

Longevità: donne italiane tra consapevolezza e pragmatismo

Al centro della decima edizione dell'Italian AXA Forum i nuovi scenari della longevità tra vissuto e percezioni e il possibile ruolo delle assicurazioni

Donne più realiste e pragmatiche degli uomini nell'affrontare la sfida della longevità: è il profilo femminile che emerge dall'indagine realizzata da Episteme per l'Italian AXA Forum 2011, evento di riflessione sugli scenari della finanza e sul ruolo sociale del comparto assicurativo quale gestore di rischi di medio-lungo periodo.

E' innanzitutto nella gestione delle problematiche legate alla "lunga vita" che le donne mostrano più realismo e una maggiore maturità: rispetto agli uomini, il 40,4% delle donne ritiene più importante mantenere la lucidità necessaria per assumere sempre le giuste scelte, contro il 29% degli uomini. **Sono le donne le più sensibili al tema dell'importanza di avere risorse sufficienti per gestire la fase della "lunga vita"** (20,8% vs 16,2% degli uomini) e tra le maggiori preoccupazioni indicano quella di non poter godere di una pensione dignitosa (61,6% delle donne vs il 40,6% degli uomini) e di non avere beni di proprietà a cui ricorrere in caso di necessità economiche (40,2% delle donne vs 21,4% degli uomini).

Un'impronta determinata soprattutto dalla **lucida consapevolezza delle problematiche relative alla possibile perdita della non autosufficienza**, declinata in chiave decisionale, fisica e mentale: se interrogate sul livello di preoccupazione legato ai problemi della vecchiaia, **il 76,6% delle donne teme di non essere mentalmente lucida, il 72% di non essere fisicamente autosufficiente, il 72,6% di perdere la possibilità di decidere per se stessa.**

Lo stato di allerta su questo tema è anche il risultato di un fenomeno tutto italiano che vede le donne schiacciate nel dover farsi carico dell'economia informale, come dimostra il dato relativo al tasso di occupazione femminile e in età adulta delle donne in Italia, che si attesta al 24%, uno dei più bassi dei paesi sviluppati rispetto ad una media Ocse pari al 44,5%.

Sul fronte della protezione dai rischi legati alla longevità, le donne superano gli uomini sul terreno della lungimiranza, con il 28,8% del campione che sottolinea l'importanza di attivare meccanismi di responsabilizzazione individuale per affrontare la fase della "lunga vita", contro il 27,6% degli uomini.

Maggiore è anche la disponibilità e l'apertura al tema della protezione contro i rischi legati alla longevità: rispetto agli uomini, le donne mostrano un maggiore interesse verso diverse soluzioni di protezione, dalla Long Term Care (LTC) (45,2% vs 34,8%) alle polizze malattia (30,8% vs 28,6% per l'assicurazione critical illness e 32,6% vs 32% per l'assicurazione malattia da sottoscrivere senza limiti di età) fino alla previdenza integrativa (21% vs 18,2% per la previdenza integrativa finanziata con la vendita della nuda proprietà e 15,8% vs 14,2% per la previdenza integrativa finanziata con la casa di proprietà).

AXA MPS

Il Gruppo AXA MPS nasce ad ottobre 2007 dalla partnership di lungo periodo tra i gruppi AXA e Montepaschi. AXA MPS unisce in sé la competenza storica ed il tradizionale radicamento sul territorio del Gruppo Montepaschi con la leadership internazionale di AXA nella protezione. Le Compagnie AXA MPS Vita (vita e previdenza), AXA MPS Financial (compagnia vita di diritto irlandese) e AXA MPS Danni (P&C) occupano una posizione di rilievo nel mercato assicurativo italiano e offrono, attraverso la rete MPS e attraverso altre partnership bancassicurative, ampie soluzioni per qualsiasi esigenza previdenziale ed assicurativa, di risparmio, di investimento e di protezione. Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito Internet AXA MPS: www.axa-mps.it

AXA Assicurazioni

AXA Assicurazioni è una società del Gruppo AXA, leader mondiale nella Protezione Finanziaria, ed offre sul mercato italiano una vasta e completa gamma di prodotti assicurativi nei settori Vita e Danni.

AXA Assicurazioni, opera capillarmente sul territorio nazionale tramite una rete composta da circa 700 agenzie e circa 1200 collaboratori. Distribuisce attraverso il canale agenziale prodotti assicurativi e finanziari dedicati alla

persona, alla famiglia e all'impresa; fornisce le soluzioni più adeguate per ogni esigenza di protezione del patrimonio e dei beni accompagnando i clienti in ogni fase della loro vita. Attraverso il suo servizio di consulenza personalizzata volto alla protezione completa, propone forme innovative di previdenza, di risparmio e di investimento. Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito Internet AXA Assicurazioni: www.axa.it

Media Relations AXA Assicurazioni e AXA MPS

Isabella Falautano – Responsabile

corporate.communication@axa-mps.it ; relazioniesterne@axa-italia.it

AXA Assicurazioni

Nicoletta Debernardis – Tel. 02.48084575

nicoletta.debernardis@axa-assicurazioni.it

AXA MPS

Eleonora Mecarelli – Tel 06.50870257

eleonora.mecarelli@axa-mps.it