di assistenza e di serenità in caso di perdita dell'autosufficienza.

Nel corso del 2012 grande attenzione è stata data anche, in continuità con il passato, alle esigenze della rete agenziale e dei propri clienti, sul fronte dell'offerta e della qualità del servizio. Il **Distributor Scope**, che misura il livello di soddisfazione della rete agenziale, ha **registrato un aumento di 7 punti rispetto all'esercizio precedente, attestandosi all'83%**, segno tangibile del riscontro positivo alla modernizzazione in atto dei processi, dei sistemi ed alla competitività dell'offerta.

Nell'ambito della relazione con il cliente, il tasso che ne misura la soddisfazione, il **Customer Scope**, ha **raggiunto il 74,1%, con una crescita di 0,5 punti rispetto al 2011**.

L'Assemblea dei Soci di AXA Assicurazioni ha confermato Andrea Rossi nella carica di Amministratore Delegato.

Antonio Silvano Andriani è stato nominato Presidente del Consiglio d'Amministrazione.

Sono stati confermati Consiglieri: Denis Pierre Marie Duverne, Jean Laurent Raymond Marie Granier, Alban Christian Marie Armel De Maily Nesle, Giovanni Pedersoli e Philippe Egger.

Fanno il loro ingresso in qualità di Consiglieri: Salvatore Fernando Piazzolla, Olivier Barthelemy e Roberto Peloso.

AXA MPS: un 2012 in forte accelerazione, a conferma della solidità del modello di business incentrato sulla protezione in banca

- **Utile netto: 139 milioni di euro⁵**
- **Raccolta vita: 3,6 miliardi di euro**
- **Raccolta danni: 127 milioni di euro**
- **New Business Value: 97 milioni di euro**

"I risultati 2012 - sottolinea Frédéric de Courtois, Amministratore Delegato di AXA MPS - testimoniano la buona redditività del business di AXA MPS ed un posizionamento tra i leader della protezione in banca nel mercato italiano. Tutto ciò grazie alla crescita nella previdenza, soprattutto tra i giovani, ai traguardi nella protezione, con il successo nella LTC e recentemente nella Critical Illness, fino alla sfida dell'RC Auto allo sportello. AXA MPS conferma quindi la sua capacità di innovare il mestiere della protezione delle persone e dei beni, a servizio di una strategia condivisa con il Gruppo Montepaschi per fare della banca un nuovo luogo di protezione".

⁵ Utile netto consolidato IFRS del Gruppo AXA MPS.

Un 2012 molto positivo per il modello bancassicurativo di AXA MPS che chiude l'esercizio con un **utile netto** consolidato di gruppo a **139 milioni di euro, in crescita del 30,1%** rispetto all'esercizio precedente ed una **raccolta vita** pari a **3.587 milioni di euro, in aumento del 6%** rispetto al 2011.

Nella raccolta vita si registra un mix molto favorevole verso il segmento Unit Linked (80% della raccolta complessiva) ed inoltre spiccano le performance dei prodotti di **protezione vita "stand alone"** (+64%). A tal proposito, si segnala l'ottimo risultato della **Long Term Care** individuale, in crescita del 94% rispetto al 2011 e della **Critical Illness** contro i rischi legati all'insorgenza di una malattia grave, **con circa 10.000 polizze vendute da ottobre a dicembre 2012**; ciò ha permesso ad AXA MPS di consolidare nel comparto (Ramo IV individuali), la sua posizione di leader nella nuova produzione.

Molto positiva anche la raccolta della **Previdenza, in crescita del 50% rispetto al 2011**, che ha visto un importante incremento dei giovani sotto i 35 anni tra i nuovi iscritti.

Questi traguardi sono stati raggiunti grazie alla maggiore capacità di offrire servizi consulenziali in filiale e all'introduzione di nuovi strumenti digitali di supporto messi a disposizione della rete e dei clienti, tra cui il nuovo portale della previdenza **"Previsionari"**.

L'offerta di "previdenza integrata", inclusiva della *LTC* e *Critical Illness*, proietta attualmente la Compagnia tra i primi interlocutori nella tutela del futuro da parte della clientela.

Il **new business value** si attesta a **97 milioni di euro** con un **incremento di oltre l'80%** rispetto all'anno precedente.

La raccolta lorda dei **rami danni**, pari a **127 milioni di euro**, è **in crescita di circa l'11%** rispetto al 2011. Inoltre aumenta il peso del ramo Auto sul business danni complessivo, a seguito dell'ampliamento del perimetro del progetto Motor che AXA MPS sta realizzando con successo.

L'Assemblea dei Soci delle Compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita e AXA MPS Assicurazioni Danni ha confermato Frédéric de Courtois nella carica di Amministratore Delegato delle Compagnie.

Paolo Manzato è stato nominato Presidente del Consiglio d'Amministrazione.

Sono stati confermati Consiglieri: Denis Pierre Marie Duverne, Jean Laurent Raymond Marie Granier e Paolo Andrea Rossi.

Fanno il loro ingresso in qualità di Consiglieri, per Banca Monte dei Paschi di Siena: Fabrizio Viola, Antonio Marino e Bernardo Mingrone.

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da 700 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi e finanziari dedicati alla persona, alla famiglia ed all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Sito internet: www.axa.it

AXA MPS

AXA MPS, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nei rami vita e danni e nel business previdenziale, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Compagnia opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni,

operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index linked. Sito internet: www.axa-mps.it

Media Relations AXA Assicurazioni e AXA MPS

Isabella Falautano – Responsabile

AXA Assicurazioni

Nicoletta Debernardis – Tel. 02.48084575

e-mail: relazioniesterne@axa.it

AXA MPS

Eleonora Mecarelli – Tel 06.50870257

e-mail: corporate.communication@axa-mps.it